



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS : **MIA INNOVATION**

MÉTIER : **INGÉNIEUR PROCESS**

TERRITOIRES D'INDUSTRIE :
RESPONSABLE DE PRODUCTION
CHEZ LORILLARD

FABRIQUE DE LA BEAUTÉ :
LES START-UP **LOGUBLU** ET **STICK&GO**

EMPLOI : **48H CHRONO**
AFFOLE LES COMPTEURS

LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE
CÔTÉ JARDIN

ARTISANAT C'CHARTRES :
STANDS GRATUITS CHERCHENT
JEUNES ARTISANS



L'INGÉNIERIE SUR MESURE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Implantée à Gellainville et Marigny-les-Usages (45), MIA Innovation accompagne les industriels des secteurs pharmaceutique, cosmétique et vétérinaire. À la croisée du conseil, de la gestion de projets et de la revalorisation d'équipements, ses dirigeants misent sur l'expertise et l'innovation pour proposer des solutions globales et pragmatiques d'ingénierie à forte valeur ajoutée.

Votre Agglo : Pouvez-vous vous présenter, et nous présenter MIA Innovation ?

Jérémy Jacquot : Je suis dirigeant associé de MIA Innovation, avec Samantha Sala. Fort de 25 ans d'expérience dans l'ingénierie et l'industrie pharmaceutique, j'ai une formation d'ingénieur qui m'a apporté une solide base théorique, complétée par une expérience de terrain, notamment à travers la création d'une entreprise spécialisée dans la maintenance de machines industrielles. Cette double compétence me permet aujourd'hui d'avoir une vision experte et pragmatique de mon métier.

Nous sommes un cabinet de conseil en ingénierie premium reconnu dans les secteurs pharmaceutique, cosmétique et vétérinaire. Nous proposons des solutions sur mesure, allant de l'analyse des besoins à l'approvisionnement en machines d'occasion, jusqu'à la modélisation numérique d'usines pour optimiser les processus industriels.

Notre activité s'articule autour de trois axes principaux. Le premier concerne l'ingénierie de projets, avec une spécialisation dans les procédés aseptiques et de stérilisation, en conformité avec le cadre réglementaire de l'annexe 1. Le deuxième axe porte sur la remise en état et la mise aux normes des équipements, notamment en matière de sécurité et de Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF), ainsi que sur la gestion de l'obsolescence. Enfin, nous développons une activité d'achat-revente d'équipements d'occasion, tels que des lignes de remplissage aseptique ou de packaging, que nous reconditionnons pour offrir à nos clients un gain de temps et une réduction significative des coûts.

Samantha Sala est quant à elle en charge de la chefferie de projets et de la formation. Nous attachons une grande importance au mentoring de nos équipes, notamment des ingénieurs process, afin de transmettre notre savoir-faire directement en entreprise.

VA : Quelles ont été les grandes étapes de votre développement ?

J.J. : En 2023, animés par l'envie d'entreprendre et de transmettre notre expertise, nous nous sommes associés avec Samantha pour créer

MIA Innovation. Nous avons d'abord implanté notre agence à Marigny-les-Usages, près d'Orléans. Rapidement, des opportunités avec des industriels pharmaceutiques du territoire nous ont permis de développer presque simultanément une seconde implantation à Chartres.

Aujourd'hui, nos deux agences reposent sur une organisation similaire : des équipes composées d'ingénieurs process, d'électrotechniciens et de chefs de projets. Samantha et moi assurons la coordination globale en intervenant sur les différents sites afin de garantir un suivi de qualité et une parfaite cohérence dans les projets menés aussi bien en France qu'à l'international.

VA : Quelles sont vos valeurs ajoutées ?

Samantha Sala : Nous proposons des solutions clés en main, pensées pour répondre précisément aux besoins de nos clients. Notre force réside dans notre capacité à allier expérience, innovation et compréhension fine des enjeux industriels. Nous ne nous contentons pas de proposer des idées : nous concevons des solutions pertinentes, concrètes et directement applicables, capables de générer une réelle valeur ajoutée. Notre approche est résolument pratique et opportuniste : nous nous adaptons au « juste besoin » et au « juste coût ». Le travail d'équipe est au cœur de notre démarche. Nous partageons une vision commune avec nos collaborateurs et nos clients : leur satisfaction est bien plus qu'un objectif, c'est un engagement.



