



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS



ENTREPRISE DU MOIS :
COMET ESPACE AUBADE

MÉTIER : **RAVALEUR DÉCORATEUR
D'INTÉRIEUR**

MAISON DE LA COSMÉTIQUE :
ENTREPRISES ENGAGÉES

CADR'ENT : **CHARTRES**
**MÉTROPOLE DÉPLOIE SES OUTILS
D'ATTRACTIVITÉ**

TERRITOIRES D'INDUSTRIE :
EN IMMERSION CHEZ GUERLAIN

INNOVATION : C'EST LA RENTRÉE
POUR 11 START-UP

**ACTUS : BHT MATÉRIAUX, TÉLÉTECH,
PROTECH-IT...**

COMET ESPACE AUBADE REGROUPE SES FORCES

Négociant spécialisé dans l'univers de la salle de bains, du chauffage, de la plomberie et du carrelage, Comet Espace Aubade franchit une nouvelle étape avec l'ouverture de son agence modernisée à Luisant. Plus spacieuse et mieux adaptée aux besoins des artisans mais aussi des particuliers, ce nouvel espace combine showroom, zone logistique et espace libre-service. Frédéric Lacour, directeur de Comet, et Michel Leloup, directeur de l'agence de Luisant, présentent cette nouvelle implantation et les services dédiés aux pros.



Michel Leloup Directeur d'agence Luisant



Votre Agglo : Qu'est-ce qui a motivé ce déménagement et quelles améliorations concrètes apporte la nouvelle agence pour vos clients professionnels ?

Frédéric Lacour : Nous disposions d'une agence à Mainvilliers (depuis 1995) et à Lucé (rachetée en 2001). Nous avons atteint les limites de nos anciens sites, aussi bien en termes d'espace que de logistique. Nous avons également à cœur de renforcer la cohésion de nos équipes et de simplifier la gestion entre les deux sites. C'est pourquoi en 2023, nous avons racheté l'imprimerie Durand, bien accompagnés par les équipes du développement économique de Chartres métropole. Avec ce nouveau bâtiment, la mutualisation de nos deux agences nous permet d'offrir un showroom de 900 m² : l'expo Espace Aubade. Ce lieu privilégié est dédié aux particuliers, qui peuvent y découvrir un large choix de salles de bains et de carrelages. Les installateurs partenaires Pro Aubade sont également disponibles pour les guider dans leurs projets et assurer la pose. L'espace de libre-service est plus intuitif, avec un vaste choix de matériel électrique, ainsi qu'une zone logistique optimisée pour les retraits rapides et les gros volumes. Pour les

professionnels, cela se traduit par un gain de temps, une accessibilité améliorée et un service encore plus fluide.

VA : Comment accompagnez-vous les artisans et installateurs dans le choix de leurs équipements ?

Michel Leloup : Nos conseillers sont pour certains d'anciens artisans ou formés pour répondre aux besoins techniques des artisans et les guider dans le choix des produits, que ce soit en chauffage, plomberie, climatisation ou sanitaire. Nous organisons aussi régulièrement des démonstrations et des présentations de nouveautés avec nos fournisseurs. Cela leur permet de rester informés des dernières tendances et innovations, et de proposer à leurs clients des solutions modernes et performantes.

VA : Pour faciliter l'activité quotidienne des pros, quels services spécifiques avez-vous mis en place ?

ML : Nous avons un comptoir pro avec des horaires élargis, un service de préparation de commandes en amont pour limiter le temps d'at-



tente, et un espace dédié au conseil technique. Nous proposons, via nos outils digitaux, l'accès en ligne aux catalogues, le suivi des stocks en temps réel, aussi bien pour notre site que pour celui de notre plateforme logistique de 9000 m², située à Orléans. Nous avons optimisé notre zone de convivialité tant pour nos clients que pour nos collaborateurs. L'objectif est clair : simplifier leur quotidien et leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier.

VA : Quelles tendances observez-vous actuellement dans les demandes des professionnels ?

FL : Les artisans et installateurs sont de plus en plus sollicités pour des solutions éco-responsables : pompes à chaleur, chauffe-eau thermodynamiques ou encore robinetterie à faible consommation d'eau. La domotique et le chauffage connecté connaissent aussi une forte progression. Nous nous adaptons en enrichissant notre offre et en mettant en avant des gammes qui combinent performance et durabilité. De manière générale, nos clients tendent pour la sobriété tant énergétique qu'esthétique.

