

VOTRE AGGLO

LE MAGAZINE DE CHARTRES MÉTROPOLE - #99 - MARS 2021



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
UNE OFFRE VARIÉE ET DE QUALITÉ



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS :
GROUPE LORILLARD

@GGLO INNOVANTE :
APPEL À PROJETS
À LA CITÉ DE L'INNOVATION

INITIATIVE EURE-ET-LOIR ACCOMPAGNE
ET SOUTIENT L'ENTREPRENARIAT

ACTUS

**DELAGÉ & COULIOU ET PMP INGÉNIERIE,
LE FONDS RENNAISSANCE...**

UN MÉTIER, DES BESOINS
**EXPÉRIMENTATEUR
ET ASSISTANT DE SÉLECTION**



LORILLARD

85 ANS DE SAVOIR-FAIRE, AFFIRMÉ PAR UN PLAN D'INVESTISSEMENT AMBITIEUX

Implantée depuis 2003 en plein cœur du Jardin d'entreprises, l'entreprise Lorillard, créée en 1936 par André Lorillard, a su imaginer l'avenir, s'adapter aux changements et combiner ses forces pour s'imposer dans le top 5 des leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Spécialiste de la fabrication et de l'installation de menuiseries extérieures, le Groupe Lorillard participe à la conception et à la réalisation de divers ouvrages : copropriétés, bâtiments publics et privés, constructions d'architectes et de particuliers.

Le Groupe Lorillard, c'est une équipe soudée de femmes et d'hommes partageant une culture d'entreprise et la passion du travail bien fait. C'est aussi un important bureau d'études et d'ingénierie, qui s'applique à anticiper et à proposer des solutions techniques innovantes répondant aux contraintes les plus variées.

Conçus par les ingénieurs du groupe, testés dans les centrales d'essai du laboratoire interne, validés par le Centre scientifique et technique du bâtiment, tous les produits bénéficient des recherches les plus avancées. Innovation, polyvalence, professionnalisme et exigence de résultats : autant de vertus que le Groupe Lorillard s'efforce de mettre en pratique au quotidien dans les projets qui lui sont confiés.

Un savoir-faire reconnu

Présent dans plusieurs départements, Lorillard assure par ses implantations un maillage efficace du territoire national, avec une approche multi-sociétés, multi-marchés, multi-sites, multi-produits et multi-marques.

Pour assurer la fabrication de ses produits, le Groupe Lorillard dispose de sept unités de production, ce qui permet d'optimiser les capacités et les flux de livraison vers les clients des différentes entités commerciales.

Ainsi, les particuliers souhaitant faire rénover leurs menuiseries peuvent s'adresser à l'un des 60 espaces conseil Lorenove répartis dans l'hexagone. Plus de 300 professionnels du bâtiment installés dans toute la France font appel à l'entité Lorebat, représentée sur le terrain par des agents commerciaux dédiés.

Les 6 agences Lorillard Entreprise sont réparties sur des secteurs stratégiques du territoire national pour répondre aux besoins des maîtres d'ouvrage publics ou privés.

Une synergie par la diversité des métiers

Quant à la cellule Lorenove Grands Comptes, basée à Chartres, elle est en charge des problématiques spécifiques aux copropriétaires.

La force de Lorillard réside dans la diversité de ses métiers, avec une partie « industrielle » bien visible en charge de la fabrication des menuiseries et fermetures dans différents matériaux (bois, aluminium, PVC, mixte et composite) et une partie « entrepreneur », par la mise en œuvre et la pose des produits fabriqués plébiscités par les clients.

« EN METTANT EN PLACE DES TECHNOLOGIES DE FABRICATION AVANT-GARDISTES, NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE RÉDUIRE LES EFFECTIFS SALARIÉS, MAIS DE DOUBLER NOTRE CAPACITÉ DE PRODUCTION AVEC CES MÊMES EFFECTIFS. »



Un plan d'investissement ambitieux

Le Groupe Lorillard a mis en œuvre un plan d'investissement de 32 millions d'euros sur cinq ans, hors croissance externe, dont 21 millions d'euros pour les années 2020 à 2022. Pour garder sa position de leader et progresser, les investissements en cours se focalisent dans un premier temps sur les sites de production de menuiserie bois, véritable ADN du Groupe, pour ensuite se déployer sur les autres matériaux. Les investissements seront dédiés au renouvellement et à la modernisation des parcs industriels, à la conception de machines automatiques et de robots sur-mesure.

