



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS :
GROUPE ELIANN

MÉTIER : **PROTHÉSISTE DENTAIRE**

@GGLO INNOVANTE :
LES START-UP **ANATH**
ET **LE CATALYST**

ACTUS ÉCO : **C'CHARTRES BUSINESS ;**
BGE ; EIFFAGE ROUTE ; IBCBS...

COSMETIC 360 : UN PRIX
POUR LA MAISON INTERNATIONALE
DE LA COSMÉTIQUE

FORMATION : **L'ALTERNANCE,**
LA VOIE DE L'EXCELLENCE

C'GÉNIAL : QUAND SCIENCE
ET ENTREPRISE FONT ÉCOLE



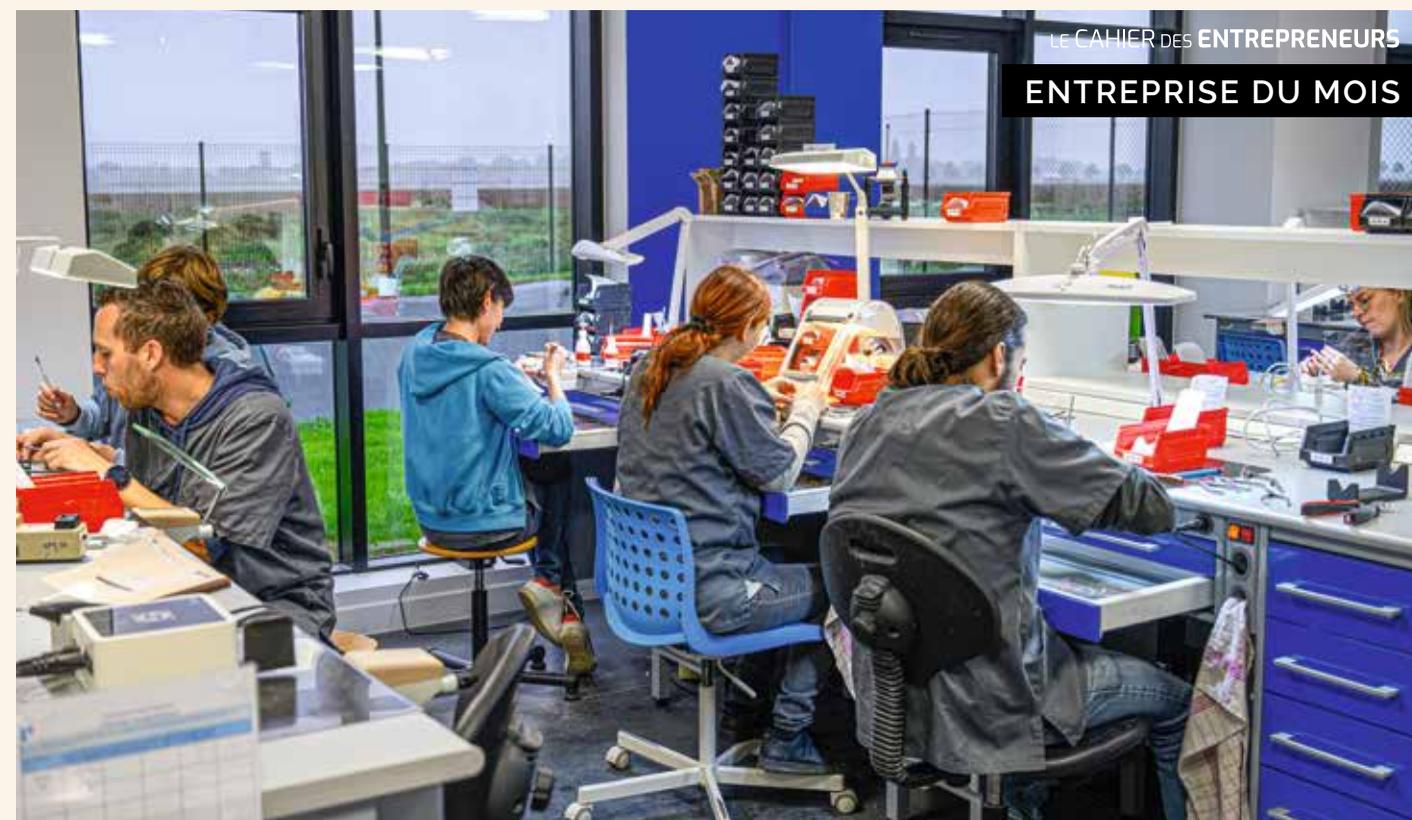
Photo Fondation C'Génial

LE GROUPE ELIANN RÉVOLUTIONNE LE SECTEUR DENTAIRE !