**VA : Quels sont vos projets ?**

J.J. et S.S. : Nous souhaitons renforcer encore notre activité de conseil et de gestion de projets, notamment en développant une approche plus préventive pour anticiper les problématiques d'obsolescence. Nous ambitionnons également de faire évoluer nos services liés à la mise aux normes, en particulier dans les environnements aseptiques, et nous continuerons d'optimiser les parcs machines industriels grâce à des solutions innovantes. Enfin, nous voulons poursuivre et renforcer cette relation de partenariat avec nos clients, en les accompagnant durablement dans leurs enjeux de performance et de transformation.

CHIFFRES CLÉS**25** ans
d'expérienceCA 2025 :
800 000 €**6** salariés**2** agences

Mia Innovation

MIA INNOVATION

5, rue des Frères Lumière, Local J1
28630 Gellainville
06 98 75 48 67
samantha.sala@miainnovation.com
www.miainnovation.com

LE RÔLE CLÉ DE L'INGÉNIEUR PROCESS ÉQUIPEMENT

Basée à Gellainville,
MIA Innovation (voir aussi en pages précédentes)
est spécialisée dans l'ingénierie des procédés
pour le secteur pharmaceutique
et biotechnologique.

Votre Agglo a rencontré Layla El Kassimi,
ingénieur process équipements,
qui explique son parcours et son métier.

Votre Agglo : Quel parcours avez-vous suivi ?

Layla EL KASSIMI : Après l'obtention du baccalauréat scientifique, j'ai intégré l'École nationale des sciences appliquées au Maroc, où je me suis spécialisée en Mécanique et systèmes automatisés.

J'ai ensuite réalisé un programme de mobilité à l'École nationale supérieure d'ingénieurs du Mans, dans le domaine des vibrations et de l'acoustique.

J'ai complété ma formation par un Mastère Spécialisé Manager de portefeuille de projets au Cesi paris, motivée par un fort intérêt pour la gestion et le pilotage de projets, compétences que je mets en application dans mon poste d'ingénieure process équipements chez MIA Innovation depuis octobre 2025.

VA : En quoi consiste votre métier ?

LEK : Je pilote des projets dans le secteur pharmaceutique en optimisant les procédés, les lignes de remplissage et les équipements.

Mes missions couvrent la relation client, le travail en équipe pluridisciplinaire et le respect du cahier des charges, ainsi que les études techniques dans le respect des normes pharmaceutiques, de la conception au suivi budgétaire et à l'analyse des risques.

Je contribue également à des projets stratégiques, notamment sur des sujets liés à la stérilité, aux environnements aseptiques et au contrôle de la contamination.

VA : Quelles sont les qualités requises ?

LEK : Ce métier nécessite de solides compétences techniques, ainsi qu'une grande capacité d'adaptation et de proposition. Il demande de maîtriser et de combiner la mécanique, l'électronique et l'automatique. L'anticipation et la proactivité sont essentielles, tout comme la rigueur dans le respect des délais fixés dans le cahier des charges. Enfin, la relation client est primordiale pour bien définir les besoins, et la dimension humaine occupe une place centrale dans la gestion des projets.



VA : Qu'appréciez-vous le plus dans ce métier ?

LEK : c'est la polyvalence : chaque projet est différent, ce qui rend le quotidien stimulant.

Le secteur évolue constamment, avec des exigences et des normes en perpétuelle évolution, ce qui implique un apprentissage continu et une remise en question régulière.

OÙ SE FORMER ?

Polytech Orléans - site de Chartres

École d'ingénieur du CNAM : classe préparatoire préalable à l'entrée en école d'ingénieur accessible après un diplôme de niveau bac +2 scientifique ou technique

INSA Centre-Val de Loire :

Institut National des sciences appliquées

NOUVEAUX ARTISANS ? EXPOSEZ GRATUITEMENT !

Du 2 au 4 octobre, le salon L'Artisanat C'Chartres revient à l'Illiade pour une 3^e édition, placée sous le signe du spectacle et de la transmission.

C'Chartres évènements, organisateur du salon, propose aux jeunes artisans d'exposer gratuitement grâce à son concours "Les révélations de l'Artisanat C'Chartres", ouvert jusqu'au 30 avril.

