



## LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISES DU MOI : **ARISTON GROUP**

MÉTIER : **CHEF DE LIGNE**

TERRITOIRES D'INDUSTRIE :  
AU CŒUR DES SYSTÈMES NUMÉRIQUES  
CHEZ ALZ SI

MAISON DE LA COSMÉTIQUE :  
CHARTRES, ANCRAGE HISTORIQUE

ZOOMS : **CHARTRES MOTOCULTURE,**  
**FORTE FORMATION, IEL...**

FABRIQUE DE LA BEAUTÉ :  
**LA CRÈME DES START-UP**

FORMATION : **LE CFA BTP**





## ARISTON GROUP NE MANQUE PAS D'AIR

Ariston Group est un leader mondial du confort climatique et hydrique durable. Il fournit des solutions renouvelables et à haut rendement : pompes à chaleur, systèmes hybrides, systèmes de ventilation domestique et de traitement de l'air, composants électriques, systèmes solaires thermiques... Au service de clients dans plus de 170 marchés, le groupe investit en permanence dans l'innovation technologique, la numérisation et les solutions de connectivité avancées.



**Votre Agglo :** Depuis quand êtes-vous présent dans l'agglomération ?

**Luca Grelloni :** Ariston Group a repris en 2001 le site de Chaffoteaux et Maury à Lucé, dans le cadre de sa stratégie de développement en Europe. Ce qui nous a convaincus, c'est la solidité du patrimoine industriel, économique et social du site de Lucé, déjà très fort à l'époque et qui l'est resté aujourd'hui. La marque Chaffoteaux bénéficiait par ailleurs d'un savoir-faire technologique et d'une reconnaissance internationale. C'était une entreprise emblématique dans le monde du chauffage, aussi bien pour la maison individuelle que pour l'habitat collectif. Cet héritage, combiné à l'ancrage du site de Lucé, a naturellement orienté notre décision d'investir et de nous inscrire dans la durée.

**Votre Agglo :** Quelle est la particularité du site de Lucé ?

**L.G. :** Le site est reconnu au sein d'Ariston Group notamment pour sa flexibilité et sa réactivité. L'ensemble des départements présents

permettent la confection des différents produits de A à Z. Le savoir-faire sur ce site est une force inestimable sur le marché. Il contribue à notre réactivité et à la qualité irréprochable de nos produits. Le Made in France, à sa juste valeur !

**Votre Agglo :** Quel est le cœur de métier d'Ariston Group à Lucé ?

**L.G. :** Nous y fabriquons quatre grandes familles de produits : des chauffe-eaux électriques, des pompes à chaleur, des cylindres – ou chauffe-eaux à accumulation – et, plus spécifiquement, des chauffe-eaux thermodynamiques, qui constituent la particularité du site. Ces solutions permettent de réduire significativement la consommation énergétique, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels, tout en s'inscrivant dans une démarche plus responsable sur le plan environnemental. À travers cette production, l'entreprise est positionnée sur les marchés de l'habitat individuel et collectif, ainsi que du tertiaire, en s'adressant aux professionnels de l'installation et aux



prescripteurs, dans un contexte de forte accélération de la rénovation énergétique.

**Votre Agglo :** Quels changements avez-vous engagés ?

**L.G. :** Les évolutions se font progressivement. Les premiers changements ont surtout concerné l'interne. Nous avons engagé, et poursuivons encore aujourd'hui, la revalorisation du site. Cela s'est traduit par des investissements significatifs dans les équipements et les lignes de production, en particulier pour le développement des chauffe-eaux thermodynamiques. Jusqu'en 2015, le site était principalement dédié à la fabrication de ballons électriques. L'arrivée des solutions thermodynamiques a marqué un véritable tournant, nécessitant la création puis le renouvellement récent de lignes de fabrication spécifiques.



Notre objectif est clair : poursuivre le renouvellement des lignes de production afin de rester à la pointe de la technologie et de fabriquer des produits toujours plus innovants et performants.

**Votre Agglo :** Quelle dynamique managériale insufflez-vous aujourd'hui ?

**L.G. :** Nous investissons certes dans notre parc machine, mais avant tout dans l'humain, qui est au cœur de notre activité. Nous proposons à nos collaborateurs travaillant en production des semaines à 4 jours avec la possibilité de travailler une journée supplémentaire pour ceux et celles qui le souhaitent. Suivant les périodes, nous sommes amenés à travailler aussi en 2x8. Ce qui fait aujourd'hui la différence en termes de performance avec nos concurrents est notre stratégie globale de produire des solutions innovantes avec sécurité, qualité et efficacité.

