

VOTRE **AGGLO**

LE MAGAZINE DE CHARTRES MÉTROPOLE - #106 - DÉCEMBRE 2021



PÔLE ADMINISTRATIF
MIEUX VOUS SERVIR !

CHIC, c'est de Chartres



La Dulce vita

Maria-Belén vient de créer son entreprise de pâtisserie sur commande à Chartres. Son nom : Dulce Pâtisserie. Son slogan : Moments de douceurs. Car ses douceurs sont avant tout la promesse d'un instant de plaisir et de partage gourmand en famille ou entre amis, pour une fête ou tout simplement à l'heure du thé.

Maria-Belén prépare aussi bien les gâteaux traditionnels de la pâtisserie française (tartes, gâteaux, sablés, macarons...) que les cakes design à thème ou les number cakes personnalisés selon vos goûts, pour des mariages, des baptêmes, des anniversaires ou les fêtes de fin d'année. Elle propose également ses propres créations comme le Tango, inspiré de ses origines argentines, où la crème pâtissière citronnée danse avec le « dulce de leche » (confiture de lait) de son enfance.

Dulce Pâtisserie

07 49 87 30 50 - dulcepatisseriebyb.wixsite.com/home - Instagram : @dulcepatisseriebybelu - Facebook : @dulcepatisseriechartres



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS
AFITEXINOV

BEAUTY LIVING LAB

@GGLO INNOVANTE :
POPMII ET MARCELLE DORMOY

CONCOURS
UN DES MEILLEURS APPRENTIS DE FRANCE

ACTUS ÉCO
LE PAPOOZE ET FLAIR EVENT



AFITEXINOV

INNOVER POUR CONTINUER À SE DÉVELOPPER

Présente à Champhol depuis 2002, Afitexinov, société du groupe Afitex, concentre son savoir-faire dans le secteur du drainage, de l'étanchéité et du renforcement des sols. Elle s'impose aujourd'hui comme un leader sur le marché des géosynthétiques et ne cesse d'innover.

Fabricant français de géosynthétiques, l'entreprise déploie son expertise dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics, du génie civil, de l'industrie minière, de l'environnement, ainsi qu'en matière d'ouvrages hydrauliques.

Un savoir-faire reconnu à l'international

Le groupe Afitex s'est développé à l'international et assure ainsi une présence en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord. Fort de son expérience et de ses savoir-faire, le groupe mise sur trois atouts majeurs :

la qualité de service, la maîtrise de la production et l'innovation permanente. Les marques de géosynthétiques de drainage et de renforcement sont reconnues internationalement et constituent une signature de confiance. La gamme est performante et les caractéristiques des produits permettent 100% de performance pour :

- le drainage (drainage vertical, sous dallage, des sols et sites pollués, eau et gaz sous bassin, sous remblai...);

- le renforcement (anti remontée de fissures, rénovation de chaussée, sécurisation risque cavité, renforcement sur sol compressible, amélioration de portance, mur de soutènement, massif renforcé...);
- la filtration/protection (protection mécanique en fond de bassin et de casier de décharge, de séparation et de filtration des couches de sols de différentes natures);
- l'étanchéité (stockage et élimination de déchets liquides et solides, confinement de déchets, imperméabilisation, protection contre les gaz et sols pollués, construction des bassins et barrages...);
- la retenue de terre (en talus, contrôle de l'érosion, végétalisation de talus...).

Afitexinov, engagée en faveur du développement durable

L'entreprise contribue à la diminution des émissions de gaz à effet de serre et lutte contre la pollution des sols. Le recours aux géosynthétiques contribue en effet à une réduction importante du transport de matériaux drainants par camion. Le confinement des déchets est assuré sans qu'il y ait d'infiltration des polluants dans les nappes phréatiques. Les géosynthétiques sont également bénéfiques pour la protection et le stockage de l'eau par les utilisateurs dans les réservoirs, les bas-



sins, les canaux et les ouvrages d'irrigation. Quant à la pérennité des infrastructures, elle se trouve renforcée, les géotextiles retardant la fissuration des chaussées et limitant l'érosion. Ces différentes solutions favorisent l'économie circulaire : les matières premières utilisées pour la fabrication des géosynthétiques sont sélectionnées et composées de fibres recyclées.