VA : Quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

FL : Notre ambition est de consolider notre rôle de partenaire de proximité pour les professionnels. Avec cette nouvelle agence, nous projetons un CA entre 15 et 20 millions d'euros et le recrutement en corrélation avec ce développement. Cela passe par un service toujours plus réactif, une logistique performante et un accompagnement technique de haut niveau. Nous voulons renforcer nos liens avec les entreprises locales et participer activement à la transition énergétique sur le territoire, en accompagnant nos clients vers des solutions toujours plus durables.



COMET EN CHIFFRES

13 000 références

22 collaborateurs

4 500 m² de bâtiments (dont 900 m² de showroom)



COMET - ESPACE AUBADE CHARTRES
9, rue du Maréchal-Leclerc, LUISANT
02 37 28 01 05
chartres.espace.aubade@comet-sas.fr
www.espace-aubade.fr

DE LA BIOLOGIE À L'ENDUIT DÉCORATIF

Sébastien Renault, associé de l'entreprise Decopierre, perpétue un savoir-faire artisanal unique, offrant à ses clients des décors personnalisés qui allient technique, créativité et exigence.

Il dévoile les coulisses de ce métier passionnant de ravaleur décorateur d'intérieur, où chaque projet est une œuvre sur mesure.

Votre Agglo : Présentez-nous votre parcours...

Sébastien Renault : J'ai commencé par des études en biologie, avec un bac STL, un BTS en biotechnologie, jusqu'à une maîtrise. Malgré un bac+5, j'ai connu la précarité sur le marché du travail et j'ai décidé de me reconverter dans un métier manuel que j'aimais : la maçonnerie décorative. J'ai suivi une formation à l'AFPA, passé un CAP puis un BP en maçonnerie. Pendant cette période, j'ai rencontré des artisans qui m'ont encouragé et aidé à progresser, notamment aux Artisanales de Chartres en 2007. Après plusieurs expériences, je me suis lancé à mon compte dans la décoration à base d'enduits naturels. J'ai suivi une formation technique et un stage à la chambre des métiers pour monter mon dossier, et j'ai créé ma société en 2010.

VA : En quoi consiste votre métier ?

SR : Le métier de ravaleur décorateur d'intérieur consiste à utiliser un enduit naturel à base de chaux et de poudre de marbre, qui est projeté et façonné à main levée pour créer des décors uniques, souvent imitation pierre. Le client choisit les couleurs, formes et textures parmi une large palette, ce qui rend chaque projet personnalisé. Le showroom est essentiel pour aider le client à choisir, car voir et toucher les matériaux est beaucoup plus parlant que de regarder des photos. Nous travaillons avec le client sur un dossier technique complet, et il y a toujours une validation finale sur place pour s'assurer que le rendu correspond parfaitement à ses attentes.

VA : Quelles sont les qualités requises ?

SR : Il faut avant tout aimer travailler de ses mains et être passionné par la création. Une expérience préalable dans le bâtiment est importante, même si nous proposons des formations techniques. Ce métier demande aussi d'être méticuleux, ainsi que d'être commerçant, car il s'agit avant tout d'une prestation de service.

VA : 3 mots qui résument votre métier ?

SR : Humain, excellence et avenir !



DECOPIERRE RECRUTE SES FUTURS ARTISTES !

Pour postuler, merci d'adresser votre candidature à : pierredartetdeco@orange.fr

48h Chrono...
Rencontrez, recrutez

3^e édition **L'Illiade**
27 mars de 10h à 20h
28 mars de 9h à 12h
Sur inscription

un événement
Chartres
pour l'emploi

Alternance
Compétences
CDD & CDI
Opportunités de carrière
Intérim
Découverte métiers

Réservez votre stand avant le 6 février 2026
www.c-chartrespourlemploi.fr



BEAUTY TECH #CHARTRES BRILLE À PARIS

Les 15 et 16 octobre, Chartres métropole a fait rayonner son savoir-faire au cœur de la capitale lors de la 11^e édition du salon international Cosmetic 360, organisé au Carrousel du Louvre à Paris. Sous la bannière « Beauty Tech #Chartres », l'écosystème beauté chartrain s'est illustré aux côtés des plus grands noms de la filière, affirmant la place du territoire comme berceau de la cosmétique française.