« Dans nos industries, si nous voulons rester compétitifs, nous devons travailler à l'amélioration de nos performances. En mettant en place des technologies de fabrication avant-gardistes, notre objectif n'est pas de réduire les effectifs salariés, mais de doubler notre capacité de production avec ces mêmes effectifs », détaille Thierry Luce, président du Groupe Lorillard.



Hubert Marti, directeur industriel du groupe Lorillard, Thierry Luce, président, Pierre Lorillard, directeur général.

Place à la formation

Au sein de son École des Métiers, le Groupe Lorillard dispense des formations techniques et commerciales internes, spécifiques aux produits et savoir-faire de l'entreprise : terminologie de la fenêtre, pose de menuiseries extérieures et volets, prise de côtes et relevés de chantiers, méthodes de vente...

Ces formations « sur-mesure » sont la réponse aux impératifs réglementaires et légaux pour les mises en œuvre de chantiers. Elles participent à la valorisation des savoirs et seront également les accélérateurs de talents et de compétences.

« Nous employons actuellement sur notre site chartrain près de 650 salariés en CDI et CDD en plus d'une centaine d'intérimaires. Nous sommes toujours à la recherche de techniciens qualifiés. Nous avons recours également à la formation en alternance et à l'apprentissage pour intégrer nos futurs techniciens », souligne Thierry Luce, président du Groupe Lorillard.

Le Groupe LORILLARD en chiffres

180 millions d'euros de CA en 2019
 195 millions d'euros en prévision de CA en 2021
 32 millions d'euros investis sur 5 ans
 Groupe Lorillard : 1022 collaborateurs
 Lorillard à Chartres : 650 salariés
 1^{er} réhabilitateur social
 N°1 en menuiserie bois
 N°4 en volume d'activités menuiserie industrielle
 + de 1200 menuiseries fabriquées/jour
 320 logements rénovés/jour
 7 sites de production

GRUPE LORILLARD

1 Avenue Gustave Eiffel, 28000 Chartres
 02 37 91 75 75 - www.lorillard.fr



APPEL À PROJETS

Le CM 101 - Cité de l'Innovation de Chartres métropole lance deux appels à projets au sein de son nouvel incubateur, « La Fabrique ».

Qui peut se porter candidat ?

Vous portez un projet d'innovation technologique, de services, un nouveau produit...

- qui permet de faire évoluer les cœurs de villes et les territoires pour les transformer et innover au service des habitants et des usagers ?
- qui permet de faire évoluer les cosmétiques et l'univers de la beauté et du bien-être et de faire vivre de nouvelles expériences aux consommateurs ?

Vous souhaitez être accompagné pour structurer, consolider votre start-up et tester vos solutions ? Transformez l'essai ! Venez nous rejoindre et créez votre entreprise au sein de La Fabrique, le nouvel incubateur de Chartres métropole !



LA « FABRIQUE DE TERRITOIRE »

Chartres métropole vous offre une chance unique de participer à la construction d'un nouvel écosystème, celui des acteurs qui inventent et révolutionnent les usages de la ville.

Pourquoi une Fabrique de Territoire ? Parce que les territoires et villes de taille moyenne offrent de véritables terrains de jeux et d'expérimentation pour relever les défis liés à :

- **la mobilité** : les nouvelles mobilités au service de la dynamique commerciale et de la qualité de vie en cœur de ville : logistique urbaine, mobilités actives... ;
- **la donnée** : la donnée au service du territoire et du citoyen pour développer de nouveaux services, pour faciliter l'inclusion numérique et l'engagement citoyen ;
- **la Lumière dans la ville** : lumière et innovation pour valoriser le patrimoine et les espaces urbains ;
- **l'espace public** : à l'heure des grands questionnements sur l'étalement urbain, les dérèglements climatiques, les nouvelles politiques de transports et de constructions, les nouvelles organisations territoriales... Les compositions de l'espace public de demain porteront la trace des mutations en cours : comment ré-enchanter l'espace public au travers de nouveaux usages : pédagogiques, créatifs, sportifs, sensoriels, réversibles, éphémères... ;
- **le commerce de proximité** : bâtir un commerce de proximité inspirant, personnalisé et expérientiel. Renforcer la place centrale de la boutique physique en intégrant une offre de service personnalisée, enrichie grâce au digital. Relier la technologie et le contact humain pour redonner toute sa place à la satisfaction du client et à l'émotion ;
- **le tourisme** : plaisirs, émotions, expériences revisitées... comment répondre aux envies d'un tourisme de nature, de loisirs, de culture, de patrimoine et de savoir-faire, plus authentique, plus ludique et plus immersif.



