



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS



ENTREPRISES DU MOI : **NOVABIOM**

MÉTIER : **CONSEILLÈRE EN AGRONOMIE**

TERRITOIRES D'INDUSTRIE :

CHEF D'ÉQUIPE AU PARACHÈVEMENT
CHEZ PRODEX

FABRIQUE DE LA BEAUTÉ :

LES START-UP DOLIZI ET MOI AUSSI

**C'CHARTRES BUSINESS ENTRE
DANS UNE NOUVELLE ÈRE**

ZOOMS : **CERTIGO, TROPHÉES DES
ENTREPRISES**

FORMATION : **ELO LES LANGUES
ET LA CAPACITÉ EN DROIT**

PIONNIERS DU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE MISCANTHUS EN FRANCE !

Implantée à Champhol, NOVABIOM s'est imposée en quelques années comme l'acteur de référence de la filière miscanthus en France. Spécialisée dans le développement, la plantation, et la valorisation de cette biomasse aux multiples usages, l'entreprise accompagne les agriculteurs tout en contribuant à des projets d'innovation autour des matériaux biosourcés, de la transition énergétique et des solutions durables.

Deux des dirigeants reviennent sur le positionnement, les enjeux et les ambitions de NOVABIOM au service de la transition écologique des territoires.



Martin Pichon, co-dirigeant responsable des opérations, et Caroline Wathy, co-dirigeante responsable du développement cultures.



Votre Agglo : Pouvez-vous nous présenter NOVABIOM et les grandes étapes de votre développement depuis la création ?

Caroline Wathy : Depuis 2006, nous portons et développons la filière miscanthus avec une ambition claire : créer des solutions de qualité, écologiques et ancrées dans les territoires, avec les agriculteurs et les agricultrices. Notre implantation à Champhol s'est imposée naturellement en raison de son ancrage agricole fort et de sa capacité à faire le lien entre agriculture, innovation et biotechnologies.

Nous sommes quatre dirigeants associés et nous nous appuyons sur quatre grandes activités complémentaires : la culture et la diversification ; le négoce et la transformation ; le conseil et l'expertise, ainsi que la recherche et développement.

Notre cœur d'activité consiste à structurer et accompagner la filière, depuis l'implantation des cultures jusqu'à la valorisation des débouchés.

En 2019, pour accompagner notre développement, nous sommes devenus le premier transformateur de miscanthus et avons aménagé 1500 m² de bâtiments de stockage et de conditionnement sur notre site. Nous avons ensuite franchi plusieurs étapes clés, en déployant la filière

à plus grande échelle en France puis en Europe, en renforçant nos activités de négoce et de transformation, et la montée en puissance de notre offre de conseil et d'expertise, plus particulièrement auprès des collectivités, pour apporter une réponse aux enjeux environnementaux comme la protection de la ressource en eau. Nous travaillons d'ailleurs en lien étroit avec les services Protection de l'Eau de l'Agglomération pour inciter à la plantation de miscanthus sur les Aires d'Alimentation et de Captage de Chartres métropole.

VA : Quels sont les atouts de la culture et de la récolte du miscanthus ?

Martin Pichon : le miscanthus est une graminée pérenne, non invasive et stérile, dont la durée de vie dépasse vingt ans. Une fois implantée, la culture nécessite peu voire pas d'intrants, et aucun travail du sol, ce qui en fait une solution particulièrement adaptée au contexte réglementaire actuel.

Sur le plan agronomique, il offre des rendements élevés, compris entre 10 et 20 tonnes par hectare et par an, avec une récolte annuelle réalisée au printemps, à partir de la deuxième année. Grâce à son couvert



permanent, le miscanthus protège durablement les sols contre l'érosion, favorise la biodiversité en servant d'abri à la faune, contribue au stockage du carbone dans le sol, et joue un rôle majeur dans la protection de la ressource en eau, notamment dans les aires d'alimentation de captage.

Enfin, c'est une culture de diversification, qui permet aux agriculteurs de sécuriser et relocaliser leurs revenus sur le long terme tout en participant activement à la transition écologique et au maintien d'une agriculture au service d'un territoire.

VA : Quelles sont vos perspectives de développement ?

