



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS :
BELSIA

@GGLO INNOVANTE :
COSMEPHARMA ET BYOME LABS

ZOOMS : **CHARTRES ENSEIGNE,**
LORILLARD, CAR LOVERS, IEL

ACTUS ÉCO : **MON COACHING PRO,**
FONCIÈRE CHARLOTT'PATRIMOINE,
JCE, TOP LANGUES.



ARTISANALE ET LOCALE : ET SI C'ÉTAIT LA RECETTE BELSIA ?

Clémence et Matthieu Maisons ouvrent les portes de la ferme Belsia. Les deux entrepreneurs présentent leur success story et leurs projets de développement.

Votre Agglo : Quel sont vos parcours ?

Matthieu Maisons : Nous sommes tous deux ingénieurs de formation. Mon épouse Clémence, dans le domaine du textile, et moi dans l'agro-alimentaire. Mais nous sommes avant tout des épicuriens dans l'âme ! En 2015, j'ai quitté mon emploi parisien chez un géant de l'industrie alimentaire pour retourner dans la ferme familiale de Létourville, à Boisville-la-Saint-Père. Nous rêvions de développer nos propres produits et de mettre en avant le meilleur de l'agriculture française ! Nous avons convaincu mes parents agriculteurs de nous laisser utiliser les pommes de terre produites par l'exploitation familiale. Et l'aventure a commencé ! Cela fait maintenant huit ans que nous cultivons, fabriquons et vendons nos chips haut de gamme sous la marque Belsia, « Beauce » en latin, pour le plus grand plaisir des Euréliens, des Français et des Européens ! 30 % de notre chiffre d'affaires est réalisé en région Centre, 30 % en région parisienne, et le reste correspond aux



ventes France et monde (le Mexique étant le dernier pays d'exportation en date). Nos pommes de terre croustillantes sont commercialisées en grandes et moyennes surfaces, dans les hôtels, restaurants et épicerie fines, pour le plaisir des papilles !

VA : Qu'est-ce qui différencie vos produits de ceux de vos concurrents ?

MM : De la production à la transformation jusqu'à la commercialisation, nous réalisons une intégration verticale complète de notre chaîne d'approvisionnement, qui garantit la qualité et la traçabilité de nos produits à chaque étape du proces-

sus. Nous cultivons nos pommes de terre de façon raisonnée afin de réduire l'impact environnemental de la culture. Nous recherchons davantage le goût de la pomme de terre que le volume. C'est en partie pour cela que nous avons créé un produit 100 % naturel, sans ajout d'additif, ni conservateur et avec une liste d'ingrédients compréhensibles par tous !



Clémence et Matthieu Maisons.

Gustativement parlant, nos chips sont fabriquées à partir de notre propre sélection de pommes de terre, la variété Lady Claire. Leur cuisson est ensuite faite au chaudron et non sur des lignes de friture en continu, pour assurer une texture croustillante. Ensuite, nous utilisons un process spécifique pour retirer l'excès d'huile. Nous voulons un produit 100 % made in France, car nous pensons que pour maintenir les emplois dans notre pays, il faut entre autres consommer français, que ce soit pour l'huile de tournesol, les ingrédients ou le packaging. Nous sortons une recette différente chaque année, ce qui vient étoffer les neuf saveurs déjà présentes de la gamme, de la truffe d'été au curry de l'île de la Réunion... Clémence ne manque pas d'idée pour faire voyager les clients !

VA : Comment envisagez-vous l'avenir ?

MM : Avec un chiffre d'affaires en expansion et une moyenne de 15 salariés suivant les saisons, la chips Belsia ne cesse de séduire et d'évoluer pour notre plus grand bonheur. Aujourd'hui, au sein de la structure agricole, nous sommes trop à l'étroit. Nous avons besoin de tripler nos capacités de production, afin de répondre à la demande du marché. Notre développement se concrétise par la construction à venir d'un bâtiment de 2 600 m², la mobilisation d'un hectare de foncier et le recrutement d'environ 6 nouveaux collaborateurs (agents de production, commercial, livreur). L'investissement nécessaire à notre agrandissement avoisinera le million d'euros et concernera l'ensemble des lignes de production, du conditionnement à la fabrication du produit fini (ensacheuse, friteuse, éplucheuse...).

VA : De quel accompagnement avez-vous bénéficié pour donner vie à votre success story ?