L'ingénierie au service des projets

En amont de la production, le département Recherche & Développement et le laboratoire d'Afitexinov optimisent les produits existants et en conçoivent de nouveaux afin de répondre aux besoins des professionnels du secteur.

L'innovation et la recherche d'une qualité constante des géosynthétiques sont des préoccupations permanentes pour l'entreprise. Les logiciels techniques qui permettent de dimensionner et d'optimiser les solutions proposées aux maîtres d'œuvres et entreprises ont été mis au point par Afitexinov. Chaque année, d'importants investissements sont consacrés à l'obtention de certificats et d'agréments techniques dans les domaines d'applications du groupe.



Yves Durkheim, président de la société Afitexinov

afitex GROUP
GEOSYNTHETICS

Afitexinov en chiffres

- 20 millions de CA en 2020
- 24 millions de CA en 2021
- 50 collaborateurs sur le site de Champhol
- 8 000 m² dédiés à la production
- 25 000 m² de surface site
- 6 millions de m² de géocomposite de drainage et géotextile produits/an
- 23 brevets déposés
- + de 500 produits certifiés
- 5 entités dans le monde



Développement

« Il y a 20 ans, lorsque nous sommes arrivés à Champhol, nous réalisons 6 millions de chiffres d'affaires, explique Yves Durkheim, président de la société Afitexinov. Depuis, l'entreprise est en constante croissance et ne cesse d'investir dans ses moyens de production toujours plus performants et dans la recherche et l'innovation. Aujourd'hui, nous employons 200 salariés aux quatre coins du monde. Nous sommes actifs en Amérique du Nord, au Canada, en Amérique latine, en Algérie, au Moyen-Orient, au Maroc, en Europe Centrale et, bien sûr, en France. Nous avons acquis, il y a deux ans, une nouvelle unité de production que nous avons fusionnée avec notre société à Champhol, qui reste le siège social de l'entreprise. Ainsi, outre l'unité de production champholoise, nous avons une deuxième unité à Saint-Didier-de-la-Tour (Isère), spécialisée dans la fabrication des produits de renforcement. C'est une technologie complètement différente de ce que nous faisons à Champhol. Dans un futur proche, nous projetons des modifications de l'infrastructure de production, en agrandissant le site de plus de 2 000 m² afin de pouvoir répondre aux demandes du marché. »



nous avons fusionnée avec notre société à Champhol, qui reste le siège social de l'entreprise. Ainsi, outre l'unité de production champholoise, nous avons une deuxième unité à Saint-Didier-de-la-Tour (Isère), spécialisée dans la fabrication des produits de renforcement. C'est une technologie complètement différente de ce que nous faisons à Champhol. Dans un futur proche, nous projetons des modifications de l'infrastructure de production, en agrandissant le site de plus de 2 000 m² afin de pouvoir répondre aux demandes du marché. »

AFITEXINOV

15, rue Louis-Blériot, 28300 Champhol
02 37 18 01 51
www.afilix.com



BEAUTY TECH#CHARTRES ET IBCBS RENFORCENT LEURS LIENS

Le lancement du Beauty Living Lab et du Beauty store viennent renforcer l'écosystème Beauty Tech #Chartres, porté par Chartres métropole et le Campus IBCBS by Régine Ferrère.

Afin de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat sur son territoire, Chartres métropole densifie depuis plusieurs années son écosystème Beauty Tech #Chartres.

L'écosystème Beauty Tech #Chartres fédère et réunit les acteurs majeurs de la filière, en amont avec la Cosmetic Valley, et en aval avec la Confédération nationale de l'esthétique et parfumerie (CNEP), présidée par Régine Ferrère et l'école IBCBS de Chartres. Les initiatives du réseau sont porteuses de nouvelles tendances, d'innovations et d'opportunités diverses. L'ensemble des outils mis à disposition et les événements incontournables organisés tout au long de l'année permettent à la filière cosmétique de toujours garder un temps d'avance.

Partenariat Beauty Tech #Chartres et IBCBS

Dans ce contexte, une collaboration a vu le jour entre l'incubateur de Chartres métropole, qui anime le programme d'incubation de start-up La Fabrique de la Beauté, et l'IBCBS, premier campus international des métiers de la beauté et du bien-être, fondé et présidé par Régine Ferrère. L'idée est de s'appuyer sur le dynamisme des start-up pour concevoir des soins adaptés aux nouveaux usages des consommateurs et de mettre la technologie au service de la cosmétique.