Sous le thème « L'artisanat fait son show », l'événement propose une immersion vivante dans des métiers où gestes, créativité et passion sont au cœur de chaque réalisation. Démonstrations, créations en direct et animations rythmeront le salon, transformant chaque stand en un véritable espace d'échange et de découverte.

Pendant trois jours, plus de 500 artisans, accompagnés des CFA et lycées professionnels de la région Centre-Val de Loire, partageront leur savoir-faire avec le public. Au-delà de l'aspect spectaculaire, le salon constitue un temps fort pour l'orientation des jeunes. Ils pourront rencontrer des professionnels, découvrir les formations et s'initier à des gestes techniques. L'occasion de révéler des vocations et de valoriser un secteur innovant, concret et porteur de sens.

Convivial et accessible, L'Artisanat C'Chartres s'impose comme un rendez-vous incontournable pour les familles, les curieux et les passionnés, à la découverte d'un artisanat vivant et résolument tourné vers l'avenir.

CONCOURS : 10 STANDS GRATUITS

Dix stands gratuits seront attribués à des professionnels installés depuis moins de cinq ans, n'ayant jamais exposé sur le salon. Les lauréats bénéficieront d'un espace équipé pour présenter et vendre leurs créations, ainsi que réaliser des démonstrations auprès du public.

La sélection, sur dossier, sera assurée par un jury de professionnels, selon la qualité, l'originalité et la démarche globale. Ouvert aux artisans de la région et de toute la France, ce dispositif favorise la visibilité, les échanges et le développement des jeunes entreprises artisanales.

Modalités
et inscriptions :



PORTRAIT LUDOVIC, RESPONSABLE DE PRODUCTION ATELIER ALUMINIUM CHEZ LORILLARD

Créé en 1936 à Luisant et installé depuis 2003 au Jardin d'Entreprises à Chartres, le Groupe Lorillard est un acteur majeur de la menuiserie industrielle sur mesure.

Fabricant et installateur de menuiseries pour les professionnels du bâtiment et les particuliers, il conçoit, produit, commercialise et pose fenêtres, portes et volets dans tous les matériaux.

Avec 10 sites en France et 1500 collaborateurs, le groupe, à travers ses 16 marques, figure parmi les leaders français du secteur. Son objectif : proposer des menuiseries sur-mesure, fabriquées en France, aux performances thermiques, acoustiques et de sécurité optimisant le confort et l'impact énergétique des bâtiments.

Arrivé chez Lorillard comme alternant au sein du service bois, Ludovic a progressivement évolué jusqu'à devenir responsable de production de l'atelier aluminium. Son rôle : coordonner les différents corps de métier de l'atelier pour transformer les commandes clients en menuiseries prêtes à poser, tout en respectant délais et qualité. « *Mon but, c'est de faire le lien entre les différents métiers et secteurs de l'atelier, et de livrer les fenêtres dans les bons délais avec la bonne qualité pour nos clients* », explique-t-il.

Former et transmettre, des clés de l'industrie

Menuisier de formation, Ludovic obtient un bac puis un BTS Métiers du bois. Il rejoint ensuite Lorillard en apprentissage pendant trois ans. Une première expérience formatrice qui lui permet d'apprendre le métier et d'évoluer progressivement, jusqu'à revenir dans l'entreprise il y a quatre ans pour prendre la responsabilité de l'atelier aluminium.

Pour lui, l'industrie regorge de métiers valorisants et accessibles. « *Il y a beaucoup de jeunes qui arrivent par la voie de l'intérim. Ce que je recherche avant tout, c'est le savoir-être et la curiosité* », précise-t-il.

Chez Lorillard, la formation et la transmission sont centrales : des personnes sans expérience préalable, « *qui n'ont jamais touché à une visseuse ou monté une fenêtre* » peuvent, en étant motivées, devenir rapidement polyvalentes sur les lignes.

Cette approche lui procure une grande satisfaction : voir des équipes progresser, apprendre un métier technique et contribuer à la production de menuiseries de qualité. À travers son parcours, Ludovic illustre comment passion, savoir-faire et pédagogie s'articulent pour faire vivre l'industrie locale et accompagner les talents dans leur évolution.



Tout au long de l'année, les visages de l'industrie locale sont mis en avant afin de valoriser la richesse des métiers, la diversité des trajectoires et le dynamisme industriel du territoire.