### CHIFFRES CLÉS

Site de Lucé : **150 salariés**

et **34 000 m<sup>2</sup>** de superficie (dont 20 000 m<sup>2</sup> d'atelier)

Ariston Group CA 2024 : **2,6 milliards €**

<https://www.aristongroup.com/en>





# CHEF DE LIGNE CHEZ ARISTON GROUP : AU CŒUR DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE ET DE L'HUMAIN

Ariston Group s'appuie sur un savoir-faire industriel reconnu et sur l'engagement de ses équipes. Les chefs de ligne occupent un rôle clé dans la performance des lignes de production. À travers les parcours et les témoignages de Nesibe Tanrisever et Nuno Ferreira, découvrez un métier polyvalent, exigeant et stimulant, où chaque journée est un nouveau défi et où l'écoute, l'adaptabilité et l'esprit d'équipe font toute la différence.

**Votre Agglo : Pouvez-vous nous présenter votre parcours ?**

**Nesibe Tanrisever :** Après plusieurs missions d'intérim en tant qu'opératrice, j'ai intégré Ariston Group il y a 11 ans comme opératrice de ligne. Cette expérience m'a permis de découvrir l'environnement industriel. J'ai ensuite obtenu un titre CIMA - Conduite d'installations et de machines automatisées - à l'AFFPA, ce qui m'a permis d'être embauchée en CDI, puis d'évoluer rapidement vers un poste de cheffe d'équipe assemblage.

**Nuno Ferreira :** Titulaire d'un BEP/CAP en mécanique automobile, j'ai travaillé dans ce secteur avant d'intégrer Ariston Group il y a 21 ans en intérim. D'abord manutentionnaire, je me suis orienté vers la soudure, puis j'ai évolué vers le poste de chef de ligne, et je suis aujourd'hui chef d'atelier sur deux lignes de soudure.



**VA : En quoi consiste le métier de chef de ligne ?**

**NT et NF :** Nous coordonnons l'ensemble des opérations de production en fonction des références produits. Nous assurons la disponibilité des composants, le dépannage, le lien avec les opérateurs et la gestion des équipes afin de respecter les délais. La formation est un point essentiel de notre mission pour accompagner l'évolution des machines. C'est un poste très polyvalent, avec une forte dimension humaine.

**VA : Quelles sont qualités requises ?**

**NT et NF :** Il faut savoir garder la tête froide, être réactif, à l'écoute et respectueux. Le relationnel est indispensable pour accompagner les équipes et résoudre les imprévus.

**VA : Qu'appréciez-vous le plus dans ce métier ?**

**NT et NF :** La diversité des produits et des techniques d'assemblage et de soudure, ainsi que le challenge quotidien.

**VA : Trois mots pour définir le métier ?**

**NT et NF :** Découverte, humain et challenge

**ARISTON France**  
ZI Espace Activité Euroval  
12, rue de la Taye  
28110 Lucé



## ARISTON FRANCE RECRUTE

**Chef de ligne  
Technicien de maintenance  
Opérateur de fabrication  
Cariste**

Envoyez votre candidature à :  
[sana.yacoubi@ariston.com](mailto:sana.yacoubi@ariston.com)

# VISITE DU SITE ASCO SAS DU GROUPE EMERSON

Dans le cadre de l'opération « Un mois, une industrie », animée par Chartres métropole, les élèves de 4<sup>e</sup> du collège des Petits-Sentiers ont découvert les coulisses du site ASCO SAS du groupe Emerson, implanté à Lucé, à quelques pas de leur établissement.

## Un groupe présent dans le monde entier

ASCO SAS fait partie du groupe américain Emerson (130 sites de production dans le monde). Le groupe développe des solutions utilisées par une grande diversité d'industries internationales. Aujourd'hui, une part importante de la production mondiale d'électricité et de véhicules électriques s'appuie sur des technologies conçues par Emerson.