MM : Notre premier soutien a été familial. Nos parents ont cru au projet et nous ont aidé à le concrétiser. Chartres métropole nous a accompagnés et soutenus en amont du projet, et aujourd'hui dans le cadre de notre évolution en nous mettant en relation avec la Région Centre-Val de Loire et Dev'up, afin d'obtenir les aides nécessaires à notre croissance.



Nous avons par la suite adhéré aux marques Terres d'Eure et Loir qui, entre autres, garantit l'origine locale du produit au travers les matières premières qui le constituent et le savoir-faire nécessaire pour l'obtenir, et © du Centre, qui nous apporte une visibilité accrue et une communication renforcée.



BELSIA

La ferme de Létourville - 02 34 42 12 32 - www.belsia.fr



Découvrez la vidéo sur Chartres.TV :



CHARTRES MÉTROPOLE ET LE RÉSEAU INITIATIVE EURE-ET-LOIR EN SYNERGIE

Le 29 janvier, Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole en charge du développement économique, et Emmanuel Paragot, président du Réseau Initiative Eure-et-Loir, ont rencontré des entrepreneurs (voir encadré) accompagnés par les deux structures partenaires.

Depuis près de 25 ans, Initiative Eure-et-Loir (IEL) soutient les porteurs de projets entrepreneuriaux dans leur démarche de création, de reprise ou de développement d'entreprise. Le suivi offert par l'association à un créateur ou repreneur d'entreprise n'est pas seulement une aide, c'est aussi une solution qui lui permet, si nécessaire, de sortir de son isolement. Cette assistance et cette relation de proximité jouent un rôle crucial dans le taux de pérennité d'un projet : 92,6 % des entreprises soutenues par l'association sont toujours en activité, trois ans après leur création, soit un taux nettement supérieur à la moyenne nationale. Par ailleurs, l'octroi de prêts d'honneur renforce l'apport personnel et les fonds propres de l'entreprise, ce qui permet de financer une partie des besoins liés au démarrage ou au développement de l'entreprise. Le prêt est à taux 0, sans garantie demandée, et doit être adossé à un prêt bancaire.

Un partenariat dynamique pour soutenir le développement économique local

En collaboration avec Chartres métropole depuis 2017, ce partenariat a permis de financer et d'accompagner 48 entreprises en 2023, générant ainsi 752 000 € de prêts d'honneur et le maintien ou la création de 174 emplois. Ces chiffres sont le résultat d'un travail conjoint et de proximité auprès des entrepreneurs futurs et actuels. Les créations, reprises et croissances d'aujourd'hui constituent les emplois de demain. Les deux structures avancent ensemble dans le même état d'esprit, avec les mêmes visions et les mêmes motivations, dans une démarche de développement économique soutenu et d'employabilité durable.



Entreprise d'esthétique automobile Détail Touch, à Gellainville.



Atelier Photo Vallée, à Lèves.

AU PROGRAMME DES VISITES D'ENTREPRISES :

• Entreprise d'esthétique automobile Détail Touch, à Gellainville.

Contact : Clément Arnaud-Cornebert - 06 80 59 26 16
detailtouch.fr

• Future salle d'escalade Chartres à Bloc, à Chartres.

Contact : Didier Bardet - contact@chartresabloc.fr
chartresabloc.fr

• Atelier Photo Vallée, à Lèves.

Contact : Olivier Iozzia - 02 37 21 40 72
atelierphotovallee@wanadoo.fr

• Restaurant La Briqueterie, à Mignières.

Contact : Jérémy Guillaume - 09 55 51 57 06
bb-labriqueterie@hotmail.com

RÉSEAU INITIATIVE EURE-ET-LOIR

contact@initiative-eureetloir.fr

3 rue Camille Claudel Bat. 22 - 28 630 LE COUDRAY



CHARTRES ENSEIGNE COMMUNICATION RACHÈTE TECHNA

L'entreprise spécialisée dans la communication et l'impression grand format franchit un nouveau cap dans son développement.