À l'heure où l'industrie recrute fortement, ces témoignages rappellent que derrière les machines, il y a des parcours humains, accessibles et inspirants.

L'INDUSTRIE, PLUS QU'UN MÉTIER



**RETROUVEZ
LE PORTRAIT EN VIDÉO
EN SCANNANT
CE QR CODE**

EN VISITE CHEZ CROC'FRAIS

Depuis près de 30 ans, l'entreprise Croc'Frais, s'est imposée comme le spécialiste de l'olive au rayon fruits & légumes. Dans le cadre de l'opération « Un mois, une industrie », les élèves de seconde professionnelle alimentation (1^{re} année du Bac pro PIPAC) du Campus Natur'Alim ont visité le site de production situé à Mignéres.

Cette immersion leur a permis de découvrir les différentes étapes de transformation : réception des olives, préparation des recettes, mise en barquettes, conditionnement puis expédition. Les élèves ont également échangé avec les équipes pour mieux comprendre les métiers et les exigences de l'industrie agroalimentaire.

Ces visites visent à faire découvrir les métiers de l'industrie et à susciter des vocations. Tout au long de l'année, Croc'Frais accueille stagiaires et alternants et propose plusieurs postes saisonniers.



Vous êtes enseignant et souhaitez organiser une visite avec vos élèves ?

Vous êtes une entreprise industrielle et souhaitez ouvrir vos portes et faire découvrir vos métiers ?

Contact : territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr
02 37 91 36 17

EMPLOI / FORMATION

SERVICES À LA PERSONNE ET EMPLOYABILITÉ



Le Comité Local pour l'Emploi Chartrain (CLPE), qui accompagne le déploiement de la loi pour le plein emploi sur le territoire de Chartres métropole et Entre Beauce et Perche a organisé, le 31 mars au Lycée Jehan de Beauce, une matinée d'interconnaissance à destination des entreprises du secteur des services à la personne (SAP), métiers du grand-âge et de la petite enfance dont les recrutements sont en tension. L'objectif de cet événement était que l'ensemble des partenaires du réseau pour l'emploi puisse présenter, sous la forme d'ateliers collectifs, aux 40 acteurs présents, un bouquet de solutions pour les aider à lever les freins qu'ils rencontrent pour recruter : aides mobilisables pour la formation, la mobilité ou encore le logement et la garde d'enfants... Suite à ce premier rendez-vous, l'organisation d'un forum dédié à ce secteur est prévue le 13 octobre prochain, dans un lieu qui reste à préciser.

Chartres métropole
Direction Parcours Entreprises
13 place des Halles, Chartres
0 800 0800 28 - contact@cadrent.fr





Créer du lien
autrement !

DÎNER CARROUSEL 2026 : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

Jeudi 21 mai, C'Chartres Business organise son 5^e Dîner Carrousel. Un rendez-vous unique qui réunira au Grand Monarque 60 participants pour une soirée mêlant gastronomie, rencontres et opportunités professionnelles.

Le concept reste fidèle à son succès : apéritif collectif au salon Henri IV, puis dîner en trois plats à la table étoilée du restaurant Le Georges, avec changement de table entre les services. À chaque plat, un pitch de 2 minutes vous permettra de présenter votre activité. Le café, partagé en groupe, prolongera les échanges dans une

ambiance conviviale et inspirante. Au fil des discussions, le format business dating favorisera des rencontres spontanées entre dirigeants et acteurs du territoire.

Nouveauté : cette année, les inscriptions se font exclusivement via la nouvelle application mobile de C'Chartres Business.

Acteurs économiques du territoire, ne tardez pas à réserver votre place : téléchargez l'application gratuite, créez votre compte, inscrivez-vous et réglez votre participation de 95 €, en ligne.



DINER CARROUSEL

5^eème édition

JEUDI 21 MAI 2026

**LE GEORGES
TABLE ÉTOILÉE**

Début 19h - Accueil dès 18h30

Inscription obligatoire sur
la nouvelle application

Scannez les QR codes
pour vous inscrire !



Google Play



Apple Store



**Chefs d'entreprises,
venez développer votre réseau !**

Payant, places limitées

www.c-chartres.business



d'informations :

0 800 0 800 28

contact@c-chartres.business

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP LOGUBLU



LoguBlu, c'est qui?