Entrepreneurs, vous avez jusqu'au 26 mars 2021 pour candidater à la promotion 2021 de la « FABRIQUE DE TERRITOIRE » sur www.cm101innovation.fr

LA « FABRIQUE DE LA BEAUTÉ »

Chartres, capitale de la Cosmetic Valley, 1^{er} pôle de compétitivité national, vous offre une chance unique de participer à l'émergence de la beauté de demain.

En immersion complète dans la filière et avec l'appui de l'écosystème Beauty Tech#Chartres, venez développer vos talents. Des aspects réglementaires jusqu'à la commercialisation en passant par la formulation et le prototypage, tous les outils nécessaires seront mis à votre disposition pour maximiser l'essor de vos innovations.

Pourquoi une Fabrique de la Beauté ? Parce qu'à Chartres, au cœur de la Cosmetic Valley, nous devons relever le défi de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et d'inventer la beauté de demain :

- **un consommateur en quête de décélération** : simplification, refus de l'accumulation, tendances slow time, slow life, slow made ;
- **un consommateur engagé** : relation à la société, rapport à l'environnement, relation aux marques, nouveau rapport à la santé ;
- **un consommateur responsable** : quête de sens, valorisation du durable, simplicité, essentialisme, zéro déchets, recyclage et diminution de la consommation d'eau ;
- **un consommateur « assertif »** : bien dans sa peau, refus des modèles imposés, en attente d'inclusivité ;
- **un consommateur « digital participatif »** ;
- **un consommateur en quête de bien-être** : mental, le consommateur résilient, le consommateur heureux, bien-être physique, social, ambiant ;
- **un consommateur ludique et créatif** : besoins d'émotions, de créativité en quête de plaisir simple, appétence croissante pour le gaming ;

De la formule au packaging, du marketing à la boutique, de la salle de bain à l'espace bien-être... Les défis sont nombreux pour toujours plus d'efficacité, de sécurité, d'innovation, d'émotions et de bien-être.



Entrepreneurs, vous avez jusqu'au 22 mars 2021 pour candidater à la promotion 2021 de la « FABRIQUE DE LA BEAUTE » sur www.cm101innovation.fr

INITIATIVE EURE-ET-LOIR

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR L'ENTREPRENARIAT

Initiative Eure-et-Loir, organisme d'accompagnement et de financement des TPE/PME en Eure-et-Loir, a pour mission d'aider les créateurs et repreneurs d'entreprises dans la concrétisation de leur projet, par la mise en place d'un accompagnement et l'octroi de prêt d'honneur.



Depuis quatre ans, Chartres métropole et Initiative Eure-et-Loir ont tissé un partenariat dans le but de renforcer leurs actions communes, pour un développement économique durable favorisant la création d'emplois. « Nous avons accompagné 36 nouveaux entrepreneurs sur le territoire de l'agglomération en 2020 et avons octroyé 398 000€ de prêts d'honneur, explique le président Emmanuel Paragot. Notre partenariat est établi sur une relation de confiance entre nos services et une bonne communication. Chartres métropole, qui a la compétence économique, est le premier prescripteur de notre dispositif auprès des entrepreneurs. Il est indispensable de travailler en bonne intelligence, ensemble dans un objectif de pérennisation des entreprises. »

Suivi personnalisé

En accompagnant ces 36 entrepreneurs, Initiative Eure-et-Loir a aidé au maintien ou à la création de 140 emplois dans l'agglomération chartraine, pour un montant de 398 000 € et plus de 3,6 M€ ont été investis sur le territoire.