À seulement une heure de Paris, Chartres s'impose comme un territoire d'innovation où se rencontrent industriels, PME, sous-traitants, formations et start-up. Cette présence visait à faire connaître la stratégie ambitieuse menée par Chartres métropole, en partenariat avec Cosmetic Valley, pour penser la beauté de demain : mise en lumière de la Maison de la Cosmétique, du projet de Campus de formations cosméto-pharma, et accompagnement de l'innovation via l'incubateur La Fabrique de la Beauté. Pendant deux jours, le stand chartrain a vibré au rythme des conférences valorisant l'innovation française. Les géants L'Oréal et Estée Lauder ont partagé leurs visions de la collaboration avec des start-up, tandis que la Région Centre-Val de Loire et Initiative Eure-et-Loir ont présenté leurs dispositifs de financement.

Start-up au top

Les jeunes pousses accompagnées par La Fabrique de la Beauté ont également captivé le public :

- Reen Cosmetics a présenté son packaging innovant en calebasse ;
- Hyléria a mis en avant l'éco-conception dans la cosmétique de luxe ;
- Jaina Paris a exploré les liens entre ethnobotanique et neurocosmétique ;
- ICIH a évoqué l'inclusivité et l'IA au service de la beauté ;
- Le Catalyst a démontré la force du branding scientifique ;
- Kiosk+ a rappelé l'importance des réseaux sociaux et de l'influence pour les marques de beauté.

L'événement a également permis de présenter le programme d'accom-

pagnement de La Fabrique de la Beauté, un dispositif unique porté par Chartres métropole pour soutenir les entrepreneurs de la filière. Objectif : détecter et accompagner les projets innovants, attirer de nouveaux talents et renforcer la dynamique économique du bassin chartrain. Avec cette participation remarquée, Chartres confirme sa position en tant que territoire d'industrie, moteur d'innovation et de coopération au service de la filière cosmétique.

Pour plus d'informations :
L'écosystème – Beauty Tech Chartres / La fabrique de la Beauté – Le 101, La cité de l'innovation à Chartres
Contact :
welcome@le101.fr / 06 74 83 89 44



MAISON DE LA COSMÉTIQUE : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Le 7 octobre dernier avait lieu au Petit Palais à Paris la présentation de la Maison de la Cosmétique et le lancement d'une campagne de mécénat, en présence de Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole, et de Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley. Ce lieu emblématique, dont l'ouverture est prévue en 2028 face à la cathédrale de Chartres (voir aussi nos précédents numéros), incarnera l'excellence française de la filière parfumerie-cosmétique.



Depuis plus de trente ans, Chartres métropole accompagne activement le développement de la filière cosmétique, profondément enracinée dans le tissu économique local. Convaincue de son potentiel industriel, culturel et touristique, l'agglomération renforce son engagement en mettant à disposition un bâtiment emblématique face à la cathédrale pour accueillir la Maison de la Cosmétique. Ce geste fort s'inscrit dans une stratégie globale : accompagnement des industriels, accueil du congrès annuel international parfums & cosmétiques, incubateur La Fabrique de la Beauté (plus de 60 start-up accompagnées), formation des talents, et souhait de création du Campus Industriel d'Excellence Cosméto-Pharma, dédié aux métiers de la production... Autant d'initiatives qui font de Chartres un pôle de référence international. La Maison de la Cosmétique est conçue comme un lieu de convergence entre innovation, transmission des savoir-faire, valorisation patrimoniale et ouverture au public. Elle contribuera à renforcer l'attractivité de Chartres métropole, à créer des synergies entre les acteurs économiques et culturels, et à faire rayonner un savoir-faire français unique.



Projet d'intérêt général

« La Maison de la Cosmétique sera le symbole vivant de l'unité et de la diversité de notre filière. Un lieu où la beauté devient émotion, le savoir un engagement, et l'expérience une promesse », résume Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley. Dans cette perspective, Cosmetic Valley a initié une mobilisation des entreprises autour de ce projet d'intérêt général. Les premiers mécènes – Chanel, L'Oréal, Guerlain, Puig, Verescence, Pochet, Silab, IDEC Santé, Crédit Agricole Val de France – ont choisi d'investir dans cette aventure collective. Ces pionniers ouvrent la voie à d'autres entreprises, notamment celles du territoire, qui peuvent à leur tour devenir ambassadrices de ce lieu emblématique, en soutenant une initiative qui dépasse les frontières de la filière cosmétique. « Chartres est la capitale de la beauté, et cette Maison en sera le joyau, symbole d'un savoir-faire à la française qui rayonne dans le monde », a conclu Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole.