Créée en 2015 et installée dans la ZA Chartres-Est à Gellainville, Chartres Enseignes Communication accompagne de nombreuses entreprises des secteurs de la cosmétique, du médical, de l'industrie, de l'agro-alimentaire, ainsi que des artisans et commerçants. À la tête de la société, Nelson Martins Coelho et Lionel Gonçalves disposent d'une expertise et d'un savoir-faire qui s'étend de la conception jusqu'à la vente de produits et services. Chartres Enseignes Communication permet à ses clients de communiquer via différents supports : présentoirs, marquage de véhicule, décoration intérieure, enseignes... Son studio graphique met en image les projets, en s'engageant dans une charte de qualité qui garantit un produit et un service performants et durables.

Nouvelle structuration et offre de services développée

Début 2024, Nelson et Lionel ont fait l'acquisition de la société Techna, installée dans la ZA Espace Activités de Lucé depuis plus de 30 ans. Ce rachat complète l'offre de services proposée aux clients, avec notamment l'activité en chaudronnerie plastique, et permet ainsi de structurer un pôle industrie plastique qui s'appuie sur le savoir-faire industriel de son bureau d'étude. Les équipes guident les clients depuis l'élaboration des plans techniques jusqu'à la concrétisation des prototypes, pour aboutir à une fabrication sur mesure de pièces plastiques, que ce soit en petites ou grandes séries. Tant côté Chartres Enseignes Communication que Techna, les interlocuteurs des entreprises restent les mêmes et assurent le même niveau de conseil et d'expertise. Nelson, Lionel et leur équipe, offrent désormais à leur clientèle une palette encore plus étendue de solutions créatives et techniques de communication visuelle. Une dynamique de croissance et de diversification qui devrait propulser Chartres Enseignes Communication vers de nouveaux horizons prometteurs.

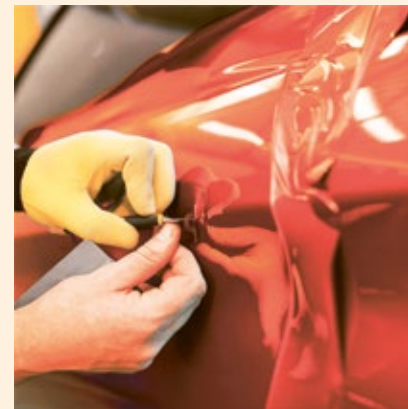
CHARTRES ENSEIGNE

5, avenue Louis-Pasteur,
28630 Gellainville
www.chartresenseignes.com
info@sarlcec.com
02 37 26 63 20



TECHNA

6, rue de Fontenay,
28110 Lucé
www.techna-sas.com
info@techna-sas.com
02 37 18 23 50



CHIFFRES CLÉS (CHARTRES ENSEIGNE COMMUNICATION + TECHNA)

- 2 900 m² d'atelier
- CA 2023 : 3.7 M€
- 26 collaborateurs + 2 dirigeants

LES CLOS À CHARTRES : QUELQUES CELLULES COMMERCIALES DISPONIBLES

Depuis 2003, le quartier des Clos, anciennement Beaulieu, a été entièrement repensé pour s'intégrer à la dynamique urbaine de Chartres. La Ville poursuit les travaux de renouvellement de l'offre de logements avec le concours des habitants pour l'amélioration du cadre de vie et de la vie quotidienne du quartier. Ce sont près de 350 nouveaux logements qui sont en cours de construction. Des équipements publics ont aussi été créés en y intégrant une offre de commerce et de services. Sur le mail des Petits Clos, vous trouvez une boulangerie, une supérette, une pharmacie, un opticien, une auto-école, un kinésithérapeute, ainsi que des infirmières libérales.

Des cellules de 70 à 130 m² sont disponibles à l'achat ou à la location pour des activités de commerce, de services et des activités libérales.

Vous cherchez un lieu pour implanter votre activité ? Le quartier des Clos est propice au développement car en pleine dynamique d'expansion et surtout situé à proximité du secteur Poillot, où plus de 2000 salariés viennent travailler tous les jours.



Pour toute information, contactez :
La Direction Parcours Entreprises de Chartres métropole
0800 0800 28 - contact@cadrent.fr

GROUPE LORILLARD : UNE EXPANSION VERTUEUSE POUR L'AVENIR

Pilier incontournable du secteur de la menuiserie avec ses solutions complètes et innovantes pour répondre au marché de la construction, Lorillard poursuit sa croissance avec l'acquisition de l'entreprise France 2000 et la nomination d'un nouveau directeur général.