Mais l'accompagnement proposé par la structure ne se cantonne pas à l'aspect financier. L'une des forces du réseau Initiative est d'avoir un œil expert sur les projets en amont, mais également post création. Un suivi personnalisé est appliqué à chaque entrepreneur pour favoriser la pérennité et la croissance de l'entreprise, avec l'intervention d'experts dans un souci d'écoute et de bienveillance. Ces derniers, membres des comités d'agrément de prêt d'honneur, parrains accompagnateurs ou membres des instances dirigeantes de la structure, s'investissent quotidiennement auprès des entrepreneurs, leur faisant bénéficier de leurs compétences et expériences.

Nouveaux outils

Depuis 2018, dans le but de rompre l'isolement des chefs d'entreprises et de renforcer leurs compétences entrepreneuriales, divers événe-

ments ont également été mis en place, tels que les rencontres Initiative Thématique, les petits-déjeuners entrepreneurs et des visites d'entreprises. Il s'agit de les accompagner dans le développement de leurs réseaux et de leurs apporter des connaissances complémentaires.



Du fait de la crise sanitaire, de nouveaux outils ont été développés : des visites virtuelles d'entreprises et des « Lives Initiative », rendez-vous virtuels, en live sur Facebook, puis en replay sur Youtube, durant lesquels des experts échangent autour de thématiques en lien avec la situation et les préoccupations du moment.

À travers ces rendez-vous, Initiative Eure-et-Loir cherche à garder vivant le lien avec et entre les chefs d'entreprises, qui plus est dans ce contexte sanitaire difficile.

De ce constat est née la communauté « Initiative Business 28 » dédiée aux bénéficiaires de prêts d'honneur et répondant à un besoin d'appartenance à un réseau autour de valeurs communes. Aujourd'hui, près de 200 entrepreneurs y adhèrent et participent à sa construction.

IEL sur Chartres métropole en 2020

36 entrepreneurs soutenus
140 emplois créés ou maintenus
398 000 € engagés

IEL en Eure-et-Loir en 2020

96 entrepreneurs soutenus
330 emplois créés ou maintenus
874 500 € engagés
93% taux de pérennité à 3 ans

IEL 2017-2020 sur Chartres métropole

138 entrepreneurs soutenus
454 emplois créés ou maintenus
1 759 700 € engagés
22 523 106 € investis dans l'économie du territoire

Depuis 21 ans, Initiative Eure-et-Loir ce sont :

1935 entrepreneurs soutenus
7469 emplois créés ou maintenus
22 555 522 € engagés

Témoignages d'entrepreneurs

Thierry Degas : « L'équipe d'IEL m'a accompagné dans le montage de mon entreprise. Le prêt d'honneur obtenu a permis de financer les équipements informatiques et logiciels nécessaires au démarrage de mon activité. »

Auto-école de Bonville - 5, parc de l'Equerre, 28630 Gellainville - 06 14 90 10 66 - autoecolebonville@gmail.com

Arnaud Malecot : « J'ai été accompagné par IEL dès le début de mon projet de création, de l'étude de faisabilité à l'ouverture de mon entreprise. Je les remercie pour leur professionnalisme, leur réactivité et leur efficacité. »

VOIRIDEALE TP, nettoyage de voirie - 16, rue du Fourneau, 28700 Denonville - contact@voirideale.fr - 06 25 94 45 71

Loïc Piemontoy : « J'ai sollicité IEL à la fin de mon projet. Le prêt octroyé m'a permis de prendre en charge toute l'installation de chauffage du magasin. L'équipe est vraiment très disponible. »

La Maison de Valentin, ameublement et décoration - 10, rue de la Pointe à l'Hermite, 28300 Lèves - www.lamaisondevalentin.fr

Initiative Eure-et-Loir

5, bis avenue Marcel Proust - 28000 Chartres
 02 37 20 99 99 - www.initiative-eureetloir.fr



Loïc Piemontoy.



Thierry Degas.