Vidéo : découvrez la Maison de la Cosmétique



Boost contact
VOTRE RÉSEAU
SOCIAL LOCAL

Chartres Business

Conférence **jeudi 4 décembre 2025**
MAÎTRISEZ L'INFORMATION STRATÉGIQUE
Cinéma « Les enfants du Paradis » 13 PL de la porte Saint-Michel 28000 Chartres

Animée par Mai-Linh CAMUS
Conférencière & CEO, ancien officier de renseignement
Distinguée par le Prix Femme FORBES

Début 19h - Accueil dès 18h30
Inscription obligatoire sur le site : www.c-chartres.business

SIGNÉE



CHARTRES MÉTROPOLE DÉPLOIE SES OUTILS D'ATTRACTIVITÉ

Dans un contexte économique dynamique, Chartres métropole intensifie ses actions pour attirer et fidéliser les talents. La Direction Parcours Entreprises a réuni en octobre entreprises et organismes de formation afin de leur présenter les nouveaux outils développés pour accompagner l'accueil et l'intégration des futurs salariés et de leurs familles.

Ces dispositifs, issus d'une démarche collaborative engagée dans le cadre de la labellisation Territoires d'Industrie, répondent à un double enjeu : soutenir les entreprises dans leurs recrutements, et offrir aux nouveaux arrivants un accompagnement global, de la première prise de contact jusqu'à leur installation.

Parmi les ressources présentées, la « boîte à outils d'attractivité » de la marque territoriale C'Chartres met à disposition vidéos, portraits métiers, fiches thématiques interactives et banque d'images pour valoriser le territoire et ses atouts économiques, culturels et environnementaux. Les entreprises peuvent ainsi renforcer leurs actions de communication et séduire de futurs collaborateurs.

Se projeter dans la vie chartraine...

Un interlocuteur unique assure un suivi personnalisé des nouveaux arrivants : recherche de logement en partenariat avec Action Logement Services, accompagnement du conjoint vers l'emploi, orientation

scolaire, découverte de la vie locale et culturelle... Tout est pensé pour simplifier les démarches et favoriser une intégration réussie. Des week-ends découverte du territoire, avec C'Chartres Tourisme, permettent également aux candidats et à leurs familles de se projeter dans leur future vie chartraine. En parallèle, le Plan Vert, projet phare d'aménagement durable, valorise la qualité de vie par le développement des mobilités douces et la préservation de la biodiversité. Autant d'atouts qui renforcent l'attractivité du territoire à l'échelle nationale. Avec cette stratégie de séduction ambitieuse, Chartres métropole confirme sa volonté de rayonner et d'accompagner durablement les talents dans leur installation.

CHARTRES MÉTROPOLE DIRECTION PARCOURS ENTREPRISES
LE CADR'ENT
13, place des Halles, Chartres
contact@cadrent.fr



10 événements annuels

LE RÉSEAU BUSINESS EURÉLIEN
DE BELLES RENCONTRES EN PERSPECTIVE

27 partenaires

Chartres Business

RETROUVEZ TOUS LES RDV SUR
WWW.C-CHARTRES.BUSINESS
contact@c-chartres.business

VOTRE RÉSEAU SOCIAL LOCAL

AG2R LA MONDIALE
RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE
CCI
EURÉKA
METRONÔME PARTNERS
C'CHARTRES
CHARTRES MÉTROPOLE
CAPTUSITE
ERA IMMOBILIER
FITECO
DFH
GECI INGENIERIE
CREDIT AGRICOLE
CASAPUB
GROUPE LORILLARD
HOPEN SPACE
VIVAPP
B2EI
NOVO NORDISK
ID LOC
SITRANS
CMA CENTRE VAL DE LOIRE
TSC ENTERPRISE
LAUNAY TRAITEUR
CIC OUEST
EYE EURE PRODUCTIONS
IN EXTENSO

Fabrique de la
BEAUTÉ
LE 101 LA CITÉ DE
L'INNOVATION

11 NOUVELLES START-UP FONT LEUR RENTRÉE

C'est la rentrée aussi pour les jeunes pousses de la Fabrique de la Beauté ! Après un été consacré à l'appel à candidatures, 11 start-up ont été sélectionnées parmi une soixantaine de projets pour intégrer le programme d'accompagnement de l'incubateur cosmétique de Chartres métropole au 101 – la Cité de l'Innovation.

Un tremplin pour les entrepreneurs de la beauté

Pendant 4 mois, ces nouveaux talents entrent en phase de pré-incubation intense : ateliers collectifs, rendez-vous individuels avec des experts, et une mission claire : tester, challenger et consolider leur idée. L'objectif : vérifier la viabilité du projet et la posture entrepreneuriale de chacun avant de passer devant un jury. Les projets les plus prometteurs accèderont ensuite à la phase d'incubation, une immersion totale dans la filière cosmétique.