LoguBlu est porté par Anna-Rita, biologiste et ingénieure qualité dans l'industrie pharmaceutique. Elle s'inspire des « Blue Zones » (zones bleues), terme qui a été créé pour identifier certaines régions du monde où la longévité des habitants serait très nettement au-dessus de la moyenne, comme la Sardaigne en Italie, Okinawa au Japon, Ikaria en Grèce, Nicoya au Costa Rica ou encore Loma Linda en Californie.

Le nom LoguBlu signifie d'ailleurs « Zone Bleue » en langue sarde, la langue maternelle d'Anna-Rita avec l'italien.

LoguBlu, c'est quoi?

LoguBlu est un projet dédié au développement d'ingrédients naturels issus des territoires de longévité. L'objectif est de valoriser les ressources naturelles de ces régions pour créer des extraits destinés à différents secteurs, notamment la cosmé-

tique, la dermocosmétique, la nutraceutique et l'environnement. Dans le domaine cosmétique, ces ingrédients s'inscrivent dans une approche scientifique visant à contribuer à la santé et longévité de la peau.

Pourquoi Chartres et La Fabrique de la Beauté?

Le projet est aujourd'hui incubé à la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole afin de structurer son développement scientifique et industriel. Chartres, capitale de la cosmétique, offre un environnement particulièrement favorable grâce à la présence de Cosmetic Valley et d'un écosystème reconnu d'acteurs de la filière.

Et la suite?

La prochaine étape consiste à finaliser le développement scientifique et à lancer la production des premiers extraits. L'objectif est ensuite de les proposer à l'industrie cosmétique et au secteur de la santé, afin de valoriser le potentiel des ressources naturelles issues des territoires de longévité.



Anna-Rita VACCA
annarita.vacca@logu-blu.com
06 11 61 48 52

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP **STICK&GO**

STICK&GO, c'est qui?

Derrière STICK&GO se trouve Lisa Tritz, ingénieure chimiste spécialisée en cosmétique. À 24 ans, lors de sa dernière année d'études, elle imagine et développe ce projet dans le cadre d'un travail étudiant, des formules jusqu'au packaging conçu et imprimé en 3D. Passionnée de voyages, de sport et de nouvelles expériences, Lisa s'inspire d'un mode de vie en mouvement pour imaginer une cosmétique adaptée aux personnes actives et nomades.

STICK&GO, c'est quoi?

« 1 stick. 3 produits. 0 déchet. » Avec STICK&GO, la cosmétique devient compacte et nomade. Le concept: réunir dans un seul étui trois essentiels du quotidien au format solide: un déodorant, un nettoyant visage et corps et un stick solaire SPF 50. Compact et pratique, il permet d'emporter l'essentiel dans un minimum d'espace. Rechargeable et sans eau, il s'inscrit dans une démarche écoresponsable. Son packaging ludique, composé de capsules colorées interchangeables, rappelle un célèbre crayon multicolore de notre enfance. Cette innovation fait actuellement l'objet d'un brevet en cours de dépôt.

Pourquoi Chartres et La Fabrique de la Beauté?

Pour créer l'entreprise derrière le produit. La Fabrique de la Beauté offre un cadre structurant pour transformer ce projet en véritable entreprise. Grâce à l'accompagnement proposé au sein de Cosmetic Valley, Lisa bénéficie de conseils, de rencontres et d'échanges avec d'autres entrepreneurs. Un environnement stimulant qui agit comme un véritable catalyseur pour accélérer le développement du projet.

Et la suite?

La prochaine étape consiste à tester une première version du produit directement sur le terrain: festivals, événements sportifs ou voyages. L'objectif est de valider le besoin sur le marché de l'outdoor. Ensuite, l'enjeu sera de trouver des financements pour industrialiser la solution. L'ambition: faire en sorte que STICK&GO trouve naturellement sa place dans le sac des voyageurs et des sportifs.



Lisa Triz
lisa.tritz@stickngo.co
06 51 45 74 58
@stickngo.fr





AU CŒUR DU FUTUR JARDIN DE LA MAISON DE LA COSMÉTIQUE

Depuis plusieurs mois, la Maison de la Cosmétique, projet co-porté par Chartres métropole et COSMETIC VALLEY, se dévoile progressivement comme un véritable atout pour le territoire et ses acteurs.