Le Groupe Lorillard a acquis en début d'année l'entreprise troyenne France 2000, spécialisée dans la fabrication et l'installation de menuiseries extérieures et façades en aluminium. Forte d'une équipe de 60 professionnels et d'un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros, elle représente pour Thierry Luce, président du Groupe Lorillard, un partenariat solide et historique, fruit de leur collaboration passée. France 2000 complète l'offre produits et renforce le maillage territorial du Groupe Lorillard sur le marché, grâce à la mutualisation des ressources et la création des synergies entre les deux entreprises.

« Avec pour objectif un chiffre d'affaires ambitieux de 300 millions d'euros d'ici fin 2024, nous entamons une nouvelle ère de notre histoire. C'est dans ce cadre que nous avons nommé Olivier Vincent au poste de directeur général du groupe ; Olivier s'appuie sur une expérience de 25 ans dans le secteur et a déjà collaboré étroitement avec nous », détaille Thierry Luce.

ouVERTure : « une fenêtre pour ma planète »

Le Groupe Lorillard aspire à être un fabricant et un employeur responsable, engagé pour le progrès social, le développement économique et la protection de l'environnement. C'est dans cette optique qu'a été lancé en 2022 le projet « ouVERTure - Une fenêtre pour ma planète », qui vise à répondre aux nouveaux enjeux environnementaux. Ce plan de transition concret a pour finalité la réduction significative de ses émissions carbone et ses consommations énergétiques d'ici à 2030.



Olivier Vincent, directeur général et Thierry Luce, président du Groupe Lorillard.

LORILLARD EN CHIFFRES

- 1400 collaborateurs
- CA 2023 : 260 M€
- Production : 1 160 menuiseries par jour
- 320 logements équipés ou rénovés par jour
- 9 sites de production en France



GROUPE LORILLARD

1, avenue Gustave-Eiffel, Jardin d'entreprises, Chartres
www.lorillard.fr - atrium@lorillard.fr - 02 37 91 75 75

Les semaines
thématiques

Savoir - faire et
Artisanat

Du 2 au 5 avril
de 9h à 18h

Entrez et
découvrez !

Accès libre

Le Cadr'Ent
13, Place des Halles
28000 Chartres

cadrent.fr



CAR LOVERS : QUAND AUTOMOBILE RIME AVEC PASSION

Edouard Schumacher et ses équipes révolutionnent le métier de la distribution automobile. Avec une orientation accrue vers le numérique et les événements liés à l'automobile, Car Lovers ambitionne d'accéder à des marchés et des générations sensibles à l'automobile, mais éloignées des offres conventionnelles, en leur proposant des expériences nouvelles.



LS Group, devenu récemment Car Lovers, distribue aussi bien des marques généralistes et premium comme Renault, Volkswagen et Toyota, que des marques sportives et de prestige telles qu'Alpine, Maserati, Lamborghini, McLaren, Bugatti, Porsche et Dallara à travers 65 concessions réparties en France (Île-de-France, Centre-Val de Loire, Pays de la Loire, Bretagne et Normandie), et également en Italie, à Rome.

Son dirigeant, **Edouard Schumacher, a été élu distributeur de l'année aux Masters 2023**. À travers une approche centrée sur le client, il a réussi à transformer les codes traditionnels de l'industrie automobile. Sa vision novatrice pour l'avenir de la distribution automobile repose sur trois piliers essentiels : la technologie, l'environnement et la responsabilité sociale et environnementale (RSE), qu'il met en œuvre à travers des initiatives digitales, virtuelles, sportives, mais aussi le gaming, la mode, le design, l'art et d'autres univers liés à la passion automobile.

Le passage de LS Group à Car Lovers marque une avancée majeure pour la société. « Cette nouvelle identité doit d'abord unir l'ensemble de nos professionnels qui œuvrent, au quotidien, en Europe, et qui ont cette

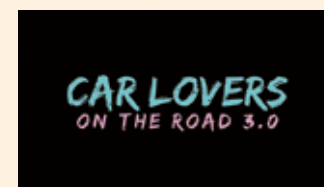
même passion automobile, à travers deux mots simples et un concept compréhensible par chacun, peu importe sa langue ou son pays d'origine. Notre ambition doit aller bien au-delà. Faire évoluer l'ensemble de nos concessions pour que notre groupe se transforme en une communauté globale, composée non seulement de nos collaborateurs, de nos clients mais aussi de l'ensemble des passionnés d'automobiles, de tous âges, par-delà les frontières », précise le PDG du Groupe.