Plongée au cœur de la filière cosmétique

Formulation, réglementation, distribution, marketing scientifique... Autant de sujets que les porteurs de projets apprennent à appréhender durant la phase d'incubation car l'univers de la cosmétique est particulièrement exigeant et réglementé. Accompagnés d'experts du secteur, ils développent leur concept et leur réseau tout en profitant d'un écosystème local d'exception, au cœur du premier pôle de compétitivité mondial de la beauté : COSMETIC VALLEY

Pour intégrer cette phase, les start-up doivent s'immatriculer sur le territoire de Chartres métropole, un vrai coup de pouce pour l'économie locale !

Un incubateur tourné vers la beauté de demain

Une fois lancées, les jeunes entreprises continuent d'être suivies pendant un an pour consolider leur activité et pérenniser leur implantation. La Fabrique de la Beauté accompagne des projets qui répondent aux nou-



velles attentes des consommateurs : technologie, transparence, clean beauty, éco-conception, beauté inclusive, preuves scientifiques, bien-être holistique...

Depuis sa création en 2021, 52 start-ups ont déjà bénéficié de ce tremplin unique, preuve du dynamisme et de l'attractivité du territoire.

Des opportunités uniques pour se faire connaître

Au-delà de l'accompagnement, les start-ups peuvent vendre leurs premiers produits dans le Beauty Store, la boutique éphémère créée en partenariat avec l'école IBCBS, présenter leurs innovations sur le salon international Cosmetic 360 à Paris, participer au Congrès Réglementaire Parfums & Cosmétiques de la Cosmetic Valley, accéder à un labo partenaire pour leur recherche et développement produit...



+ d'infos et pré-inscriptions
au programme

Contact :
welcome@le101.fr • 06 74 83 89 44

Découvrez les 11 start-ups de la promotion 2025-2026

LoguBlu est spécialisée dans la production d'actifs naturels uniques à forte valeur ajoutée pour la cosmétique, la pharmacie, l'agroalimentaire et l'environnement.

The Beauty Learning Lab crée des programmes de formation innovants pour rendre le conseil beauté plus fiable et mesurable en pharmacies, concept stores et grands magasins.

Subverscent bouscule les codes du parfum avec des roll-ons huileux, vegan et unisexes, pensés comme une extension de la peau. Grâce à l'IA, chacun peut trouver son parfum parfait pour une expérience sensorielle ultra-personnalisée.

Zamney est la première marque française de soins dédiée aux peaux noires masculines. Elle répond à un véritable besoin sur le marché des cosmétiques pour hommes.

Stick & Go est un stick cosmétique 3-en-1 (nettoyant, hydratant, déodorant) solide, rechargeable et écoresponsable ! Idéal pour les routines nomades et durables.

Roots Caribbean Beauty s'inspire des rituels caribéens, alliant héritage naturel et biotechnologie, pour une peau éclatante et saine.

YAKA accompagne les pré-adolescents dans leurs premiers pas vers le maquillage. Formulations clean, univers fun et fabrication française.

ApproVision connecte acheteurs et fournisseurs grâce à une plateforme SaaS intelligente, pour des approvisionnements plus rapides, transparents et durables.

Care by Claudette propose une routine de soin naturelle pour les ongles, inspirée de la skincare.

Dolizi célèbre la beauté des femmes noires et métissées avec des soins puissants, éco-conçus, efficaces et respectueux, contre les taches d'hyperpigmentation.

Sorbae Beauty réinvente le mascara avec un concept personnalisable : une formule clean et vegan associée à trois brosses interchangeables selon les envies.

Avec la Fabrique de la Beauté, Chartres s'affirme plus que jamais comme un territoire où l'innovation cosmétique a toute sa place.

BHT MATÉRIAUX : UN DÉVELOPPEMENT EXEMPLAIRE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Depuis plus de vingt ans, BHT Matériaux s'impose comme une entreprise locale en pleine croissance. Fondée en 2001 par Céline et Benoît Henry et spécialisée dans la location de camions-grues avec chauffeur, elle accompagne depuis ses débuts les professionnels du bâtiment et des espaces verts grâce à une offre clé en main et un service reconnu pour sa fiabilité.