Le site de Lucé est spécialisé dans la conception et la production de vannes, d'électrovannes et de composants pneumatiques. Fort de plus de 40 ans d'expérience dans le domaine du nucléaire, ses équipements, essentiels au fonctionnement des centrales et à plus d'une dizaine d'autres secteurs industriels, sont en grande partie fabriqués localement. 80% des composants constituant ces produits sont conçus sur le site qui emploie aujourd'hui 250 salariés dont une vingtaine d'alternants.

## Diversité des compétences : 150 métiers pour 250 salariés

Les élèves ont découvert les coulisses de l'entreprise, de la conception à l'expédition du produit en passant par la production. L'objectif était de comprendre le fonctionnement d'un site industriel et d'appréhender concrètement la réalité et la variété des métiers proposés. Avec près de 150 métiers représentés pour 250 salariés, le site de Lucé illustre la richesse et la complémentarité des compétences nécessaires au fonctionnement d'une entreprise industrielle. La visite a aussi été l'occasion de mettre en lumière les valeurs portées par Emerson en matière d'égalité et d'inclusion à travers le programme WIN (Women Impact Network). Créé en 2013 et rebaptisé en 2021, ce réseau interne vise à soutenir les talents féminins et à promouvoir une culture d'entreprise plus inclusive.

## Une visite porteuse de vocations

L'objectif d'« Un mois, une industrie » est de rappeler que les métiers techniques ne sont pas réservés aux hommes, et qu'ils proposent de



réelles possibilités d'évolution en interne, notamment grâce à l'accompagnement et à la formation des salariés. Des messages forts adressés à ce jeune public, pour élargir le champ des possibles, faire découvrir des opportunités professionnelles, et contribuer à éveiller de futures vocations chez ces jeunes visiteurs en réflexion sur leur orientation scolaire et professionnelle.

**Vous êtes enseignant et souhaitez organiser  
une visite pour vos élèves ?**

**Vous êtes une entreprise industrielle et souhaitez  
ouvrir vos portes et faire découvrir vos métiers ?**

**Contactez-nous pour rejoindre cette  
belle dynamique territoriale !**

[territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr](mailto:territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr) - 02 37 91 36 17





## PORTRAIT ADRIEN, ALTERNANT SPÉCIALISÉ DANS LES SYSTÈMES NUMÉRIQUES CHEZ ALZ SI

Implantée à Chartres, ALZ Solutions Industrielles accompagne depuis plus de 30 ans les entreprises industrielles, en France comme à l'international. Maintenance, mécanique industrielle de précision, interventions sur lignes de production ou solutions de cobotique : l'entreprise apporte des réponses sur mesure aux besoins des TPE, PME et établissements institutionnels. Depuis 2020, ALZ SI développe notamment des solutions autour des robots collaboratifs, de l'étude de faisabilité à l'installation sur site.

Pour répondre à ces enjeux et accompagner l'évolution des métiers industriels, ALZ SI s'appuie sur des compétences variées et accorde une place importante à la transmission des savoir-faire en lien avec l'évolution des technologies industrielles. L'entreprise accueille des profils en formation, comme des alternants, qui participent pleinement aux projets. C'est dans ce cadre qu'Adrien a intégré ALZ SI en alternance. Étudiant en école d'ingénieur, spécialisé dans les systèmes numériques pour l'industrie, il intervient sur la programmation de robots collaboratifs. Des équipements encore peu répandus en France, mais appelés à se développer fortement. Son rôle ne se limite pas à la programmation : il participe également au développement des outils et des programmes associés, en lien avec les besoins des clients.

### L'alternance comme porte d'entrée vers l'industrie

Le parcours d'Adrien illustre la diversité des chemins possibles vers les métiers industriels. Après un bac scientifique, il s'oriente vers un DUT (BUT) informatique, avec l'envie de se consacrer à la programmation. « Je ne connaissais pas du tout le milieu industriel », explique-t-il. Ce sont les échanges avec d'autres étudiants et les retours d'expérience découverts sur les réseaux professionnels qui éveillent sa curiosité. Il découvre alors une formation mêlant numérique et industrie, un équilibre qui lui correspond pleinement.

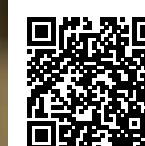
À l'heure où de nombreux jeunes réfléchissent à leur orientation, Adrien met en avant les atouts de l'alternance : immersion concrète, montée en compétences et compréhension du monde professionnel.