Arnaud Biezanek, gérant des trois entités qui constituent le Groupe Eliann, nous ouvre les portes de ses nouveaux locaux, dans la zone d'activités de Morancez. Les récents aménagements proposent des espaces adaptés à l'organisation des trois entreprises et à leurs développements, offrant des conditions de travail et d'accueil privilégiées.



Arnaud Biezanek, gérant des trois entités qui constituent le Groupe Eliann.



Votre Agglo : Quel est votre parcours ?

Arnaud Biezanek : Entre 1999 et 2002, j'ai suivi un cursus de prothésiste dentaire à l'École Dentaire Française de Paris. Je me suis ensuite spécialisé en orthodontie. Cette expertise me stimulait davantage, de par le fait de son assimilation à de la « petite mécanique » et de ses possibilités multiples en recherche et développement, contrairement à la prothèse où il s'agit principalement de « restauration » type couronne dentaire. Après deux ans en tant que salarié dans un laboratoire dentaire, j'ai décidé de me lancer en tant que travailleur indépendant et j'ai créé en 2005 Orthodontic's, avec pour cœur d'activité l'orthodontie traditionnelle (fils, appareils en résines...).

À l'époque où les lasers et scanners faisaient tout juste leur apparition en France, des clients praticiens dentistes ont commencé à s'équiper et à exprimer leur envie de s'investir dans ces technologies. Toutefois, pour accompagner cette évolution, il était essentiel que la production suive, ce qui nécessitait que j'investisse dans une imprimante 3D. Ce fut une de mes premières grosses prises de risque, que je ne regrette en rien

aujourd'hui. Car c'est à ce moment que sa petite sœur Néo 3D est arrivée. Sa spécialité en orthodontie numérique la positionnait d'abord comme une marque de gouttières et aligneurs dentaires créés en 3D, elle est par la suite devenue une entité à part entière.

VA : Votre prise de risque s'est-elle faite sans encombre ?

AB : Non, loin de là ! En France, nous étions très peu à nous engager dans cette innovation. Aussi, le leader américain à l'époque a mal perçu cette concurrence. C'est ce qui m'a conduit, pour des raisons juridiques, à transformer la marque Néo3d en entité à part entière.

Puis en 2021, j'ai donné naissance à Biomimetik, qui abrite mon invention : la tétine de sevrage Clipp.

VA : Quels facteurs, selon vous, ont le plus contribué à votre succès ?

AB : Je pense que c'est une juste composition entre un marché en croissance et un virage pris au bon moment. Et puis à cela ce sont ajoutées



des innovations non négligeables pour mes clients et moi-même, entre autres la fabrication d'appareils métal en 3D, leur faisant gagner au quotidien un temps précieux. On ajoute à cela une part de risque pour un investissement matériel, qui s'est avéré précurseur. Le tout orchestré sur une interface, pour le suivi des commandes d'empreintes, conçue à l'époque avec la Wild Code School, puis améliorée en interne. Aujourd'hui, la V2 de l'interface est en cours de développement à Chartres. La remise en question permanente est ce qui me fait avancer. Sécuriser et innover toujours plus, c'est ce qui nous a toujours différenciés de la concurrence !

VA : Comment envisagez-vous l'avenir ?

AB : Sereinement ! J'ai la chance d'avoir une équipe, jeune, curieuse, investie avec l'envie d'apprendre. Nous recrutons actuellement deux orthésistes pour renforcer notre effectif et évoluer ensemble. Ma vision

à long terme reste focalisée sur ce qui me passionne littéralement : la Recherche & Développement. J'ai encore beaucoup de projets en tête pour les années à venir. Je souhaite également contribuer autant que possible à un impact social, notamment via les actions de packaging de Clipp que nous déléguons à l'ADAPEI Les Papillons Blancs, mais aussi environnemental en imprimant non pas en résine, mais en plastique recyclable.

GROUPE ELIANN EN CHIFFRES

- 800 m² de nouveaux locaux, dont 500 m² de production
- 20 collaborateurs
- 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023
- Orthodontic's et Néo 3D produisent **une centaine d'appareillages** sur mesure par jour
- Clipp produit **70 kits** par jour

GROUPE ELIANN

ZA Les Ardets - 72, rue des artisans, 28630 Morancez
www.clipp.fr
www.labo-orthodontics.fr
www.orthodontie-3d.fr
 02 37 90 61 84
administration@labo-orthodontics.fr



LE PROTHÉSISTE DENTAIRE MIS EN LUMIÈRE

Séverine Gonsard et David Coutigno Nieva se sont reconvertis comme auxiliaires en prothèse dentaire chez Orthodontic's à Morancez. Ils partagent leur parcours, les défis de cette transition, et expliquent comment leur sens artistique enrichit leur métier au quotidien.