Après un éclairage sur le poids et l'histoire de la filière, qui en font un véritable levier d'attractivité économique (voir *Votre Agglo* #148, février 2026), les prochains numéros révéleront comment la Maison placera notre territoire au cœur du rayonnement international de la cosmétique française, tout en devenant un lieu clé de transmission des savoir-faire et des métiers de la filière.

Ce mois-ci, place à ses engagements face aux enjeux environnementaux et sociétaux à travers l'un de ses espaces emblématiques : le futur Jardin de la Cosmétopée, véritable poumon vert au cœur de la Maison.

« Fleur, racine, feuille ou écorce, peuvent être utilisées dans l'industrie cosmétique pour s'embellir, s'entretenir, se nettoyer, ou encore se parfumer. >>

Qu'est-ce que la Cosmétopée?

La Cosmétopée est l'inventaire des ressources naturelles et de leurs usages traditionnels pour le soin et le bien-être de la peau et des cheveux. Fleur, racine, feuille ou écorce, chacune peut être utilisée par l'Homme pour s'embellir, s'entretenir, se nettoyer, ou encore se parfumer. Ces pratiques sont aujourd'hui menacées par la disparition de certaines espèces et l'érosion des savoirs.

Lancée par COSMETIC VALLEY en 2010, la Cosmétopée vise à préserver ce patrimoine naturel et culturel, et à le valoriser scientifiquement et économiquement dans le respect des populations détentrices du savoir et des réglementations internationales.

Un jardin pour faire vivre ce patrimoine

Au cœur de la Maison de la Cosmétique, le Jardin de la Cosmétopée sera un espace d'apprentissage et d'expérimentation. Petits et grands pourront y découvrir des plantes venues du monde entier, observer leur croissance, leur adaptation, et en comprendre les usages traditionnels en cosmétique. Ce jardin racontera la diversité végétale et les histoires qui lui sont associées, tout en contribuant à la préservation des espèces. Il offrira une expérience vivante, interactive et pédagogique, sensibilisant aux pratiques durables et à la protection des ressources naturelles.

Le projet s'appuie sur l'expérience du Groupe Rocher, qui a accueilli le comité Cosmétopée à La Gacilly pour poser les premières pierres du jardin, et sur le soutien de partenaires scientifiques comme le Cirad, organisme français de recherche agronomique et de coopération internationale pour le développement durable des régions tropicales et méditerranéennes

© Cabinet Wilmotte et Associés.



MAISON DE LA
COSMÉTIQUE



© Cabinet Wilmotte et Associés.

UN NOUVEAU CADRE POUR ACCOMPAGNER LES TALENTS ET LES ENTREPRISES

Adecco Chartres a franchi en septembre 2025 une nouvelle étape de son développement, en déménageant au cœur du Jardin d'Entreprises.

Un choix stratégique permettant de disposer de locaux plus modernes, plus accessibles, et d'améliorer encore la qualité de vie au travail de ses collaborateurs.

Être aux petits soins de ses équipes: un sujet sur lequel Adecco se montre particulièrement efficace. Parmi les dispositifs mis en place dans le bien-être, le « Birthday Off »: dès un an d'ancienneté, la journée d'anniversaire est offerte aux collaborateurs!

Le nouveau site permet également de regrouper l'ensemble des équipes: chargés de recrutement, commerciaux, ainsi que les consultants de l'activité LHH, spécialisée dans le conseil en recrutement d'experts, de cadres et de dirigeants.

Adecco accompagne les entreprises et les candidats à travers toutes les formes de contrats: CDI, CDD, intérim, temps partiel, contrats d'apprentissage, CDI intérimaire (contrat en CDI qui permet d'associer période de formation et missions auprès d'entreprises), avec 85 % d'embauche en moyenne après 16 mois.

Secteurs multiples

« Au-delà des compétences, nous accordons une importance majeure aux soft skills, ces compétences comportementales telles que le savoir-être, l'adaptabilité ou l'esprit d'équipe », explique Floriane Herblin. Tous les candidats sont rencontrés avant leur embauche afin de garantir sérieux et adéquation.