Dans le processus de développement de ces innovations, le test, l'expérimentation et le retour clients sont incontournables pour maximiser les

chances de réussite. Ce nouveau partenariat va permettre aux start-up et aux étudiantes du campus de collaborer pour réinventer la beauté de demain. Cette collaboration s'érige même en concept inédit pour devenir le « Beauty living lab », un laboratoire vivant qui permet de tester les innovations et de valoriser le savoir-faire des étudiant(e)s et leur parcours académique.

Lancement du Beauty Living Lab et du Beauty Store

- Le Beauty Living Lab piloté par l'IBCBS propose aux start-up, puis dans un deuxième temps aux entreprises de la filière cosmétique, des prestations à travers lesquelles seront valorisées les expertises de son corps professoral, ses partenaires techniques et les acquis de ses étudiantes. L'intérêt des clients potentiels du programme sera l'obtention de recommandations pertinentes d'experts sur leurs innovations afin d'accompagner la mise sur le marché.
- Le partenariat avec l'IBCBS s'étoffe dès cette fin d'année avec le Beauty Store, qui permettra aux start-up de se confronter au marché en vendant leurs premières séries en boutique, conseillées par les étudiantes de l'IBCBS, et d'obtenir ainsi leurs premiers retours clients. Enfin, le partenariat avec la CNEP facilitera la compréhension des protocoles et des consignes réglementaires à respecter.



Régine Ferrère (au centre) a accueilli les élus de Chartres métropole et les start-up le 25 novembre au sein du Beauty Success, parfumerie pédagogique du campus.



« S'appuyer sur le dynamisme et la créativité des start-up »

« Le Beauty Living Lab et le Beauty Store vont nous permettre de stimuler la pratique dans le parcours académique de nos étudiantes, précise Régine Ferrère, présidente de la CNEP et directrice de l'IBCBS. Le déploiement du Beauty Living Lab donnera au campus une autre dimension. Jusqu'ici, notre mission consistait à transmettre du savoir. Désormais, nous nous emparons de la valorisation des expertises aux travers de prestations intellectuelles au service de la filière cosmétique parfumerie. L'intérêt des clients potentiels du programme sera l'obtention de recommandations d'experts sur leurs innovations avant la mise sur le marché de leurs produits. Les prestations proposées aux start-up, puis aux entreprises cosmétiques, permettront de bénéficier des techniques de vente de nos étudiantes en formation, de construire une véritable histoire autour du produit et d'accompagner la commercialisation. Nous nous adaptons aux mutations et aux changements des modes de consommation. Le fondement de notre accompagnement reposera sur l'expérience digitalisée et collective pour parfaire l'adéquation de nos soins à la demande des consommateurs. »

« Ce travail partenarial, entrepris entre Chartres métropole et le campus IBCBS depuis plusieurs années, ne peut que renforcer le positionnement de Chartres comme Capitale de la Beauté, complète Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole. Quelle idée innovante que de s'appuyer sur le dynamisme et la créativité des start-up pour concevoir des soins adaptés aux nouveaux usages des consommateurs et mettre la technologie au service de la cosmétique. Start-up et étudiantes du campus vont travailler de concert pour réinventer la beauté de demain. »

**Découvrez le Beauty Store du Campus IBCBS
jusqu'au 24 décembre**

**12, rue Saint-Michel à Chartres
Ouvert du mardi au samedi de 10 h à 19 h**

Le Beauty Store est ouvert jusqu'au 24 décembre.



FABRIQUE DU TERRITOIRE : POPMII

Parmi les 10 start-up sélectionnées dans la Fabrique de Territoire suite à la phase de pré-incubation qui s'est déroulée de mai à juillet (voir *Votre Agglo n°102*), la start-up Popmii vient d'être retenue sur le programme d'incubation proposé par Open Tourisme Lab pour une période de 9 mois.

Popmii, c'est quoi ?

C'est l'association de trois entrepreneurs, Geoffrey, Kevin et Florent, qui évoluaient chacun dans un domaine bien différent : Geoffrey dans la micro-biologie, Kevin comme directeur de création et Florent comme ingénieur. Mais une vision les rassemble : démocratiser l'utilisation de la réalité augmentée et aider les marques à améliorer l'expérience client, la communication et le temps d'exposition à la marque. Comment ? En développant une solution technologique qui permet à toute personne qui possède un smartphone de faire apparaître à travers son écran des animations et objets 3D en réalité augmentée.