David Coutigno Nieva.



Séverine Gonsard.

Votre Agglo : Comment êtes-vous devenus prothésistes dentaires ?

Séverine Gonsard : Auparavant, j'étais monitrice auto-école. Attirée par le travail manuel, j'ai découvert le métier de prothésiste dentaire pendant une semaine en testant le pliage de fil et la création d'un appareil dentaire. J'ai ensuite suivi une formation de trois mois.

David Coutigno Nieva : Je viens du milieu du graphisme, un métier que j'exerçais au Mexique. En arrivant en France il y a 9 ans, je n'ai pas trouvé de poste similaire. En recherchant un travail manuel, j'ai découvert une offre de prothésiste dentaire proposant une formation en interne. J'ai contacté l'entreprise, suivi la formation, puis j'ai été embauché.

VA : Quelles sont les qualités requises pour ce métier ?

SG : Je crée les appareils selon une prescription (façonnage du fil, résine pour le faux palais). Je rajoute parfois des couleurs ou des petits motifs pour ceux qui le souhaitent. Il faut aimer le travail manuel, c'est varié, artistique. La semaine dernière, je me formais en interne pour adapter ma pratique aux différents appareils.

DCN : Je conçois les appareillages. Je façonne le fil métallique grâce aux empreintes et aux prescriptions des praticiens. Nous pouvons aussi faire de la résine, du polissage. On peut être amené à refaire la pièce plusieurs fois si le résultat n'est pas exact. Nous réalisons entre 5 à 10 appareils par jour, selon leur complexité.

VA : Qu'appréciez-vous le plus ?

SG : Créer, surtout lorsque l'on connaît l'utilité de notre travail : pour la

santé des enfants et des adultes. J'ai le sentiment d'accomplir quelque chose pour le bien d'une personne.

DCN : J'aime beaucoup travailler les différents matériaux, sur les différentes machines (sablage, laser). C'est un métier polyvalent. Et ce que j'apprécie le plus, c'est l'ambiance en équipe.

VA : 3 mots pour résumer votre métier ?

SG : Manuel, varié et artistique !

DCN : Manuel, polyvalent et minutieux !

ORTHODONTIC'S RECRUTE

2 auxiliaires en prothèse dentaire en CDI

Débutant accepté

Formation en interne de 2 à 3 semaines

Candidature à transmettre par mail :
administration@labo-orthodontics.fr

ORTHODONTIC'S
72, rue des artisans
ZA Les Ardets
28630 MORANCEZ



  #semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr

18 - 24 NOVEMBRE 2024

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Avec l'industrie, fabrique ton avenir

Venez découvrir l'industrie et ses métiers : portes ouvertes, visites immersives, job datings.

Programme sur www.chartres-metropole.fr ou en scannant ce QR CODE :



VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP ANATH

Anath, c'est qui ?

Anath c'est Adrien, un passionné de technologie qui, à la suite d'études en communication, a travaillé pour une entreprise d'informatique avec pour mission de recréer tous les outils nécessaires à sa communication. Lorsque ChatGPT est arrivé, il a constaté que certaines tâches pouvaient être effectuées beaucoup plus rapidement. Il s'est alors formé à l'automatisation pour faire gagner du temps et de l'efficacité opérationnelle à l'entreprise, puis a eu l'idée de créer une offre pour que d'autres entreprises en bénéficient. De là est née Anath.

Anath, c'est quoi ?

Anath est une agence d'automatisation qui propose aux entreprises des services sur mesure pour éliminer les tâches répétitives et chronophages. Que ce soit pour la gestion des emails, la facturation, la gestion des stocks ou le service client, l'agence utilise des outils innovants pour automatiser ces processus de manière fluide et efficace. L'objectif est de faire gagner du temps aux entreprises, de réduire les erreurs humaines et d'augmenter leur productivité sans nécessiter de compétences techniques avancées de leur part.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de Territoire ?

« Chartres est un choix stratégique pour Anath grâce à son écosystème dynamique et son soutien aux initiatives innovantes. La Fabrique de Territoire de Chartres métropole offre un environnement stimulant, avec des ressources précieuses telles que des espaces de coworking, des programmes de mentorat et des opportunités de financement. Cette collaboration me permet de bénéficier d'un réseau local solide, de partager des idées, et de développer des solutions d'automatisation en partenariat avec d'autres acteurs de la région, favorisant ainsi la croissance de mon agence. »

Et la suite ?