En 2008, l'entreprise franchit une étape majeure en diversifiant ses activités vers le négoce de matériaux pour les espaces verts et les travaux publics. Ce virage stratégique lui permet d'élargir sa clientèle aux collectivités et aux particuliers, tout en consolidant son ancrage territorial. Face à la montée en puissance des aménagements paysagers, BHT Matériaux enrichit son catalogue dès 2012. Aujourd'hui, plus de 2 000 références sont disponibles : gravillons, sables, galets, terres, paillages... Ce dernier devient un produit phare, soutenu par la réglementation limitant l'usage des produits phytosanitaires.

Nouveau site

Forte d'une croissance continue et d'une équipe de 18 collaborateurs, l'entreprise a récemment quitté son site historique de Mainvilliers pour s'installer, en septembre 2024, sur la zone d'activité des Pôles Ouest à Amilly. Ce déménagement stratégique marque une nouvelle étape dans son développement : infrastructures modernes, meilleure accessibilité, visibilité renforcée et conditions d'accueil optimisées pour les clients. Engagée dans une démarche environnementale responsable, BHT Matériaux privilégie les circuits courts, avec des approvisionnements issus de fournisseurs situés dans un rayon de 200 kilomètres. Cette politique d'achat local traduit la volonté de l'entreprise de conjuguer performance économique, proximité et respect de l'environnement. Présente en Eure-et-Loir et Île-de-France, BHT Matériaux poursuit son développement avec la même exigence : offrir aux professionnels, aux collectivités et aux particuliers un service complet associant location de camions avec chauffeur, livraison de matériaux et évacuation de gravats. Un modèle de réussite locale fondé sur la rigueur, la réactivité et la confiance.

BHT MATÉRIAUX
7, rue Dumont-d'Urville, ZAC des Pôles Ouest, Amilly
02 34 40 13 01
contact@bht-pro.fr
www.bht-materiaux.fr



Céline et Benoît Henry, les dirigeants de BHT Matériaux.

BHT MATÉRIAUX EN CHIFFRES

18 salariés
CA 2024 : 4,7 millions d'euros
21 000 m² de foncier – 500 m² de bureaux
17 camions et 6 engins
+ de 2000 références

Les BTS Métiers de la Chimie en immersion chez Guerlain

Nouvelle étape pour l'opération « Un mois, une industrie », portée par Chartres métropole dans le cadre du programme Territoires d'Industrie. Les étudiants du BTS Métiers de la Chimie de l'Institut Notre-Dame ont été accueillis sur le site de production « La Ruche » de la Maison Guerlain, dans le Jardin d'entreprises de Chartres. Au programme : présentation de l'histoire de Guerlain, de ses engagements et de ses métiers, suivie de témoignages de collaborateurs qui ont partagé leurs parcours, leurs missions et ce qui les motive au quotidien. Cet échange inspirant a permis aux étudiants de découvrir la richesse et la diversité des carrières dans le secteur de la cosmétique, avant de visiter les ateliers de production, où innovation, rigueur et passion se conjuguent pour donner naissance aux créations emblématiques de la Maison.

**Vous êtes enseignant et souhaitez organiser
une visite pour vos élèves ?
Vous êtes une entreprise industrielle
et souhaitez ouvrir vos portes ?
Contactez-nous pour rejoindre
cette belle dynamique territoriale !
territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr
02 37 91 36 17**



**UN
MOIS UNE
INDUSTRIE**

**À Chartres,
l'industrie recrute.**

**Chaque mois,
visitez une industrie du territoire
ou faites visiter la vôtre !**

**ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT,
ENTREPRISES INDUSTRIELLES,
contactez-nous sur
territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr
POUR PARTICIPER.**





HÉAUX SOLUTIONS ÉVOLUE ET DEVIENT PROTECH-IT

Acteur IT reconnu en Eure-et-Loir depuis 2017, Héaux Solutions franchit une étape majeure de son développement en changeant de nom pour devenir Protech-IT.

Cette transformation incarne un nouveau positionnement stratégique, à la hauteur des enjeux de sécurité, de performance et d'innovation d'aujourd'hui.

De partenaire informatique à partenaire stratégique

Depuis ses débuts, Héaux Solutions a bâti sa réputation sur sa proximité, son expertise technique et la qualité de son accompagnement. Aujourd'hui, le marché impose d'aller plus loin : les infrastructures informatiques ne doivent plus seulement être maintenues, elles doivent être protégées, surveillées et continuellement optimisées. « Avec Protech-IT, nous passons d'un rôle de prestataire réactif à celui de partenaire stratégique proactif, engagé aux côtés de nos clients pour leur permettre de travailler en toute sécurité et en toute confiance », explique Mathieu Bourgeois, dirigeant-fondateur.