Comment ça fonctionne ?

Les animations 3D s'incrémentent directement dans l'environnement immédiat de l'utilisateur, qui peut interagir avec la réalité augmentée en cliquant sur son écran. Le tout, sans aucune application mobile à télécharger. Et ça, c'est une révolution !

Il suffit de scanner un QR code ou de cliquer sur un lien url pour que la réalité augmentée apparaisse. Vous pouvez essayer en scannant le QR code dans cette page.

Les usages de la solution Popmii sont multiples. Le premier cas développé permet à un client d'un site e-commerce d'ajouter un message vidéo en réalité augmentée lors de l'achat d'un cadeau : après l'achat en ligne, l'utilisateur est invité à enregistrer une vidéo via son smartphone.

Une fois le colis livré, le destinataire n'a qu'à scanner le QR code pour faire apparaître le message vidéo en réalité augmentée, juste devant lui ! Cette solution est également utilisée dans le cadre d'opérations marketing, avec un QR code imprimé sur le packaging, un flyer, une affiche, la notice produit...

L'utilisation de la réalité augmentée dans sa stratégie commerciale et marketing permet de multiplier par deux l'engagement de sa cible, d'augmenter son chiffre d'affaires et même de limiter les retours sur les commandes e-commerce de 25%.

Pourquoi Chartres et la Fabrique du Territoire ?

« Nous avons été très heureux d'être sélectionnés par la Fabrique du Territoire afin de bénéficier d'un programme d'accompagnement complet, d'accéder à un vaste réseau et de profiter d'une visibilité accrue auprès des acteurs locaux. Nous aimerions continuer notre travail auprès du tissu local de Chartres métropole et de la région. Notre objectif est de poursuivre notre travail d'évangélisation autour de la réalité augmentée. 100 millions de personnes se servent de la réalité augmentée dans leur décision d'achat et 68% des gens ont plus confiance dans un produit s'ils le voient en réalité augmentée », soulignent les fondateurs Kevin Colinet, Geoffrey Costilhes et Florent Polizzi.

www.popmii.com



FABRIQUE DE LA BEAUTÉ : MARCELLE DORMOY

Parmi les 16 start-up sélectionnées dans la Fabrique de la Beauté suite à la phase de pré-incubation qui s'est déroulée de mai à juillet (voir *Votre Agglo n°102*), la start-up Marcelle Dormoy vient d'intégrer le programme d'incubation proposé par WeSprint pour une période de 9 mois.

Marcelle Dormoy, c'est quoi ?

Louise du Bessey, passionnée par les métiers mêlant savoir-faire traditionnels et techniques, diplômée d'une école de commerce et d'un MBA en marketing du luxe, commence sa carrière en développant des produits cosmétiques à Paris. Très intéressée par le monde de l'industrie, elle rejoint le leader mondial du flaconnage en verre où elle accompagne les plus grandes maisons dans leur développement parfums et soins pendant presque 10 ans.

Il y a trois ans, elle décide de se lancer dans ce projet fou : celui de réveiller une marque de parfum, Marcelle Dormoy, créée en 1927 mais endormie depuis les années 50. Réveillée par Louise du Bessey en 2019, elle est aujourd'hui accessible à toutes les femmes sur un e-shop ainsi qu'au travers des circuits de niche, parfumeries indépendantes et de la distribution sélective en France et à l'international.

Marcelle Dormoy, c'est pour qui ?

Dédiée aux femmes en recherche d'un parfum qui exprime réellement leur singularité et résolument contemporaine, Marcelle Dormoy propose une collection de parfums dans l'esprit de cette entrepreneure et rôle-modèle des années 30 qu'était sa fondatrice. Leur composition subtile est dédiée à la sensibilité féminine, afin de faire rayonner l'aura naturelle de chacune. Qu'elle soit plutôt empathique, réservée, créative

ou très audacieuse, la féminité est magnifique telle qu'elle est et mérite d'être sublimée. Les eaux de parfum sont créées par Karine Chevallier, parfumeuse indépendante, et fabriquées sur les hauteurs de Grasse avec les plus nobles matières premières et les meilleurs composants, pour un produit durable qui porte toute l'élégance et l'excellence de l'audace à la française.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