Anath prévoit d'élargir ses services d'automatisation et d'atteindre de nouveaux marchés. Adrien souhaite développer des solutions encore plus intuitives et accessibles, intégrant les dernières avancées technologiques, comme les nouvelles fonctionnalités qu'offre l'intelligence artificielle. Son objectif est de devenir le partenaire incontournable des entreprises souhaitant moderniser leurs opérations et rester compétitives. « Avec le soutien de Chartres métropole et de la Fabrique de Terri-

La 4^e promotion des Fabriques de Territoire et accompagnées durant dix mois au 101 – Cité de stade idéation à la concrétisation du projet, à son



toire, je suis confiant de pouvoir réaliser ces ambitions et d'apporter une valeur ajoutée significative à la communauté locale et au-delà. »

ANATH
adrien.escobosa@anath.fr
06 47 78 94 48
www.anath.fr



de la Beauté compte 18 start-up. Elles seront l'Innovation de Chartres métropole pour passer du développement et à la commercialisation du produit.

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP LE CATALYST

Le Catalyst, c'est qui ?

Marie Braun et Nathalie Boxberger sont les co-fondatrices de la start-up Le Catalyst, qu'elles ont lancée en mars 2024. Marie, ingénieure en biologie avec 8 ans d'expérience dans l'industrie de la beauté, a constaté des décalages entre équipes scientifiques et marketing, freinant l'innovation. Voyant un besoin pour un marketing scientifique solide, elle s'est tournée vers l'entrepreneuriat et a sollicité sa cousine Nathalie, experte en communication, pour l'accompagner. Nathalie, avec 10 ans d'expérience en rédaction, storytelling et événementiel, apporte une vision centrée sur le consommateur, remettant en question les idées pour mieux répondre aux tendances du marché.

Le Catalyst, c'est quoi ?

Le Catalyst est un cabinet de conseil en valorisation scientifique. Il crée un lien entre la science et le marketing, permettant aux entreprises de valoriser leur expertise scientifique à travers un marketing authentique, fondé sur des données réelles et vérifiables. La science est le socle de l'innovation, tandis que le marketing transmet cette vérité scientifique avec puissance et clarté. Le Catalyst a pour mission de développer une marque cosmétique authentique aux allégations marketing transparentes et scientifiquement prouvées.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

« Nous savions que pour réussir, il fallait être accompagnées car on ne pourrait pas y arriver seules. Nous avons entendu beaucoup de bien de la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole, incubateur spécialisé dans la beauté, et nous avons décidé de foncer ! »



Nathalie Boxberger et Marie Braun, co-fondatrices, sur leur stand au salon COSMETIC 360.

Et la suite ?

« Nous aimerions faire une recherche de prêt et nous cherchons un accélérateur. Nous avons une community manageuse qui nous permet d'être plus visibles sur les réseaux, et aimerions agrandir l'équipe et trouver un chef de projet. »

LE CATALYST
Contact : Marie Braun
contact@lecatalyst.fr
06 74 81 74 26
www.lecatalyst.fr



Les relations humaines au cœur du développement des territoires

Le 9 octobre, les partenaires de l'association C'Chartres Business ont rencontré à la base aérienne de Châteaudun les membres du réseau CRÉA, composé d'entrepreneurs de la région dunoise. Initiée par Erwan Avez, président du Collectif de Recommandations et d'Échanges d'Affaires, la rencontre visait à renforcer les liens entre entrepreneurs locaux tout en valorisant les projets de leur territoire. Une soirée riche en expériences, avec la présentation des projets de réhabilitation des lieux, l'exposé des ambitions portées quant à la transformation de l'aérodrome en aéroport civil, à la place faite pour la construction d'une centrale photovoltaïque, à la volonté de développer l'industrie et la formation du secteur aéronautique et à la visite du musée conservatoire CANOPÉE (Conservatoire d'Aéronefs Non Opérationnels Préservés Et Exposés), et en échanges entre les représentants du Grand Châteaudun, du CRÉA, de la SPL Air Châteaudun, de l'association AC3A et du réseau C'Chartres Business.



C'CHARTRES BUSINESS
 contact@c-chartres.business
 www.c-chartres.business



AG2R LA MONDIALE

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

10 événements annuels

CCI

XL SOUND

CAR LOVERS

C' CIN

CHARTRES METROPOLE

LE RÉSEAU BUSINESS EURÉLIEN

DE BELLES RENCONTRES EN PERSPECTIVE

2016 date de création

GFC UNGÉNÉRIE

CRÉDIT AGRICOLE

24 partenaires

GROUPE BERTEAUX

GROUPE LORILLARD

HOPEN SPACE

PTECO

KARTING DE CHARTRES

NOVO NORDISK

PLUS DE 3 000 acteurs

ID LOC

SITRANS

CMA CENTRE-VAL DE LOIRE

TSC ENTERPRISE

LAUNAY TRAITEUR

CIC OUEST

VOTRE RÉSEAU SOCIAL LOCAL

RETROUVEZ TOUS LES RDV SUR

WWW.C-CHARTRES.BUSINESS

contact@c-chartres.business

06-2014 © Studio Marketing
 Miroslav Jagic - www.studio-m.com

48 h Chrono...