« L'alternance permet de découvrir concrètement l'industrie, de rencontrer des professionnels et de se créer un réseau. Une fois qu'on a mis le pied dedans, généralement, on n'en ressort pas. »

Son message est clair : tous les parcours ont leur valeur. « On n'est pas forcément obligé d'avoir un BAC+5, donc un diplôme d'ingénieur ou plus, avec un DUT (BUT) on peut faire des trucs géniaux. »

À travers ce portrait, Chartres métropole poursuit sa série dédiée aux visages de l'industrie locale. Ce nouveau témoignage met en lumière une autre réalité du secteur : une industrie accessible, formatrice et porteuse d'avenir pour les jeunes générations.

**Tout au long de l'année, les visages de l'industrie locale sont mis en avant afin de valoriser la richesse des métiers, la diversité des trajectoires et le dynamisme industriel du territoire. À l'heure où l'industrie recrute fortement, ces témoignages rappellent que derrière les machines, il y a des parcours humains, accessibles et inspirants.**



**RETROUVEZ  
LE PORTRAIT EN VIDÉO  
EN SCANNANT  
CE QR CODE**



# CHARTRES, TERRITOIRE CLÉ DE LA COSMÉTIQUE FRANÇAISE

Dans l'interview publiée le mois dernier dans Votre Agglo, Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley, rappelait que Chartres est bien plus qu'un simple lieu d'implantation : un berceau historique et un centre de gravité de la cosmétique française. Mais concrètement, que représente la cosmétique à Chartres aujourd'hui ? Retour sur un héritage industriel souvent méconnu, des chiffres clés et des produits iconiques fabriqués localement.



## Chartres, un ancrage historique de la cosmétique française

Chartres est aujourd'hui identifiée comme la capitale de la cosmétique. Cet ancrage ne doit rien au hasard. Dès les années 1970, le territoire attire des acteurs majeurs de la parfumerie et de la cosmétique, notamment Guerlain et Lancaster. Certaines entreprises, comme les parfumeurs Fabergé, avaient déjà installé leurs équipes de recherche et de production, posant ainsi les premières pierres d'un écosystème en pleine structuration.

La filière trouve donc son point d'ancrage à Chartres, avant de se structurer pleinement avec la création, en 1994, de Cosmetic Valley, impulsée par son fondateur Jean-Luc Ansel, soutenu par des entrepreneurs et par Jean-Paul Guerlain, qui en sera le premier président. Cette dynamique collective permet alors de fédérer industriels, chercheurs, sous-traitants et acteurs de la formation autour d'un même écosystème.

Au fil des décennies, Chartres devient un territoire de référence, situé à moins d'une heure de Paris, où s'installent de grandes maisons de la parfumerie et des soins, contribuant à bâtir une filière solide, innovante et tournée vers l'international.



Source : La filière des parfums & cosmétiques en France : poids économique et impact territorial, COSMETIC VALLEY & Asterès, 2024.

## Un poids économique majeur pour Chartres métropole

La cosmétique représente aujourd'hui un pilier économique essentiel pour Chartres métropole et le département. Plusieurs grands groupes internationaux sont implantés sur le territoire, parmi lesquels : Parfums Christian Dior, Guerlain, Coty Chartres, Reckitt Benckiser, Puig France, Fiabila...

À cet écosystème, composé à 85% de PME, s'ajoute un tissu d'innovation dynamique, avec près de 60 start-up incubées par la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole depuis 4 ans, qui témoigne du dynamisme entrepreneurial et de la capacité du territoire à accompagner l'innovation dans la filière parfumerie-cosmétique, rassemblant les acteurs des matières premières, du packaging, de la fabrication, des analyses et des produits finis.

À l'échelle départementale, la filière parfums & cosmétiques représente 3 709 salariés et 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (voir infographie).

## Des produits iconiques fabriqués à Chartres

Ici, on fabrique des parfums et des soins que l'on retrouve dans les salles de bains du monde entier, sans que la plupart des consommateurs sachent qu'ils viennent d'ici.

La célèbre L'Huile-en-eau Jeunesse Abeille Royale de Guerlain est par exemple fabriquée à Chartres. Sur le site industriel La Ruche de 21 000 m<sup>2</sup> sur 15 Ha sont produits à la fois des soins et des produits de maquillage (poudres, rouges à lèvres, émulsions), ensuite exportés à l'international. Fiabila, dont le site historique est situé à Maintenon, est la référence

mondiale de la fabrication de vernis à ongles, avec 11 sites de production répartis dans 6 pays.