Un marché IT en pleine mutation

Le secteur de l'IT connaît une transformation rapide et profonde. La numérisation accélérée des entreprises, la multiplication des outils connectés et la dépendance croissante aux services cloud rendent les systèmes d'information plus complexes, plus critiques... et plus vulnérables. Les chiffres sont sans appel : en France, une entreprise sur deux*

a déjà été victime d'une cyberattaque. Un risque aux conséquences souvent immédiates, coûteuses et parfois irréversibles pour l'activité, l'image et la pérennité des entreprises. Dans ce nouvel environnement, la réactivité ne suffit plus : seules les entreprises capables d'anticiper et de prévenir les risques peuvent garantir la continuité et la performance de leur système d'information. « Nous changeons de nom, pas de cap. Notre équipe reste la même : locale, réactive et profondément engagée aux côtés de nos clients. Notre ambition reste intacte, mais notre approche devient plus proactive, centrée sur la sécurité, le conseil et la prévention. Avec Protech-IT, nous continuons d'avancer, ensemble, vers une informatique plus sûre et plus performante », souligne Mathieu Bourgeois.



PROTECH-IT
4, rue Joseph-Fourier, Chartres
02 34 40 11 73
contact@protech-it.fr
www.protech-it.fr

* 67 % des entreprises françaises auraient été victimes d'au moins une cyberattaque en 2024, contre 53 % en 2023. Rapport Hiscox.

TELETECH : UN MODÈLE DE RELATION CLIENT DURABLE ET INNOVANT

Acteur historique de la relation client en France, Teletech a inauguré le 14 octobre son nouveau site chartrain, marquant une étape importante dans son développement. L'entreprise modernise son outil de travail et affiche sa volonté d'offrir à ses équipes un environnement plus spacieux, plus confortable et à la pointe des technologies du secteur.



Vincent Placer, directeur général Teletech, Karim Irouche PGD Groupe Finare, Loïc Liegent, directeur France Teletech.



Créée en 1993, Teletech est l'un des principaux acteurs français de la relation client, avec 8 sites en France et près de 700 collaborateurs. L'entreprise, certifiée Service France Garanti et AFNOR, s'appuie sur un modèle où la proximité, la stabilité des équipes et l'innovation sont au cœur de la performance. Le site de Chartres, implanté depuis 2009, joue un rôle clé dans ce maillage national.

Les nouveaux locaux s'inscrivent dans une phase de croissance stratégique pour le groupe Finare, maison-mère de Teletech depuis 2016. En juillet 2025, le groupe a annoncé le rachat de Handicall, premier outsourcing (prestataire d'externalisation) adapté en France, spécialisé dans l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Ce rapprochement vient renforcer la dimension inclusive et responsable du modèle Finare, en combinant l'expertise technologique de Teletech et la vocation sociale d'Handicall.

Synergies

Désormais situés à proximité immédiate, les deux sites chartrains favorisent la création de synergies opérationnelles : mutualisation de compétences, projets communs et échanges facilités entre équipes. Ensemble, Teletech et Handicall forment un ensemble cohérent, capable de proposer une offre élargie aux entreprises et institutions, de la relation client à l'externalisation adaptée.

« C'est un signal fort envoyé à nos clients comme à nos collaborateurs.

Nous voulons continuer à grandir, à innover et à démontrer qu'un modèle de relation client ancré en France peut être performant et durable, précise Vincent Placer, directeur général de Teletech. Avec ce nouvel outil de travail, Chartres consolide son rôle de pôle d'excellence régional dans la relation client, au croisement de l'innovation, de l'emploi local et de la responsabilité sociale. »

TELETECH CHARTRES EN CHIFFRES

130 collaborateurs
CA 2024 : 5 millions d'euros
30 ans d'expertise
Plusieurs dizaines de recrutements par an à Chartres

TELETECH
10, rue Blaise-Pascal, Chartres
vincent.placer@teletech-int.com
06 70 27 12 65
www.teletech-int.com



À Chartres

Consult AM booste votre transition numérique

Fondée en 2012 par Alexandre Martins, Consult AM accompagne les professionnels dans leurs projets de transition numérique. Avec plus de 25 ans d'expérience auprès de PME, PMI et grands comptes, Alexandre propose : photocopieurs, imprimantes, solutions de dématérialisation, mais également mobilier de bureau... Autant d'éléments stratégiques pour lesquels l'entreprise offre un accompagnement sur mesure, en apportant une vision objective et éclairée des solutions disponibles sur le marché. Reconnue pour sa disponibilité, son écoute et son professionnalisme, l'équipe met un point d'honneur à comprendre les besoins de chaque entreprise. Grâce à une veille constante et une analyse rigoureuse des tendances technologiques, Alexandre guide ses clients dans leurs choix et les aide à éviter les écueils du numérique. Entreprise à taille humaine et en constante évolution, Consult AM privilégie des relations durables fondées sur la confiance et la transparence. Pour Alexandre, la réussite de la transition numérique repose sur un principe simple : avancer main dans la main avec ses clients pour créer des solutions gagnant-gagnant !