Présente auprès de clients issus de tous secteurs d'activité, de l'industrie à la logistique en passant par le médical, le tertiaire, l'hôtellerie-restauration, ou le BTP et les transports, l'agence s'appuie sur un large panel de formations pour accompagner les prises de poste.

Adecco investit également dans l'intelligence artificielle, notamment avec le CV Maker, un outil gratuit permettant à chacun de créer simplement un CV en phase avec les attentes des entreprises. Une démarche cohérente avec l'engagement du Groupe en faveur de l'insertion professionnelle et son label Handicap, qui témoigne de son implication active pour l'emploi des personnes en situation de handicap.



ADECCO

10, avenue Gustave-Eiffel, Chartres

02 37 21 71 05

adecco.136@adecco.fr

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Outil structurant porté par Chartres métropole, le 101 – Cité de l'Innovation est le centre de ressources dédié à l'innovation des entreprises du territoire. Avec une organisation renouvelée et une offre renforcée, il confirme son rôle de tiers-lieu de référence pour entreprendre et innover.

Une nouvelle équipe assure la gestion et l'animation du site au quotidien pour faciliter la vie des entreprises: Christophe, directeur de mission, Nicolas, office manager, et Joanna, chargée d'accueil. Initiative Eure-et-Loir, réseau local pour l'entrepreneuriat et l'accès au financement, renforce la continuité de service et la dynamique du lieu.

Un nouveau site internet viendra prochainement compléter cette offre, avec une navigation simplifiée pour découvrir les services, réserver des espaces et suivre l'actualité du 101.

Un écosystème complet pour innover

Le lieu propose une offre adaptée à chaque étape: bureaux privatifs, coworking, salles de réunion, auditorium et services associés. Les entreprises bénéficient d'un environnement flexible, connecté et propice aux échanges.

Le site s'appuie sur un écosystème d'acteurs complémentaires: BGE Terres de Loire, Initiative Eure-et-Loir, Réseau Entreprendre, ADEAR 28 et la Fabrique de la Beauté, incubateur dédié à la filière cosmétique. Tous accompagnent les entrepreneurs et mettent leur expertise à disposition. C'Chartres Innovations Numériques, également sur place, apporte des solutions techniques.

Start-up, entreprises innovantes, porteurs de projets, chef d'entreprises, coworkers ou structures de formation peuvent ainsi intégrer un lieu favorisant la croissance et les synergies.

gestion@le101.fr • www.101.fr

 @101citedelinnovation •  Le 101 - Cité de l'innovation

7, rue Camille-Claudé, Le Coudray

UN LIEU DE VIE OUVERT ET ANIMÉ

Tout au long de l'année, ateliers de créativité et de formation, rencontres professionnelles, événements de networking et activités sportives rythment le quotidien des résidents et encouragent les échanges.

10 JUIN | Digital Clean Up Day

Atelier grand public autour des usages numériques responsables.

19 JUIN | Guinguette Business

Networking, visite du site, animations d'été, foodtruck, DJ. Sur inscription.

22 JUIN | Soirée Humain & Tech

Mini-conférences sur cybersécurité, IA et inclusion numérique.



48H CHRONO

VALORISER LES MÉTIERS, SOUTENIR LA DYNAMIQUE DE L'EMPLOI LOCAL

Les 27 et 28 mars, la 3^e édition du forum 48H Chrono a rassemblé à l'Illiade les acteurs de l'emploi et de la formation autour d'un objectif commun : faire découvrir les métiers du territoire et faciliter les connexions.

Les visiteurs ont pu rencontrer directement des recruteurs, s'informer sur les formations et mieux comprendre les besoins des entreprises locales.

Demandeurs d'emploi, étudiants, personnes en recherche d'alternance, en reconversion ou en recherche d'opportunités ont ainsi trouvé sur place un espace d'échanges et de conseils pour avancer dans leur parcours professionnel.

Explorer les métiers et les filières autrement

Au-delà des stands de recrutement, une attention particulière était portée cette année encore à la découverte des métiers. Plusieurs partenaires proposaient des espaces expérientiels pour appréhender

les métiers de manière concrète en alliant démonstrations, ateliers interactifs et/ou participatifs.