« La Cosmetic Valley est un pôle d'excellence reconnu dans le monde entier pour les métiers de la beauté et Chartres en est la capitale. Quand j'ai découvert la proposition de la Fabrique de la Beauté, j'ai immédiatement compris l'opportunité qu'elle représentait pour la marque Marcelle Dormoy d'intégrer un écosystème dynamique et expert, qui me permettrait d'être accompagnée pour la développer dans un contexte de marché bouleversé par la pandémie. Actuellement, je me rapproche des acteurs financiers de la région pour trouver des partenaires qui m'accompagneront. Nous allons également travailler avec l'école internationale d'esthétique IBCBS et Régine Ferrère afin d'améliorer nos outils d'aide à la vente et d'obtenir des retours qualitatifs sur nos produits. C'est fondamental pour avancer ! Enfin, nous espérons étendre notre gamme, développer de nouveaux produits et notre distribution pour la présenter au plus grand nombre ! », explique Louise du Bessey, fondatrice.



MARCELLE
DORMOY
Paris 1927

Louise du Bessey

louise@marcelledormoy.com

www.marcelledormoy.com



PARTAGER, RASSEMBLER TRANSMETTRE

Du 19 au 23 novembre, Chartres métropole a accueilli à Chartrexpo la finale des évaluations nationales du concours Un des Meilleurs Apprentis de France, proposées par la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France (MOF).

À cette occasion, plus de 350 chefs d'œuvres de finalistes et quatre finales pour les métiers de fleuriste, employé de vente, esthétique et coiffure ont été évalués par un jury d'exception composé de MOF, de professionnels et de formateurs.

Les jeunes concurrents de la promotion 2021 ayant passé avec brio les épreuves départementales, puis régionales, et ayant obtenu une médaille d'or, étaient en lice pour cette finale nationale. La crème de la crème du savoir-faire des jeunes apprentis dans plus de 50 métiers étaient donc présente à Chartres durant trois jours.

Le concours Un des Meilleurs Apprentis de France a été créé en 1985 à l'initiative de Paul Labourier, MOF enseignant du Morbihan, dans un premier temps au niveau départemental, puis régional et enfin national depuis 2001. Ce concours connaît une croissance assez exceptionnelle sur l'ensemble du territoire national, puisque plus de 6000 candidats s'inscrivent chaque année dans plus de 90 métiers. Il s'adresse aux jeunes âgés de moins de 21 ans, en formation initiale (CAP, Bac Pro) provenant d'établissements publics ou privés, sous statut scolaire ou sous contrat d'apprentissage. Il est organisé par la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France sous l'égide du Ministère du Travail et de la Formation professionnelle et du Dialogue Social, et du Secrétariat d'état chargé du Commerce, de l'Artisanat et de la Consommation et de l'Économie Sociale.



Didier Garnier.

Une source de motivation pour les jeunes

Les Meilleurs Ouvriers de France, investis bénévolement dans l'organisation de ce concours, ont la volonté de proposer aux jeunes un chemin de progression professionnelle ainsi que des perspectives d'avenir valorisantes et économiquement viables. Il permet aux candidats de développer leur goût du travail bien fait, d'affirmer leur personnalité, leur passion, leur esprit d'initiative, de progresser dans leurs compétences, d'obtenir la juste récompense de leur effort et de témoigner avec fierté

aux yeux de tous de l'efficacité de leur formation. Ce cercle vertueux associant formation et expérience professionnelle est dès lors une chance indispensable à notre pays, tant pour les jeunes qui choisissent cette voie que pour les entreprises qui les accueillent.

Un passeport pour l'emploi

De nombreux jeunes témoignent que la recherche d'un emploi ou d'une formation qualifiante est plus facilement accessible après le concours. C'est en effet un gage de qualification et d'accès à l'emploi. Ce concours à l'ambition de détecter les jeunes talents ayant de réelles compétences

« L'avenir de nos jeunes nous tient à cœur. C'est la raison pour laquelle Chartres métropole a accompagné le concours Un des Meilleurs Apprentis de France en versant une subvention de 10 000 € », complète Dominique Blois, conseiller délégué de l'Agglomération à l'Enseignement supérieur et à la Recherche.



professionnelles et de leur permettre une meilleure insertion dans le monde professionnel. Le concours Un des Meilleurs Apprentis de France a un véritable impact sur l'employabilité des jeunes. Une étude récente a démontré que la participation à ce concours s'avère être un outil d'insertion utile dans la difficile compétition de l'accès à l'emploi. Une étude réalisée par des chercheurs du groupe Travail, Emploi et Politiques Publiques démontre en effet qu'un candidat qui fait mention d'une Médaille d'Or au niveau régional du concours MAF a plus de chance d'obtenir un entretien d'embauche qu'un candidat titulaire d'un diplôme supplémentaire du niveau supérieur.