CHIFFRES CLÉS

- 1700 collaborateurs
- 70 concessions
- CA / 1,2 milliard €
- + 50 000 véhicules vendus, par an
- 300 000 opérations après-vente par an

CAR LOVERS

1, rue Jacques-Grand,
Nogent-le-Phaye
www.car-lovers.com



BYOME LABS : UN SYSTÈME D'ANALYSE DE LA PEAU RÉVOLUTIONNAIRE

Récemment implantée au 101 - Cité de l'Innovation et créée par David Suissa, ancien dirigeant-fondateur de Scentys (société spécialisée en technologies de diffusion de parfums), Byome Labs est une start-up française innovante experte en tests et analyses du microbiome pour l'industrie cosmétique.

Composée d'une équipe multidisciplinaire d'experts, Byome Labs se distingue par son projet phare, Smart Derma. Cet outil de diagnostic de peau, basé sur l'intelligence artificielle, mesure en moins de 5 minutes, via un prélèvement de votre microbiome cutané, la vraie nature de votre peau et vous fournit la routine beauté la plus compatible avec votre flore cutanée.

Afin de financer leur R&D et parvenir à une mise sur le marché rapide du dispositif, une levée de fonds est prévue à l'été 2024. Parallèlement, l'entreprise va renforcer son équipe à Chartres en recrutant 10 talents



aux profils variés, allant d'ingénieurs et techniciens en microbiologie, aux spécialistes de l'IA et de la biologie moléculaire. Byome Labs incarne l'avenir de la cosmétique personnalisée, quand science et innovation se conjuguent pour développer des solutions novatrices, visant à personnaliser la beauté tout en préservant l'équilibre et la santé du microbiome de chacun.

BYOME
LABS

BYOME LABS

101, Cité de l'innovation

7, rue Auguste-Rodin, Le Coudray

info@byomelabs.com - 06 95 69 80 79

CANDÈS PARIS : RENAISSANCE D'UNE MARQUE FRANÇAISE

Créée au XIX^e siècle, Candès Paris a longtemps illuminé le marché international avec ses produits pionniers dans le domaine de l'éclat du teint et de la beauté universelle. Fondatrice de Cosmepharm et forte de 25 ans d'expérience en dermo-cosmétique, Marie-Sophie Dupont a racheté la marque Candès Paris en 2011 avec un objectif : reconquérir le monde de la beauté.

Fabrication française, emballages européens : Candès Paris repose sur une approche botanique et naturelle, avec une gamme complète de soins unifiants correcteurs pour le visage et le corps. La routine beauté Candès se compose de 11 produits offrant une expérience sensorielle alliant efficacité et douceur pour préserver la peau et sublimer toutes les carnations.

En s'installant au 101 - Cité de l'Innovation, Marie-Sophie Dupont, ancienne directrice marketing et responsable export pour des laboratoires français, entend tisser des liens solides avec les acteurs locaux de la Cosmetic Valley. Elle prévoit d'ouvrir cette année les portes de son univers beauté à une clientèle française



et internationale avec le lancement de son e-shop, et recherchera donc prochainement un logisticien en e-commerce.

CANDÈS
PARIS

COSMEPHARMA

101, Cité de l'innovation

7, Auguste-Rodin, LE COUDRAY

bienvue@cosmepharm-candes.com

Dans l'agglomération

Coaching professionnel : prévenir le burn out



Céline Lorient, coach professionnelle en entreprise certifiée RNCP, est spécialisée dans la prévention du burn out. L'épuisement professionnel peut toucher tout le monde, quel que soit le secteur d'activité ou le niveau hiérarchique, et concerne en France plus de 2,5 millions de personnes. Céline Lorient souligne l'importance de sensibiliser, prévenir et traiter le stress, fournissant des clés à ses clients pour y parvenir. Elle propose un accompagnement aux chefs d'entreprises et managers pour surmonter les défis quotidiens tels que le désengagement des équipes, les problématiques de communication, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle... Ses interventions se déclinent aussi bien en coaching individuel qu'en collectif auprès des équipes, utilisant l'outil DiSC® pour une compréhension approfondie de soi-même et des autres. Sa valeur ajoutée ? Sa capacité à éveiller les consciences, dans une approche bienveillante, ce qui participe au processus de reconstruction et permet de gagner en estime de soi.