Autre exemple : Coty Fragrance Production produit à Chartres des parfums de grandes marques internationales telles que Chloé, Marc Jacobs ou encore Calvin Klein.

Le groupe Puig, acteur international de la beauté (parfums, soins et produits de toilette), dispose également d'un site chartrain où sont fabriqués et conditionnés des produits de célèbres marques comme Jean-Paul Gauthier, Nina Ricci ou encore Paco Rabanne.

Chaque année, des millions de flacons de ces marques iconiques quittent le territoire chartrain pour être distribués aux quatre coins du monde.



## LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE, UN PROJET AU CŒUR DE CETTE HISTOIRE

Lieu de découverte, de transmission et de rayonnement, la Maison de la Cosmétique (voir nos précédents numéros) viendra prolonger une histoire déjà bien ancrée, tout en se tournant résolument vers l'avenir : innovation, formation, attractivité et visibilité internationale.

Un projet qui fait le lien entre le passé, le présent et le futur d'un territoire qui, depuis plus de 50 ans, façonne la cosmétique française et mondiale.



© Cabinet Wilmotte et Associés.



# FABRIQUE DE LA BEAUTÉ : LA CRÈME DE LA CRÈME

Temps fort du programme de la Fabrique de la Beauté,  
la présentation par les porteurs de projet de l'évolution de leur concept  
devant le comité d'engagement, qui en évalue la solidité avant une éventuelle entrée  
en incubation, étape décisive du parcours entrepreneurial.



Temps fort du programme de la Fabrique de la Beauté, les porteurs de projets ont présenté l'évolution de leur concept devant le comité d'engagement, chargé d'en évaluer la solidité avant une éventuelle entrée en incubation, étape décisive du parcours entrepreneurial.

Après un appel à candidatures, 11 start-up ont été sélectionnées parmi une soixantaine de projets (voir *Votre Agglo* #145) pour intégrer la promotion 2025-2026 de la Fabrique de la Beauté et le programme d'accompagnement de l'incubateur cosmétique de Chartres métropole, au 101 – la Cité de l'Innovation.

Pendant quatre mois, ces nouveaux talents ont été accompagnés par des experts en phase de pré-incubation afin de tester, challenger et consolider leur idée. L'objectif : vérifier la viabilité du projet et la posture entrepreneuriale de chacun avant de passer devant un jury, le 27 janvier dernier.

## Un jury aux expertises complémentaires

Chaque porteur de projet disposait de 10 minutes de pitch, suivies d'un échange avec le jury. Au-delà de l'idée, étaient analysées la posture

entrepreneuriale, la compréhension du marché, les enjeux de financement et de communication, ainsi que les spécificités de la filière parfums-cosmétiques, afin d'apprécier le niveau de maturité atteint et la capacité des projets à se confronter aux réalités du marché.

Parmi les nouveaux membres du jury figuraient Teddy Le Maout, spécialiste beauté et directeur de l'agence de relations presse Franck Drapeau, ainsi que Nicolas Salado, directeur de l'école ISIPCA. Ce dernier a d'ailleurs souligné que ce comité ouvre de nouvelles perspectives de collaboration et a invité Chartres métropole et son incubateur à venir découvrir l'école afin de concrétiser ce partenariat.

À l'issue de ce comité, les projets sélectionnés accéderont à la phase d'incubation et s'immatriculeront sur le territoire de Chartres métropole.

Nous vous présenterons les start-up retenues en phase d'incubation 2025-2026 dans nos prochains numéros.

# SE PROJETER VERS L'AVENIR !

L'association C'Chartres Business a tenu son assemblée générale 2026 chez Hopen Space à Gellainville. L'occasion de revenir sur une année 2025 particulièrement dynamique, marquée par près de 1 100 participants aux Boosts Contact et Dîner Carrousel, par des temps dédiés aux partenaires, et par plusieurs visites d'entreprises.

Ouverte à toutes les entreprises de Chartres métropole, l'association poursuit un objectif clair : favoriser les rencontres économiques locales en développant des formats d'événements variés afin de faciliter les échanges professionnels, le partage d'expériences et la création de liens durables entre acteurs du territoire.

Forte de sa capacité à se renouveler et à s'inscrire durablement dans le paysage économique local, l'association accueille cette année cinq nouveaux partenaires : Assur Conseil MMA, Maison Ailleurs, Notaires de France, OGF et Spring Consulting.