« Accompagner les nouvelles générations »

« C'est un honneur d'accueillir cette finale du concours national dans notre agglomération, témoigne Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole délégué au développement et à l'animation économique. Accompagner les nouvelles générations nous tient à cœur, car elles constituent un réservoir potentiel de futurs professionnels. C'est au travers de la formation, de la passation et de la transmission de savoir-faire que nous pourrions promouvoir le travail manuel. Il ne faut pas oublier que nos jeunes apprentis d'aujourd'hui, sont nos professionnels de demain ! »
« C'est la raison pour laquelle Chartres métropole a accompagné cet événement en versant une subvention de 10 000 € », complète Dominique Blois, conseiller délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche.



Olivier Fenaille et Steve Paton, MOF Tailleur de pierre 2017 et 2015, Gérard Legrand, MOF Coiffure, Jean-François Girardin, président de la Société nationale des MOF, Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole, Annick Guillaume, présidente des MOF région Centre-Val de Loire, Jocelyne Caprile, vice-présidente de la Société nationale des MOF.



Restauration**Le Papooze : comme à la maison !**

Installé au cœur du Jardin d'entreprises, Le Papooze, plus qu'un restaurant d'entreprises, propose depuis près de dix ans une cuisine traditionnelle et des plats du terroir faits maison.

Des produits simples, frais et de qualité sont cuisinés sur place. Vous y serez accueillis par de véritables professionnels de la restauration, dans une ambiance

conviviale et chaleureuse. Professionnels, artisans, salariés, CE, commerciaux... De passage ou en poste dans le Jardin d'entreprises, le Papooze vous accueille dans sa salle de restaurant agréable et lumineuse de 280 places, complétée d'une terrasse pour les jours ensoleillés.

Toute l'année, retrouvez les saveurs d'ici et d'ailleurs autour du stand animations : spécialités basques, tacos mexicains, spécialités bretonnes, burgers, gambas... Découvrez chaque semaine de nouvelles thématiques pour mettre vos sens en éveil !
« Nous sommes un restaurant traditionnel, dont la qualité se veut l'égal des brasseries de centre-ville, mais positionné en plein cœur des entreprises pour répondre aux besoins d'une clientèle d'affaire », témoigne Cédric Bravard, gérant du restaurant.



LE PAPOOZE
7, rue Denis-Poisson, 28000 CHARTRES
02 37 33 73 60 - lepapooze@orange.fr
du Lundi au Vendredi de 11 h 30 - 14 h 00

Événementiel**Flair Event : originalité, exotisme et saveurs pour créer l'événement**

Créée il y a 15 ans, l'entreprise Flair Event est installée depuis peu au cœur du Jardin d'entreprises. Spécialiste du sur-mesure, Flair Event propose différentes prestations : bar animé, team building, lancement de produits, soirées partenaires et collaborateurs...

Flair bartender - barman qui réalise des cocktails en jonglant avec les bouteilles et les shakers - et mixologiste de métier, Jérôme Corbinais crée des mélanges de boissons en associant les saveurs du monde, à la mode Tom Cruise dans le film Cocktail. Entouré d'une équipe de professionnels, il parcourt les quatre coins du monde pour assurer ses prestations : à Cuba, au Brésil, au Sénégal, en Belgique, à Oman... Il a également assuré le service bar lors du festival de Cannes et lors de nombreux concerts d'artistes renommés.

Flair Event propose également des ateliers de création de cocktails : apprenez à réaliser le vôtre, en associant les alcools et les jus de fruit, en maniant le shaker,



en découpant les fruits frais, en décorant votre verre... tout en approfondissant l'histoire du cocktail que vous êtes en train de créer.

L'activité de Flair Event est complétée par la création de la société Gab & Max, qui met en bouteille une gamme de cocktails sans alcool, haut de gamme et naturelle.