CÉLINE LORIENT MON COACHING PRO
celinelorientmoncoachingpro@gmail.com
06 01 81 94 12 - linktr.ee/celinelorientmoncoachingpro

À Chartres

Toujours au TOP : Yes - Si - Jah ... !

Des locaux entièrement rénovés, un style de loft new yorkais. TOP langues, Centre linguistique, vous accueille désormais dans un nouvel environnement paisible et verdoyant. Depuis 25 ans, TOP Langues permet d'acquérir l'usage de l'anglais, l'allemand, le chinois, l'arabe ... Mais aussi le français langue étrangère ! Entourée d'une équipe de formation multiculturelle expérimentée, Isabelle Massard, responsable de TOP langues, propose des formations adaptées aux besoins de chacun, sur mesure auprès des entreprises, salariés (DIF/CPF), et demandeurs d'emploi. « Outre les bénéfices personnels, les facilités de communication lors d'un voyage, ... être bilingue, ouvre de nouvelles perspectives dans le monde professionnel. En tant qu'entreprise, investir dans ses compétences linguistiques et/ou celles de ses salariés est un réel atout » confirme la responsable. Réactivité, Flexibilité et Sens de l'écoute, TOP langues propose, une réponse à la fois efficace, stimulante et de qualité ! Partez à la découverte d'une nouvelle culture et savourez-en chaque instant !



TOP LANGUES
6, Place Saint-Brice
28000 Chartres
02 37 340 341
contact@toplanguess.com



À Chartres

Une nouvelle offre immobilière aux Propylées

L'entrepreneur et investisseur immobilier chartrain William Houvet vient augmenter la capacité d'accueil en immobilier tertiaire de la zone des Propylées avec un nouveau programme. Le pôle tertiaire des Propylées est une zone d'activité idéalement située au carrefour de l'autoroute A11 (sortie Chartres-Sud) et de la RD910, ce qui en fait un emplacement de premier choix avec un accès rapide aux grands axes routiers. L'offre immobilière proposée se décline en deux parties. La première propose 160 m² de bureaux immédiatement disponibles dans un bâtiment situé au 10, allée Prométhée. La seconde, dont la commercialisation est prévue pour le 1^{er} semestre 2025, concerne le projet d'extension de ce même bâtiment avec la création d'un troisième étage avec ascenseur, offrant environ 500 m² de superficie supplémentaire.



Les Propylées présentent des espaces adaptés aux entreprises désireuses de s'implanter ou de se développer avec une visibilité importante. « Le développement est d'autant plus prometteur que dans quelques semaines, le nouveau parc des expositions de Chartres métropole, L'Illiade, sera ouvert. Un outil d'attractivité importante pour les professionnels » assure William Houvet.

FONCIÈRE CHARLOTT'PATRIMOINE
8, allée Prométhée
Parc des Propylées II
28000 CHARTRES - 02 37 25 54 50



Dans l'agglomération

Jeune Chambre Economique : des actions locales pour un impact global

La Jeune Chambre Économique rassemble des étudiants, salariés et entrepreneurs âgés de 18 à 40 ans. Ces citoyens investis partagent notamment deux visions : l'innovation sociétale et l'engagement communautaire. La JCE s'est présentée le 15 février dernier, à ses futurs adhérents, à l'occasion d'une soirée conviviale au bar chartrain Le Smile. L'objectif ? Faire découvrir ses activités et les projets portés : « Des actions locales pour impacter global ! » résume Adeline Vrain, présidente de l'association. Les actions menées répondent à des problématiques locales et mettent en place des projets d'ordre social, économique ou environnemental, pour solutionner les sujets jusque-là non-résolu. La JCE œuvre pour des événements tels que : *C koi ton job ?*, Canti-Gaspi, Queen (valorisation des femmes du territoire)... Et a organisé des manifestations comme Handivillage et dernièrement le Congrès régional des 60 ans de la JCE de Chartres et sa région.



« Des démarches actives pour contribuer au progrès de la société ! Si vous êtes curieux, motivés, que vous avez envie de vous investir pour l'Eure-et-Loir ou envie de rencontrer du monde, contactez-nous ! » précise Adeline.

JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE DE CHARTRES (JCE)
chartres@jcef.asso.fr www.jce-chartres.fr