2^e édition

Rencontrez, recrutez

Illiade

28 février de 10h à 20h
 1^{er} mars de 9h à 13h

Sur inscription

Alternance

Intérim

un événement

Chartres
pour l'emploi

Compétences

CDD & CDI

Découverte métiers

Opportunités de carrière

Réservez votre stand avant le 10 janvier

www.c-chartrespourlemploi.fr

À MAINVILLIERS

Le groupe BGE prêt à relever les défis de demain



Fondée en 1971, l'entreprise BGE a connu une transformation majeure sous l'impulsion de Laurent Guilbaud depuis 2007. Le 20 septembre dernier, BGE a inauguré l'extension de son siège à Mainvilliers, marquant une nouvelle étape dans sa croissance et renforçant son rôle d'acteur innovant. Spécialisée dans les installations électriques pour les secteurs tertiaires et industriels, l'entreprise a diversifié ses activités en créant quatre pôles complémentaires : génie électrique, photovoltaïque, IRVE (infrastructures de recharge de véhicules électriques), efficacité énergétique, analyse industrielle et amélioration de l'intelligence, du confort et de la réactivité du bâtiment. Cette stratégie a permis à BGE d'augmenter ses effectifs à 80 salariés et d'étendre ses locaux à 2 150 m². Cet agrandissement illustre sa capacité à se développer tout en restant un acteur local attaché à la proximité et à la réactivité. BGE maintient des valeurs d'écoute et de responsabilité, se réinventant pour répondre aux enjeux actuels, notamment via sa prochaine démarche RSE avec Ecovadis.

GROUPE BGE
5, rue Paul-Émile Victor,
28300 Mainvilliers
02 37 26 44 84
bgelec@bgelec.fr
www.groupe-bge.fr



À Gellainville

Eiffage Route : une nouvelle agence vers un avenir bas carbone

L'agence Eiffage Route, historiquement implantée à Lucé, a déménagé dans la zone d'activités de Gellainville pour accélérer la transition écologique du groupe.
« Ce nouveau site nous permet de développer des solutions innovantes, tout en réduisant significativement notre empreinte carbone. Il incarne notre engagement à accompagner le territoire vers un avenir durable », a précisé Franck Maignan, directeur de l'établissement, lors de l'inauguration officielle, le 20 septembre. 6 millions d'euros ont été investis pour ce site de 27 000 m², qui accueille près de 170 salariés, et propose 1 000 m² de bureaux modernes, une station de lavage et des installations photovoltaïques, offrant ainsi un cadre de travail optimisé. Eiffage Route poursuit son innovation avec des projets de routes intelligentes et des revêtements recyclés à faible impact environnemental. L'objectif est clair : tendre vers une route zéro carbone. L'agence est également proche de la nouvelle centrale de Chartres Enrobés, renforçant l'approche proactive du groupe.



EIFFAGE ROUTE
6, rue Louis-Bleriot, Z.A Chartres-Est, Gellainville
Chartres.route@eiffage.com
www.eiffageroute.com
02 37 91 62 62



Insertion

Découverte de chantier et recrutement à la clé



À l'issue, les candidats ont remis leur CV avec leurs préférences métiers. Un gain de temps pour chacun des acteurs de cette visite, puisque cinq nouveaux chantiers démarreront bientôt dans l'agglomération !

CHARTRES MÉTROPOLE
Facilitateur clause sociale
02 37 91 35 17

Pour accompagner et faciliter l'insertion de personnes éloignées de l'emploi, Chartres métropole et Axiom Promoteur ont proposé le 11 octobre dernier une immersion dans les métiers du bâtiment au Domaine de Mathilde, programme de 48 maisons en construction à Lèves. Une quarantaine de participants, mobilisés par France travail, CCAS-CIAS, Foyer d'Accueil Chartrain, Mission locale Arrondissement de Chartres et les associations Les 3R, Reconstruire Ensemble, Itinéraires 28 et les Restaurants du Cœur, ont pu échanger avec les entreprises et artisans intervenant dans les différents corps de métier (maçonnerie, VRD, plomberie, électricité/placo et carrelage/peinture).

JOB DATING MIGNIÈRES

28 NOVEMBRE 2024
9H - 12H

Salle polyvalente de Mignières
3 Place des Granges
28630 Mignières

TROUVEZ UN EMPLOI

Vous êtes à la recherche d'un emploi ?