2026 marque le cap symbolique des 10 ans de l'association. Cette étape s'accompagnera de nouveaux projets, dont la modernisation des outils de communication et la création d'une application mobile pour simplifier les prises de contacts et les inscriptions aux événements.

À suivre !

[contact@c-chartres.business](mailto:contact@c-chartres.business)

 C'Chartres business



## ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS AUJOURD'HUI, C'EST PRÉPARER L'ÉCONOMIE DE DEMAIN !

Acteur majeur du développement économique local, Initiative Eure-et-Loir accompagne depuis de nombreuses années les femmes et les hommes qui souhaitent créer, reprendre ou développer une entreprise sur le territoire. Membre du réseau Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, l'association agit avec une ambition claire : sécuriser les projets et favoriser la réussite durable des entreprises locales.



per les évolutions et les conséquences de leurs décisions, de structurer leur réflexion stratégique et financière et de piloter leur activité dans la durée. Il ne s'agit pas de faire à la place, mais de faire avec, afin de renforcer l'autonomie et la capacité de décision des porteurs de projet. Pour répondre à la diversité des besoins, l'association déploie plusieurs dispositifs : le prêt d'honneur création, reprise et développement d'entreprise ; le prêt d'honneur Santé, dédié aux professionnels de santé ; le fonds Innovation, soutenant la création d'entreprises innovantes et leur phase d'amorçage ; le Pass Création, centré sur l'analyse financière et le lancement de projet ; et le dispositif ARDAN, favorisant le développement des entreprises par la formation de futurs collaborateurs et la création d'emplois.

Grâce à l'engagement de ses bénévoles, partenaires et équipes, Initiative Eure-et-Loir contribue ainsi activement à la vitalité économique et sociale de Chartres métropole.



**Réseau Initiative Eure-et-Loir**  
contact@initiative-eureetloir.fr – 02 37 20 99 99  
www.initiative-eureetloir.fr

**Permanences 2026 au CADR'ENT**  
(sous réserve de modifications)

**Sur rendez-vous : 12 et 26 janvier, 9 et 23 février, 9 et 23 mars, 7 et 20 avril, 4 et 18 mai, 1er, 15 et 29 juin, 13 et 28 juillet, 10 et 24 août, 8 et 21 septembre, 5 et 19 octobre, 2, 16 et 30 novembre, 14 décembre.**



**Chartres métropole, Direction Parcours Entreprises**  
13, place des Halles, Chartres  
contact@cadrent.fr / 0800 0800 28 – www.cadrent.fr

L'action d'Initiative Eure-et-Loir repose sur un double levier essentiel : le financement et l'accompagnement. À travers l'octroi de prêts d'honneur à taux zéro et sans frais de dossier, Initiative Eure-et-Loir facilite l'accès au financement bancaire et renforce la crédibilité des projets. En 2025, 53 projets ont été soutenus sur le secteur de Chartres métropole, représentant 60 porteurs de projet accompagnés et 969 900 € de prêts d'honneur accordés. 21 permanences ont été assurées au Cadr'ent, permettant l'accueil de 29 porteurs de projet et 52 accueils au CM101, pour 221 porteurs.

Convaincue que l'entrepreneuriat s'apprend, Initiative Eure-et-Loir place l'éducation à l'entrepreneuriat au cœur de sa mission. L'accompagnement vise à permettre aux futurs entrepreneurs de devenir de véritables chefs d'entreprise, capables de se poser les bonnes questions, d'anticiper

## CHARTRES MOTOCULTURE : UN NOUVEAU SITE POUR UNE AVENTURE HUMAINE QUI POUSSE

Chartres Motoculture a franchi une nouvelle étape avec son déménagement dans des locaux plus vastes et plus fonctionnels, à Chartres. 1 500 m<sup>2</sup> de surface plancher dédiés à la vente et la réparation ou encore location de matériel d'espaces verts et de nettoyeurs haute pression.

À la tête de l'entreprise, Gérard Goussard, un dirigeant à l'âme de repreneur, animé par le goût de l'entrepreneuriat et de la transmission des savoir-faire, et Aurélien Bailleau, son gendre.