Delage & Couliou et PMP ingénierie unissent leurs compétences

Renforcer l'efficacité énergétique des usines

Delage & Couliou et PMP Ingénierie proposent un nouveau service aux industriels permettant de mesurer concrètement les résultats de leurs actions d'efficacité énergétique, d'économie d'énergie et de décarbonation. Face aux besoins de maîtrise de l'énergie et des impacts carbone de l'activité industrielle, on ne se focalise pas assez sur l'optimisation des utilités et le rendement des équipements, ainsi que sur la mesure des consommations, débits et températures. Ces deux acteurs euréliens de l'ingénierie unissent leurs compétences pour accompagner les industries dans la réussite de leur démarche. La pérennité d'une activité industrielle est liée à la capacité à maîtriser l'énergie et les impacts carbone sur l'environnement. Obtenir des solutions concrètes, pragmatiques, efficaces et

ayant dépassé l'épreuve de l'expérience sont les objectifs de ce nouveau service.

La démarche se déroule en 3 étapes :

- conception : définition des priorités, cartographie des flux et mesures, audit énergétique, analyse des priorités et détection des gisements d'opportunités, chiffrage du projet ;
- réalisation : analyse des résultats, propositions avec pilotage de la mise en œuvre de la solution choisie, établissement de la situation de référence, ingénierie technique des solutions, organisation des acteurs et planification, mise en œuvre, gestion des situations de travaux ;
- suivi post-travaux : monitoring de la performance énergétique après travaux et actions de sensibilisation, gouvernance, mesures et vérifications des résultats, formation.

Contacts et renseignements :

delage-couliou.com/economie-energie-dans-les-industries

02 37 34 05 04 - sgirault@delage-couliou.com

09 88 66 63 45 - cbosqui@pmp-ingenierie.eu

ZAC du Parc d'Archevilliers - TECHNOPOLIS - Bât B

Rue Blaise-Pascal - 28000 CHARTRES



LE SITE INTERNET DÉDIÉ A L'EMPLOI LOCAL

www.c-chartrespourlemploi.fr

Candidat

Simplifiez vos démarches
Stimulez vos recherches
Renforcez et multipliez vos opportunités



Entreprise

Déposez vos offres
Consultez la Cvthèque
Accédez à un espace RH dédié aux TPE PME

Chartres
pour l'emploi

l'espace pour trouver chaussure à son pied



Jeunes agriculteurs

« L'agriculture, ton avenir, notre futur »



Depuis janvier dernier, les Jeunes agriculteurs Centre-Val de Loire (JA CVL) ont lancé une vaste action de communication sur leur site web, les réseaux sociaux, et via une campagne d'affichage et de vidéos sur le thème : « L'agriculture, ton avenir, notre futur ». L'objectif est de promouvoir les métiers et formations agricoles auprès des jeunes âgés de 13 à 19 ans afin de les inviter à s'orienter vers ces filières. Le site Internet, jacvl.fr, propose une meilleure visibilité des formations et métiers agricoles en Centre-Val de Loire. Un formulaire de contact permet de demander des renseignements supplémentaires sur un métier sélectionné.

L'ensemble des filières agricoles du territoire régional est présenté. Quatorze filières (huit animales et six végétales) sont ainsi mises en avant à travers différents supports, vidéos, fiches métier, témoignages...

Pour en savoir plus :
jacvl.fr - Chaîne YouTube : JA CVL

Aides

Le Fonds Renaissance

Initiative Eure-et-Loir est une structure d'accompagnement et de financement des TPE/PME. Elle assure l'accompagnement et l'instruction des dossiers éligibles au Fonds Renaissance, destiné aux petites entreprises du territoire pour les aider à affronter les difficultés économiques liées à la crise sanitaire.



Face à la chute brutale d'activité suite aux différents confinements, la priorité est d'éviter la faillite des entreprises et ses terribles conséquences pour les salariés. La Région Centre-Val de Loire, la Banque des Territoires et les collectivités se mobilisent en créant le Fonds Renaissance en complément des autres dispositifs proposés par l'Etat, la BPI et la Région pour aider les entreprises en difficultés. L'objectif est de soutenir les besoins des entreprises en finançant les investissements requis et la trésorerie nécessaire pour assurer la continuité et le redémarrage de leur activité.

Qui est concerné ? Les entreprises de moins de 20 salariées, de tous secteurs d'activité (commerce, hôtellerie, restauration, tourisme, artisanat...).