CONSULT AM
3, avenue Nicolas-Conté
Bâtiment Epsilon, Chartres
02 37 26 36 51
alexandre@consult-am.fr
https://www.consult-am.fr



À Mainvilliers



De la visibilité pour les artisans et TPE

Fondée en mars 2021 à Mainvilliers par Margaux Lefebvre, l'agence 3P1B – Parlons Peu Parlons Bien se positionne comme un partenaire stratégique des artisans, commerçants et petites entreprises souhaitant renforcer leur visibilité. Diplômée d'un master en communication et riche de dix années d'expérience, Margaux Lefebvre propose des solutions globales et accessibles, adaptées aux besoins des petites structures : création de sites web, référencement naturel (SEO), gestion des réseaux sociaux et accompagnement à la stratégie digitale. La méthode 3P1B repose sur une approche pédagogique et pragmatique : chaque entrepreneur conserve la maîtrise de ses outils tout en bénéficiant d'une expertise visant à attirer durablement les clients. En 2025, l'agence a élargi son offre aux événements professionnels, au design graphique et à la formation, renforçant ainsi son positionnement d'acteur global de la communication locale. 3P1B met l'accent sur la proximité et l'accompagnement humain. Margaux Lefebvre cultive une relation directe et conviviale avec ses clients, fidèle à sa philosophie : une communication professionnelle, efficace, personnalisée et accessible, au service du développement des entreprises locales.

3P1B
Eure-et-Loir en présentiel,
France en distanciel
07 65 67 89 90
contact@3p1b.fr



Chartres Sport Formation : tremplin vers l'emploi

Créé en 2022 et implanté au Coudray depuis 2024, Chartres Sport Formation est un acteur incontournable de la formation professionnelle dans le bassin chartrain. Membre du réseau SELFORME, le centre conçoit des parcours adaptés aux besoins du marché local et favorise l'insertion durable des jeunes. Son approche pédagogique repose sur la pratique, l'alternance et un accompagnement personnalisé. « Former des jeunes passionnés, compétents et prêts à s'intégrer durablement dans le monde professionnel », telle est la mission portée par Claudia Maciel, directrice pédagogique. L'établissement propose un large éventail de formations : du CAP Employé Administratif et d'Accueil au BAC Conseiller Commercial, jusqu'aux BAC+2 Responsable de Petite et Moyenne Structure, Négociateur Technico-Commercial et Monteur Audiovisuel. Grâce à des partenariats solides avec les entreprises et clubs sportifs du territoire, Chartres Sport Formation contribue activement à la réussite et à l'emploi des jeunes du bassin chartrain.

CHARTRES SPORT FORMATION
1, rue du 19 mars 1962 – 28630 Le Coudray
06 15 54 23 90
contact@chartressportformation.fr
www.chartressportformation.fr



C2COM
1, route de Gasville, Espace Boat
28630 Nogent-Le-Phaye
contact@coeurdecompetences.fr
06 35 16 38 23
www.coeurdecompetences.fr



C2COM : l'humain et l'excellence au cœur de l'apprentissage

Depuis septembre 2025, le C2COM propose des formations innovantes et certifiantes dans les domaines du digital, du commerce, de la santé, de l'industrie et des métiers de l'art. Fondé sur des valeurs fortes – bienveillance, exigence et réussite –, le centre mise sur un accompagnement individualisé et la qualité de ses formateurs, tous experts de leur métier. Sa pédagogie innovante, inspirée des modèles européens et anglo-saxons, favorise la mise en pratique, la créativité et l'autonomie. Chaque formation est conçue pour répondre aux besoins réels du marché de l'emploi et permettre une insertion rapide et durable. Avec des programmes adaptés à tous les profils – jeunes, adultes en reconversion ou salariés en montée en compétences –, C2COM entend devenir une référence locale en matière de formation professionnelle de qualité, au service du territoire et de ses entreprises.