Depuis la création de Chartres Motoculture, l'objectif est resté le même : bâtir une structure solide, à taille humaine, où la compétence technique et la relation client priment sur le volume. Le déménagement s'inscrit dans cette logique : offrir de meilleures conditions de travail aux équipes, optimiser l'atelier, et accueillir les clients dans un espace plus adapté.

### Qualification et passion

« L'humain est au cœur de l'aventure. Chartres Motoculture, ce sont avant tout des techniciens qualifiés et passionnés. Tous nos collaborateurs sont issus du monde de la motoculture, capables de conseiller, d'entretenir et de réparer le matériel avec précision », précise Gérard Goussard. Une proximité appréciée par une clientèle fidèle, composée de professionnels des espaces verts, de collectivités et de particuliers, tous à la recherche de solutions fiables et durables.

L'entreprise propose un large éventail d'équipements : tondeuses, débroussailleuses, taille-haies, tracteurs, robots de tonte ou encore matériel à batterie. Le choix des marques, reconnues pour leur performance et leur robustesse, reflète la volonté de privilégier la qualité et le long terme. Avec ce nouveau site, Chartres Motoculture entend poursuivre son développement sans renier ses valeurs : le sens du service, l'expertise technique et la confiance. Une entreprise qui grandit, certes, mais sans perdre son âme : celle d'un projet entrepreneurial fondé sur la passion du métier et le respect des femmes et des hommes qui le font vivre.



**Chartres Motoculture**  
5, rue Charles-Coulomb, Chartres  
02 37 28 76 26  
contact@chartres-motoculture.fr  
www.chartres-motoculture.fr





À Chartres

**Froid Service Chartres Viaud poursuit son développement**

En avril 2024, Froid Service Chartres Viaud, spécialisée dans le froid commercial et les cuisines professionnelles, a été reprise par la société SDHR, acteur reconnu du même secteur. Cette opération s'inscrit dans une logique de continuité et de structuration de l'activité. Placée sous la direction de Joël Borges, fort de près de vingt ans d'expérience, l'entreprise s'appuie sur une équipe expérimentée garantissant la continuité de son savoir-faire. Le déménagement dans de nouveaux locaux à Saint-Georges-sur-Eure en décembre 2025 a renforcé son organisation et la qualité de ses services. FSC Viaud accompagne une clientèle professionnelle (collectivités, restaurants d'entreprise, cuisines centrales), en intervenant sur l'ensemble de la chaîne technique : études de projets, installation et maintenance des équipements frigorifiques et de cuisines professionnelles, grâce à un bureau d'études intégré. Afin de soutenir sa croissance, FSC Viaud recrute un technicien.



Joël Borges et Dominique Viaud.

**Froid Service Chartres Viaud**  
71, rue Henri IV, Saint-Georges-sur-Eure  
02 37 34 09 59  
contact@fsc-viaud.com  
www.froidservice-chartres.fr



À Gasville-Oisème



**NOELLA360, où l'évolution structurante d'Okénite**

Initialement développée sous l'entité Okénite, l'activité de création visuelle de Nicolas Krecke évolue et devient NOELLA360. Ce changement d'identité marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise. Désormais seul aux commandes, Nicolas Krecke s'appuie sur un réseau de partenaires fidèles et expérimentés, déjà impliqués dans ses projets précédents. À travers NOELLA360, il affirme un positionnement clair autour de la production de contenus visuels, immersifs et interactifs, au service des entreprises et des territoires. L'offre se structure autour de packages évolutifs, pensés pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque organisation et pour accompagner leur développement dans la durée. Vidéo, animation et modélisation 3D, jumeaux numériques, visites virtuelles ou timelapse : malgré la diversité des prestations proposées, les clients conservent un interlocuteur unique, garant d'une vision globale, d'une cohérence des projets et d'une relation simplifiée, de la conception à la livraison.



**NOELLA360**  
06 17 73 21 02  
nicolas@noella360.fr  
www.noella360.fr

**FORTÉ FORMATION :  
PAR LES PROS, ET POUR LES PROS**

Fondée en 2025 à Clévilliers, Forté Formation est un centre de formation professionnelle spécialisé dans la sécurité et la prévention des risques professionnels, à destination des entreprises du BTP, de l'industrie, des collectivités, et plus largement des acteurs économiques du territoire.