Quelles sont les conditions ? Sous forme d'avance remboursable sans intérêt ni garantie, de 5 000 € et 20 000 €, avec une prise en charge de 80% des besoins avec une aide additionnelle possible à 100 % pour des investissements s'inscrivant dans le cadre de la COP Régionale (déchets, économie d'énergie, circuits courts...), remboursements semestriels sur 5 ans avec un différé de 18 mois.

Quelques chiffres :

- 115 dossiers déposés à l'échelle du département d'Eure-et-Loir
- 431 500 € de fonds engagés pour 110 emplois soutenus
- 27 entreprises accompagnées dans Chartres métropole.

Déposer un Dossier :
https://crcvl.mgcloud.fr/aides/#/crcvl/connecte/F_TSRenaissance/depot/simple

EXPÉRIMENTATEUR ET ASSISTANT DE SÉLECTION CRÉATEURS DE VARIÉTÉS

L'activité agricole d'aujourd'hui est moins le fait d'un agriculteur réalisant l'ensemble des tâches sur son exploitation, que d'un système complexe d'activités et de fonctions accomplies aussi bien par l'exploitant que par des tiers, salariés ou prestataires. Cette mutation révèle les transformations profondes de l'organisation du travail en agriculture et témoigne de la capacité d'adaptation du secteur.

Le sixième volet de notre série sur les métiers de l'agriculture est consacré aux expérimentateurs et assistants sélectionneurs.

Votre Agglo est allé chez Florimond Desprez, semencier à Houville-la-Branche, et a rencontré Alexandra Le Roy, expérimentatrice, et Arnaud Le Mener, assistant de sélection.

Votre Agglo : En quoi consiste les métiers d'expérimentatrice et d'assistant sélectionneur ?

Arnaud Le Mener : Ce sont les mêmes métiers. La différence entre un expérimentateur et un assistant sélectionneur réside essentiellement dans le statut. C'est une évolution professionnelle.

Alexandra Le Roy : Nous créons des variétés pour répondre aux agriculteurs, aux industriels et in fine aux consommateurs. L'objectif est que ces nouvelles variétés soient plus tolérantes aux maladies, aux intempéries, pour gagner en qualité et en productivité. L'aspect environnemental est important, l'idée étant d'éviter, par exemple, de traiter les champs.

VA : Comment crée-t-on des variétés ?

ALM : De l'expérimentation au suivi de parcelle, il y a différentes étapes à respecter qui s'apparentent à un cycle : tout d'abord, nous semons. Après

vient le suivi, qui consiste à observer les plantes et à apprécier le niveau des maladies, la hauteur, la précocité, etc. Puis, il y a la récolte, de fin juin à fin juillet. Ensuite, nous analysons les résultats technologiquement et en laboratoire. Enfin, nous préparons les semis, c'est-à-dire que nous gardons les meilleures semences pour les ressemer l'année suivante et ainsi recommencer un nouveau cycle.

ALR : Il faut compter entre 7 et 10 ans pour créer une nouvelle variété.

VA : Comment en êtes-vous arrivés à exercer ses métiers ? Quels parcours avez-vous suivis ?

ALR : J'ai un DUT Génie biologique option agronomie. A l'issue du DUT, j'ai été embauchée par Florimond. J'ai toujours voulu exercer un métier avec une dominante terrain. Ici, on est à 95% dehors, sur le terrain.

ALM : Je suis dans l'entreprise depuis 20 ans. J'ai un BTS agricole, que



LA FILIÈRE AGRICOLE : UN MÉTIER, DES BESOINS

j'ai obtenu en Bretagne et qui n'a, pour ainsi dire, rien à voir avec le métier d'assistant sélectionneur. A l'époque, je suis rentré en tant que saisonnier. Après une année en CDD, j'ai été embauché en CDI.

VA : Quelles sont les compétences requises pour exercer votre métier ?

ALM : Il est nécessaire d'être rigoureux, autonome, patient, polyvalent. Nous sommes amenés à conduire des tracteurs, des moissonneuses-batteuses, nous encadrons les saisonniers... Nous sommes une petite structure, l'entraide est également importante. Ne pas oublier que nous travaillons dehors. Cela demande d'être flexible et disponible en fonction des aléas climatiques.

ALR : Concernant la technique, il faut des connaissances en agronomie, en végétal et en génétique. Le niveau BAC+2 est la base de notre métier. Il faut savoir également qu'au-dessus, il y a le métier de sélectionneur pour lequel un BAC+5 de niveau ingénieur est nécessaire.