Participez et rencontrez directement les entreprises de la zone d'activités de Mignières

Postes à pourvoir

Techniciens polyvalents, électriciens, plombiers, préparateurs de commandes, chefs d'équipe, gestionnaires de stock, assistants logistique...

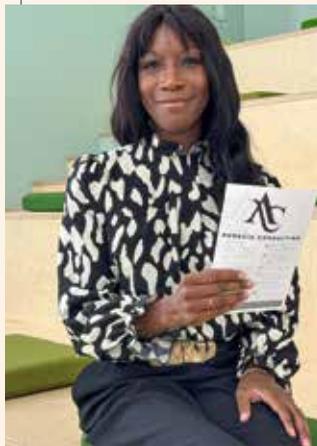
Ne manquez pas cette opportunité !

INSCRIPTION POSSIBLE
MES EVENEMENTS EMPLOI
FRANCE TRAVAIL

En partenariat avec :

À SAINT-PREST

Audacia Consulting : créer, protéger et valoriser sa marque



Audacia Consulting a été créée en mai 2022 par Héta Hennion, ancienne juriste en cabinet d'avocats et direction juridique. La gérante collabore avec des cabinets d'avocats pour offrir un service sur mesure aux entreprises de toutes tailles, des artisans aux PME. Spécialisée en propriété intellectuelle, et notamment en droit

des marques, elle les accompagne dans la création, la protection et la valorisation de leurs marques. « Le dépôt de marque est un acte essentiel pour éviter l'usurpation et la contrefaçon. Il permet aussi de valoriser son entreprise. Sans ce dépôt, les risques juridiques sont nombreux », affirme Héta, qui intervient aussi dans la gestion de portefeuilles de marques et rappelle que « l'enregistrement, valable 10 ans, se fait auprès de l'INPI et couvre jusqu'à 45 classes de produits ou services. »

Le 21 novembre, elle présentera les clés pour bien protéger sa marque au 101 - Cité de l'Innovation de Chartres métropole, lors d'un « café-chouquettes » organisé par Boost'ent. Ouvert à tous, sur inscription en scannant le QRcode ci-dessous :



AUDACIA CONSULTING
06 59 72 08 85
contact@audaciaconsulting.fr
www.audaciaconsulting.fr



Bons plans

Grâce à Passtime, sortez plus et dépensez moins !

Passtime donne accès à des réductions dans plus de 250 adresses près de chez vous : restaurants, commerces, loisirs, supermarchés... « C'est le produit anti-inflation par excellence ! » résume Céline Sala et Caroline Canac, qui ont créé Passtime en 2011 à Prunay-le-Gillon. « Pour les comités d'entreprises, c'est l'occasion d'augmenter le pouvoir d'achat de leurs salariés tout en soutenant l'économie locale, puisque nous sélectionnons des enseignes partenaires installées dans le département. » Les particuliers peuvent également acquérir le précieux sésame, mais dans la limite des stocks disponibles, Passtime étant édité en quantité limitée. L'application Passtime vous permet de bénéficier d'une offre découverte, avec une réduction allant de -30% à la gratuité, puis d'une offre permanente pendant un an, en profitant de réductions de -10 à -30%.



Présentation de Passtime au restaurant Le Chalet, à Chartres.

csc.28@passtime.fr
06 70 70 63 24 / 06 62 86 18 07
passtime.eu

Formation

L'IBCBS : un enseignement sous le signe de l'immersion et de l'innovation



Au-delà de l'excellence académique qu'elle propose, l'IBCBS, École internationale d'esthétique de Régine Ferrère à Chartres, met un point d'honneur à faciliter l'immersion de ses étudiantes au sein des entreprises. Grâce à son réseau, IEVA Group, spécialiste des équipements électroniques connectés d'hygiène et de beauté, partenaire et associé du campus IBCBS sur le projet de formation de futurs talents de la branche, leur propose ainsi des opportunités précieuses de stages et d'alternance dans les entreprises de cosmétique, beauté et bien-être de l'agglomération. Côté enseignement et innovation, l'intelligence artificielle est bien présente à l'IBCBS, avec notamment des casques de réalité virtuelle. Des expériences multisensorielles de méditation immersive conçues pour les clients d'hôtels et de spas haut de gamme, et i-diag by IEVA Group, permettent de réaliser des diagnostics de peau de dernières générations pour des soins hyper-personnalisés.

L'IBCBS S'IMPLANTE À BORDEAUX
Une nouvelle antenne IBCBS vient d'ouvrir à Bordeaux et propose des formations du CAP au BTS.