Créée par Laura Amaro, ancienne responsable formation, et Idriss Forté, dirigeant de Forté Échafaudage, l'entreprise s'appuie sur une double expertise : la maîtrise des exigences réglementaires et une parfaite connaissance des réalités de terrain. Leur ambition commune : proposer des formations conçues par des professionnels, pour des professionnels, avec un objectif clair : rendre les équipes immédiatement opérationnelles et sécurisées. Le centre de formation propose un large panel de formations reconnues par l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles) et la CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de santé au travail) : échafaudages fixes et roulants, travail en hauteur, habilitations électriques, autorisation de conduite, SST (sauveteur secouriste du travail), prévention incendie, gestes et postures, ou encore prévention en santé mentale (PSSM). Les formations sont accessibles en initial ou en recyclage, en inter ou en intra-entreprise, dans les locaux de Clévilliers ou directement sur le site.

**Formation complète**

Le centre dispose de plateaux techniques et d'espaces intérieurs et extérieurs permettant la pratique en conditions réelles, ainsi que d'une

salle équipée d'outils pédagogiques interactifs. Forté Formation propose également une solution de restauration sur place, facilitant l'organisation des sessions pour les stagiaires venant de l'ensemble du territoire. Certifié Qualiopi, Forté Formation accompagne également les entreprises dans leurs démarches administratives et la prise en charge financière via les OPCO (Opérateurs de compétences), offrant un suivi complet jusqu'à la délivrance des attestations ! L'entreprise se positionne comme un partenaire fiable des entreprises, au service de la conformité réglementaire, de la montée en compétences et de la sécurité des équipes.

**FORTÉ FORMATION**  
5, rue du Prieuré-des-Chaises, 28300 Clévilliers  
contact@forte-formation.fr  
02 34 88 21 10  
www.forte-formation.fr





# BTP CFA CAMPUS 28

## L'EXCELLENCE ET LE RENOUVEAU AU SERVICE DU BÂTIMENT

Le BTPCFA Campus 28 entame depuis février 2024 une mutation profonde, sous l'impulsion de son nouveau Directeur, Christophe Steckowski. Tourné vers l'avenir, l'établissement s'affirme comme le partenaire privilégié des entreprises et le tremplin de réussite des talents de demain.



### Savoir-faire et savoir-être : Le binôme gagnant

Pour Christophe Steckowski, la maîtrise technique est optimale si la posture est exemplaire. Si l'enseignement du geste parfait reste le socle du CFA, le savoir-être est désormais une priorité absolue. Ponctualité, respect, esprit d'équipe sont au cœur du parcours éducatif et pédagogique. L'objectif est clair : former des professionnels qualifiés, fiables et investis dans leur métier.

### Une écoute active des entreprises

Le dynamisme du Campus 28 se traduit par un renforcement des liens avec le tissu économique local. La direction a placé le contact et

l'écoute des artisans au sommet de ses priorités. En dialoguant avec les chefs d'entreprise et les organisations professionnelles, l'établissement adapte ses formations aux réalités du terrain, garantissant une adéquation parfaite entre la formation et les besoins du marché.

### Une offre de formation pour tous les profils

Le BTPCFA Campus 28 propose un catalogue exhaustif, accessible à tous les parcours.

- La formation initiale : véritable voie d'excellence, l'apprentissage permet de préparer des diplômes du CAP au Brevet Professionnel (maçonnerie, menuiserie, électricité, plomberie, peinture, froid climatisation, carrelage, couverture,) sur des plateaux techniques de pointe.
- La formation continue : le Campus 28 accompagne aussi les entreprises et les collectivités pour la montée en compétences des salariés et des personnes en reconversion professionnelle (échafaudages, SST, habilitation diverses, ...), offrant des modules sur-mesure pour sécuriser les carrières.

Journée  
portes ouvertes  
le 17 mars  
2026

### Valoriser chaque réussite

Véritable acteur économique, l'établissement affiche un taux d'insertion professionnel à plus de 90%. « Au BTP CFA Campus 28, nous accueillons tous ceux qui veulent apprendre un métier. Notre engagement se manifeste par un accompagnement personnalisé, visant l'épanouissement et l'emploi durable », résume Christophe Steckowski.



**BTP CFA Campus 28**  
4, rue Vlaininck, Chartres  
02 37 88 48 50 - [accueil28@btpcfa-cvdl.fr](mailto:accueil28@btpcfa-cvdl.fr)  
<https://btpcfa-cvdl.fr/>