VA : Qu'est-ce qui vous plaît dans votre métier ?

ALM : La diversité du poste, le fait de travailler avec du vivant, au contact de la nature, en plein air.

ALR : Travailler dehors est agréable. C'est un luxe comparé aux personnes qui sont enfermées dans les bureaux. Il y a également un sentiment de fierté de travailler pour l'avenir et pour les consommateurs.

FLORIMOND-DESPREZ PAR THIERRY BEBIN, RESPONSABLE DE STATION



« Le groupe Florimond-Desprez a été créé en 1830 par Jean-Baptiste Auguste Desprez. Il s'agit d'une entreprise familiale dont le siège se situe à Capelle-en-Pévèle (Nord) et qui compte aujourd'hui près de 1100 collaborateurs en France et à l'étranger.

Nos métiers sont de proposer de nouvelles variétés sur différentes espèces et de produire des semences répondant aux attentes du secteur des grandes cultures. Parmi les espèces que nous travaillons, il y a les céréales (blé, orge, triticales) et les protéagineux, la betterave sucrière, la chicorée et la pomme de terre.

A Houville-la-Branche, station qui a été construite en 2002, nous traitons la partie céréale : blé tendre, blé dur, triticales, orge et pois d'hiver. Ces travaux sont réalisés par nos techniciens, sélectionneurs et assistants de sélection. »



FLORIMOND-DESPREZ RECRUTE

CDI - Expérimentateur en sélection céréales (H/F)

contact : auriane.fourrier@florimond-desprez.fr

CDD - Saisonnier agricole (H/F)

Contact : thierry.bebin@florimond-desprez.fr

CLASS'CROUTE

LA FORMULE COMPLÈTE POUR SE RESTAURER



Click & collect, livraison de repas au bureau, frigo connecté installé en entreprise : le restaurant class'croute, ouvert depuis le début de l'année au Jardin d'entreprises, propose une offre de restauration complète.



Déjà à la tête du restaurant-self voisin Le Papooze, Cédric Bravard propose depuis janvier dernier une nouvelle offre de restauration au cœur du Jardin d'entreprises.

class'croute est une franchise nationale, qui dispose de 140 restaurants en France. Implantée dans les zones d'activités tertiaires, l'enseigne est spécialisée dans la restauration d'entreprise. « *L'idée, c'est d'accompagner le professionnel tout au long de sa journée de travail, pour lui permettre de se restaurer, du petit-déjeuner au déjeuner* », détaille Cédric Bravard.

A Chartres, class'croute peut recevoir 70 clients en salle, complétée par une terrasse ensoleillée de 50 places. « *Nous avons hâte que la situation sanitaire s'améliore pour pouvoir vous accueillir !* »

En attendant, class'croute régale quand même, mais avec des formules adaptées.

Le click & collect permet de commander salades, sandwiches, pâtes et autres plats chauds, desserts et boissons et de venir les récupérer. Tout est assemblé à la commande par une équipe de cinq personnes à partir de produits de qualité.

La livraison de plateau-repas au bureau est également proposée. Idéal pour des réunions ou déjeuners entre collègues sur le lieu de travail. class'croute dispose également d'une gamme traiteur.

class'croute est également la seule enseigne de restauration d'entreprise locale à proposer le frigo connecté sur site. « *Il s'agit d'installer un frigo prêt à l'emploi, accessible 24h/24. Celui-ci est approvisionné chaque jour en produits frais, avec une carte évolutive. C'est un bon moyen de proposer à ses salariés, ou à ses clients dans l'hôtellerie par exemple, une possibilité de restauration sans contraintes, y compris de nuit.* » Le dispositif a déjà séduit quelques entreprises locales.

A court terme, Cédric Bravard entend lancer une nouvelle offre : proposer l'aménagement dans les entreprises d'un corner, sorte de « *mini class'croute* » où seraient préparés chaque midi les salades, les sandwiches, le snacking...



Cédric Bravard.

CLASS'CROUTE

1, rue Denis-Poisson - Jardin d'entreprises - 28000 CHARTRES
Facebook : classcroutechartres - 02 37 90 93 20