Tous les grands secteurs du territoire étaient représentés : sécurité, défense, services publics, commerce, transport, tertiaire, BTP, TP, artisanat, industrie, social, santé et services de soins. Organisé par la Direction Parcours Entreprises de Chartres métropole, avec le soutien de ses partenaires de l'emploi - la Région Centre-Val de Loire, le Conseil départemental d'Eure-et-Loir, France Travail, la Mission locale de l'arrondissement de Chartres, Cap Emploi et le tiers-lieu jeunesse O'34 -, l'événement s'inscrit dans une démarche collective, dédiée à l'emploi et visant à rapprocher les talents, les entreprises et les organismes de formation du territoire.



Du concret

Tout au long des deux journées, les visiteurs ont pu tester, expérimenter et échanger avec des professionnels grâce à de nombreuses animations :

- se projeter dans les services à la personne avec le simulateur de vieillissement du Campus Franz Stock ;
- découvrir les métiers du commerce de manière ludique avec l'OPCOMMERCE ;
- rencontrer des professionnels de la santé mobilisés par le Conseil départemental d'Eure-et-Loir : kinésithérapeutes, infirmiers, diététiciens, assistants dentaires...
- comprendre l'accompagnement des personnes en situation de handicap avec l'ADAPEI 28 ;
- explorer les métiers de la cosmétique avec COSMETIC VALLEY ;
- suivre les étapes de fabrication d'un médicament avec le parcours Pharma de Polepharma ;
- s'initier aux métiers de l'industrie grâce à la réalité virtuelle avec l'OPCO2i ;
- apprendre les gestes de premiers secours avec les sapeurs-pompiers du SDIS 28 ;
- tester les effets de l'alcool et des drogues au volant avec l'AFT Transport & Logistique ;
- se glisser dans la peau d'un animateur radio avec Radio Intensité.

Autant d'expériences concrètes pour mieux comprendre les métiers et susciter des vocations.

**48H CHRONO EN CHIFFRES**

5 200 visiteurs en 2026
(+ 15% par rapport à 2025)

110 acteurs, entreprises, institutions
et organismes de formation

2 000 offres d'emploi, de formation,
de stage et d'alternance





AFTERWORK FORMATION : IA ET EMPLOYABILITÉ

Le 17 mars, un Afterwork Formation s'est tenu au 101 - La Cité de l'Innovation autour d'un sujet au cœur des transformations du monde du travail : l'intelligence artificielle.

Acteurs de la formation, entreprises, agences d'intérim et partenaires institutionnels se sont réunis au sein de ce totem de l'innovation de Chartres métropole pour échanger sur les usages de l'IA et les compétences à développer chez les jeunes générations.

La soirée a débuté par une présentation du 101 - La Cité de l'Innovation, avant de laisser place à La Manu, Grande École du numérique installée sur le site. Les participants ont pu découvrir ses formations post-bac, du Bachelor (bac +3) au Mastère (bac +5). L'établissement propose des parcours structurés autour de trois pôles : communication et marketing digital, création et design, ainsi que data, intelligence artificielle et développement informatique.

Les participants ont également assisté à une présentation de l'école et de ses actualités, avant la mise en lumière d'un nouvel acteur de la formation du territoire : Forte Formation, centre de formation spécialisé dans les formations de travail en hauteur. Ces rencontres régulières ont pour objectif de favoriser l'interconnaissance et de renforcer les liens entre organismes de formation, entreprises, agences d'intérim et institutions, afin de mieux répondre aux besoins en compétences du territoire.

Former des talents « augmentés », pas remplacés

Le temps fort de la soirée était la conférence animée par Damien Métayer, de Next Wave Digital, sur le thème : « IA & Employabilité : former des talents augmentés, pas remplacés ». L'occasion d'aborder les transformations rapides liées à l'intelligence artificielle et leurs impacts sur les compétences attendues dans les entreprises.

L'IA fait déjà partie du quotidien des jeunes, notamment dans leurs études, parfois de façon plus ou moins assumée. Les échanges ont souligné l'importance d'accompagner ces usages pour permettre aux étudiants de développer un regard critique et de transformer ces outils en véritables compétences professionnelles.

L'enjeu n'est pas de remplacer les talents, mais de former des professionnels capables d'utiliser l'IA avec discernement, créativité et responsabilité, afin d'en faire un levier de performance pour les entreprises. La soirée s'est conclue par un temps d'échanges avec les participants, suivi d'un moment convivial de réseautage.