IBCBS INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL by Régine Ferrère

DU MARDI 19 NOVEMBRE AU SAMEDI 21 DÉCEMBRE
Du mardi au samedi de 10h à 19h

Beauty Store

VOTRE POP-UP STORE BEAUTÉ

CAMPUS IBCBS
12 rue Saint-Michel à Chartres

Fabrique de la BEAUTÉ
LE 101 - Cité de l'Innovation

BEAUTY TECH

CHARTRES MÉTROPOLE

Création graphique : Aurélie Dicks

LE PROJET DE MAISON INTERNATIONALE DE LA COSMÉTIQUE PRIMÉ

Cosmetic 360, le salon international de l'innovation pour la filière cosmétique-parfumerie organisé par Cosmetic Valley, tenait sa 10^e édition les 16 et 17 octobre au Carrousel du Louvre à Paris.

Partenaire historique et Premium de l'évènement, Chartres métropole a reçu le prix « Initiatives locales » pour son ambitieux projet de Maison Internationale de la Cosmétique.

350 exposants parmi les plus grands acteurs du secteur cosmétique, 70 nationalités représentées, plus de 5 500 visiteurs uniques... La 10^e édition du salon Cosmetic 360 a été célébrée en beauté. Chartres métropole, partenaire Gold de Cosmetic Valley, était présente avec son écosystème BeautyTech#Chartres.

Un programme riche

Conférences et tables rondes ont rythmé le stand, attirant un large public. Parmi les thèmes abordés, notamment : « Les enjeux et l'accompagnement en fonds propres des entreprises de la filière » ; « Quelle stratégie de distribution pour un succès à l'international ? » ; « Beauty GPT, IA et cosmétique » ; « Les robots collaboratifs dans l'industrie cosmétique », animés par des entreprises locales (Vidya Europe, Coty, Rossow, 4.5.6 Skin, Byome Labs, ALZ Solutions industrielles) et des partenaires (Go Capital, IBCBS, Loire Valley Data Hub, Beauty Hub Cosmetic Valley).

Les start-up de la Fabrique de la Beauté, incubées au 101 - La Cité de l'Innovation, ont pu pitcher leurs solutions technologiques et innovantes.

Excellence locale

En amont du salon, une compétition internationale célébrant l'excellence cosmétique était organisée au Conseil régional d'Île-de-France. Inspirée de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques, la soirée a vu défiler 14 délégations venues du monde entier. La prestigieuse maison Guerlain, dont le siège social est à Chartres, était de la partie, soulignant l'importance de l'évènement pour les grandes maisons de luxe du territoire.

Chartres métropole a reçu une distinction dans



Richard Lizurey, vice-président de Chartres métropole délégué à la stratégie territoriale de sécurité et de prévention de la délinquance, représentant le président Jean-Pierre Gorges, entouré de l'équipe de l'agglomération.



la catégorie « Initiatives locales ». Un prix qui récompense son projet de Maison Internationale de la Cosmétique, qui prendra racine face à la cathédrale. Le territoire s'affirme plus que

jamais comme la capitale incontournable de la cosmétique en France et dans le monde, jouant un rôle central dans le dynamisme et l'excellence de la filière.

L'ALTERNANCE, LA VOIE DE L'EXCELLENCE

Le CFA Interpro28 dispense des formations de niveau Bac +2 dans les secteurs de l'Automobile et de l'Hôtellerie-restauration.

Le CFA Interpro28 propose 25 formations accessibles par la voie de l'apprentissage et de la formation continue dans les métiers de la boulangerie, pâtisserie-chocolaterie, boucherie-charcuterie-traiteur, hôtellerie-restauration, coiffure, commerce, automobile, petite enfance.

BTS Maintenance des véhicules - Option A : voitures particulières

Le pôle Automobile accueille des groupes de 12 alternants désireux de se former aux métiers de la maintenance automobile. Les compétences acquises durant les deux années de formation permettent aux diplômés de gérer efficacement les réparations et de fournir un service client de haut niveau, en accord avec la réglementation en vigueur.

Le/la titulaire du BTS peut prétendre à des métiers de Technicien(ne) expert(e), Réceptionnaire, Responsable d'atelier, Chef(fe) d'entreprise après une expérience professionnelle significative, Inspecteur(trice) technique pour constructeur ou équipementier.

Le BTS dispensé par le CFA Interpro28 affiche un taux de réussite de 80%.

Assistant manager loisirs hébergement restauration

Le pôle Hôtellerie - Restauration accueille des alternants pour la préparation du diplôme professionnel d'Assistant Manager Loisirs Hébergement Restauration.

Le référentiel du diplôme est composé de quatre blocs de compétences et la prise en compte d'une pratique professionnelle pour les apprenants. Une fois diplômé(e), l'Assistant(e) manager peut prétendre à un poste de Responsable d'une unité au sein d'un hôtel, d'un restaurant ou dans le cadre d'un centre d'activités et de plein air, tel un camping, un parc de loisirs ou un cinéma. Son rôle sera d'optimiser le fonctionnement de l'ensemble d'un établissement par sa connaissance des différents services.