FLAIR EVENT
10, Avenue Gustave-Eiffel - 28 000 CHARTRES
06 60 89 41 94 - www.flairevent.fr

Passez à L'HEURE ÉCONOMIQUE

LA NOUVELLE APP pour les entreprises de Chartres métropole !

Retrouvez les **ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES** du territoire

Suivez les **ANIMATIONS** à venir

RESTEZ EN CONTACT DIRECT avec le service économique

SIGNEZ DES PROBLÈMES dans les zones d'activités

© iStock. Création graphique : www.lemon-c.com

Disponible sur **Google play** Disponible sur **App Store**

 ADH EXPERTS FITECO G. Le Goffic Expertise comptable, conseil, audit	 AG2R LA MONDIALE G. Chateaugiron Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale	 ALLURES BUSINESS I. Fréguelin Édition de magazines économiques Auréliens. Il to B, création graphique de supports et rédaction de contenus.	 GROUPE BERTEAUX L. Berteaux Groupe Automobile familial depuis 1973, représentant 5 marques sur Chartres & Dreux	 C'CHARTRES SPORTS J. Le Gall, L. Bruno Action de mécénat au service du sport de haut niveau	 CAPTUSITE F. Pinon Web, référencement, transition numérique, création d'outils, investissements et formations
 CIC OUEST M. Blin Finance, assurance, qualité des services et écoute client, banque responsable	 CM'IN J.-M. Léger, A. Guillotin Très haut débit, commission particuliers et entreprises, services numériques innovants	 CRÉDIT AGRICOLE N. Carré Banque coopérative et mutualiste. Financement de projets et d'investissements de la PME au grand Groupe	 L'ÉCHO RÉPUBLICAIN A. Taghza Quotidien régional publié dans le département d'Eure-et-Loir et le sud du département des Yvelines	 GECI INGENIERIE S. Lebas Construction et réhabilitation de bâtiments industriels, professionnels et commerciaux, projets clés en main, sur mesure et aide à la recherche de financements	 GFP V. Hammon Gestion des contrats collectifs, frais médicaux et prévoyance
 HOPEN DESIGN B. Demaria Agence 100% intégrée de design, fabrication et installation d'espaces événementiels	 LS GROUP Y. Vignerot Réseau de concessionnaires représentant 20 marques de voitures neuves et d'occasion	 VOTRE RÉSEAU SOCIAL LOCAL ILS SONT PARTENAIRES !		 LAUNAY TRAITEUR S. et J. Launay Prestation travailleur pour événement professionnel ou familial	 LEADER INTÉRIM & CABINET EXPR'H J. Dugué Solutions RH : recrutement, déplacement, évaluation de personnalité, de potentiel et de capacités managériales
 LORILLARD T. Luce Spécialiste français de la fabrication et de la pose de fenêtres multi-matériaux	 GRAND MONARQUE B. Jallerat Hôtel-restaurant gastronomique à étages au Tour de France. Brasserie, bar, SPA et salon de coiffure	 NOVO NORDISK A. Dudermel Industrie pharmaceutique, production d'insuline et de dispositifs d'injection	 PARIS OUEST CLÔTURES L. Sureau Projets de clôtures, portails, portes de garage, motorisation et maçonnerie	 SCAEL A. Grymonprez Coopérative-céréalière : semences, grandes cultures, trading export, laboratoires et services, distribution grand public	 SISTEL T. Lesturgeon Service Interprofessionnel de Santé au Travail en Eure-et-Loir
 SITRANS LOGISTIQUE T. Sizaire Métiers du transport et de la logistique	 TGS FRANCE E. Auroux, S. Champollivier Agence de proximité d'expertise-comptable, sociale, juridique et de conseils aux chefs d'entreprises	 UNIVERSALLES CONGRÈS S. Fazi Agence d'événementiel en présentiel et digital : salons, stands virtuels 360° et animations en ligne	 XL SOUND B. Toux Sonorisation, éclairage, vidéo	DES ACTEURS PUBLICS PARTENAIRES : la Région Centre-Val de Loire, Chartres métropole, CCI 28, CMA 28 et la Chambre d'Agriculture 28. WWW.C-CHARTRES.BUSINESS	

CHARTRES EN LUMIÈRES | 2021

L'ÉCLAT DU PATRIMOINE

**TOUS LES SOIRS
JUSQU'AU 15 JANVIER 2022
23 SITES ILLUMINÉS | GRATUIT**

#chartresenlumieres | www.chartresenlumieres.com