Lors de la première année, le CFA Interpro28 a accueilli sept apprentis qui ont intégré des établissements variés allant du restaurant gastronomique à la cafétéria en passant par la restauration à thème. À la rentrée 2024, de nouveaux partenariats ont été signés avec des établissements de prestige comme le restaurant du musée d'Orsay à Paris.

Informations sur www.cfainterpro28.com

Contact Pôle Automobile : David WALCK

david.walck@cfainterpro-28.fr

Contact Pôle Hôtellerie-restauration : Pierre FOURNIER

pierre.fournier@cfainterpro-28.fr



CGÉNIAL : QUAND SCIENCES ET ENTREPRISES FONT ÉCOLE !

Des entreprises ouvrent leurs portes aux enseignants dans le cadre de l'initiative « Professeurs en entreprise ».

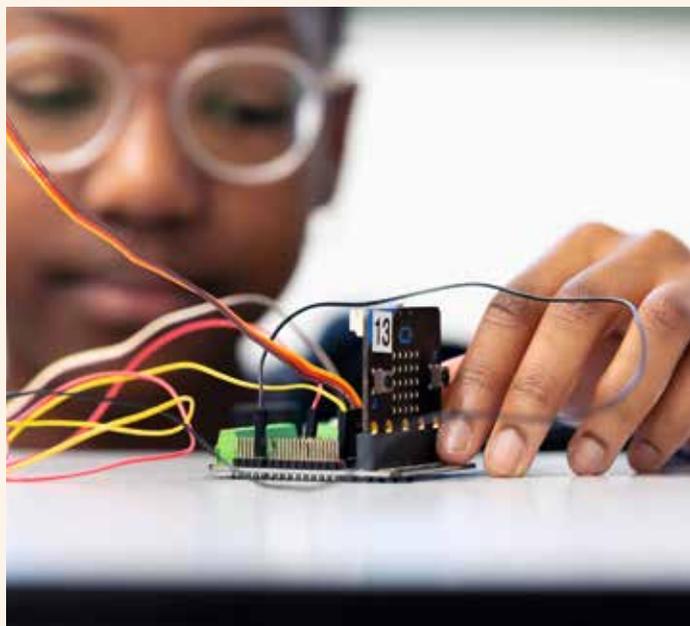


Photo Fondation CGénial



Photo Fondation CGénial

La fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par des entreprises avec le soutien du Ministère de la Recherche afin de sensibiliser les jeunes aux sciences et aux technologies et leur faire découvrir les filières et métiers associés. Elle œuvre également au rapprochement du monde de l'entreprise et de l'éducation afin de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, via une convention-cadre qui la lie à l'Éducation nationale depuis 2011.

Les objectifs de la fondation sont de transmettre la passion d'un métier et de déclencher des vocations chez les jeunes en illustrant de façon concrète les enseignements des sciences, des techniques et du numérique. Pour cela, elle porte plusieurs actions à destination des collégiens, lycéens et des acteurs de l'orientation.

Gagnant-gagnant

Sur le terrain, les visites « Professeurs en entreprise », mises en place par la Fondation CGénial et destinées aux enseignants du secondaire et aux cadres de l'Éducation nationale en lien avec le parcours d'orientation des élèves, sont dédiées à la découverte des métiers liés aux sciences, au numérique et à la technologie en milieu professionnel.

Pour les entreprises, c'est une occasion concrète de présenter leur activité, de mettre en lumière leurs professions et d'établir des liens avec les institutions éducatives locales. Pour les enseignants, cette rencontre

permet d'appréhender le monde professionnel pour aider au mieux leurs élèves dans leurs choix d'orientation.

Pour cette édition 2024-2025, plus de 300 visites sont organisées dans 25 académies.

LES RENDEZ-VOUS EN EURE-ET-LOIR

- Découverte d'un site de production de stylos et de cartouches d'insuline : Novo Nordisk Production, Chartres, le mercredi 20 novembre de 14 h à 17 h.
- Découvrez les secrets des principes actifs pharmaceutiques : SERATEC, Courville-sur-Eure, le vendredi 29 novembre de 14 h à 17 h 30.
- « Toutes les fuites n'ont pas les mêmes conséquences ! Découvrez comment sont fabriqués nos systèmes d'étanchéité ! » : Groupe LATTY, Brou, le jeudi 12 décembre de 10 h à 14 h.

Plus d'information sur www.cgenial.org et sur la plateforme école-entreprise <https://cgenial-connect.fr>