M.P. : Aujourd'hui, plusieurs débouchés sont opérationnels et en développement, comme le chauffage biomasse, le paillage agricole, horticole, ou encore la litière pour les éleveurs. Ces usages répondent à des enjeux concrets : réduction des intrants, zéro pesticide, économie circulaire et performance économique. À titre d'exemple, la récolte de 15 tonnes de miscanthus sur un hectare permet de substituer l'équivalent de plus de 6 000 litres de fioul, un levier significatif pour les porteurs de projets de chauffage biomasse !

De nouveaux usages sont en phase préindustrielle : matériaux de construction, isolation, remplacement de la fibre de verre ou encore les substrats horticoles en remplacement de la tourbe. Nous intervenons comme un acteur de la structuration de la filière et comme premier transformateur, en nous impliquant dans des projets de recherche et d'innovation autour des matériaux biosourcés, aux côtés de partenaires industriels locaux et scientifiques.

Notre enjeu est désormais d'élargir les marchés, augmenter la valeur ajoutée du miscanthus et de sécuriser les débouchés. L'organisation de la filière et la visibilité économique à long terme sont des leviers essentiels pour accompagner son changement d'échelle.

NOVABIOM

Ferme de Vauventriers, Champhol

02 37 21 47 00

info@novabiom.com

www.novabiom.com



Novabiom



CHIFFRES CLÉS

5,4 millions d'euros (CA 2025)

17 salariés

Production annuelle de rhizomes pour la **plantation de 800 à 1200 ha/an.**

Plus de 10 000 tonnes de miscanthus vendues chaque année.

L'AGRONOMIE AU SERVICE DES ÉNERGIES DURABLES

Alexandra Dutay est conseillère en agronomie spécialisée dans le miscanthus chez Novabiom à Champhol (voir pages précédentes). Elle accompagne au développement d'une culture végétale aux multiples usages : énergie, paillage, matériaux biosourcés.



Votre Agglo : Racontez-nous votre parcours...

Alexandra Dutay : Après une classe préparatoire tournée vers les écoles vétérinaires, j'ai obtenu un DUT en génie biologique option Agronomie, qui m'a permis de découvrir la production végétale et animale. J'ai ensuite intégré une école d'ingénieur en Agronomie à Dijon, au cours de laquelle j'ai réalisé plusieurs stages en exploitation. J'ai obtenu un double diplôme avec un master en Biologie, Écologie et Évolution. Après un premier poste comme chargée de projet au service des agriculteurs, j'ai rejoint Novabiom en 2021 en tant que conseillère agronome spécialisée en miscanthus.

VA : En quoi consiste votre métier ?

A.D. : Mon rôle consiste à accompagner les agriculteurs souhaitant planter du miscanthus. Cela commence par une visite du terrain pour évaluer les parcelles, puis nous venons avec nos planteuses spécialisées. Nous sommes les interlocuteurs privilégiés des agriculteurs, de la plantation jusqu'à la valorisation. Nous apportons aussi du soutien sur la mise en place d'une démarche commerciale. Nous participons au développement de la filière miscanthus en France et contribuons à des projets de recherche et développement pour améliorer et développer ses usages. Je suis également responsable qualité, ce qui rend mon métier très polyvalent.

VA : Quelles sont les qualités requises ?

A.D. : Le relationnel est essentiel pour instaurer un climat de confiance avec les agriculteurs. Il faut avoir un réel intérêt pour le métier, sans

forcément être expert au départ, car la formation est assurée en interne. C'est un poste qui demande également de l'autonomie.

VA : Qu'appréciez-vous le plus ?

A.D. : Le lien avec les agriculteurs, et surtout le contact avec la terre, essentiel pour moi, venant d'une famille d'agriculteurs. Travailler sur le miscanthus est très gratifiant, car cette culture s'inscrit pleinement dans un modèle durable, répondant à des enjeux économiques, écologiques et sociétaux.

VA : Trois mots pour définir le métier ?

A.D. : accompagnement, expertise, poly-compétences.

FORMATION

Pour exercer en tant que conseiller agronome, il est possible de passer par la voie du BTSA qui peut être complété par une année de licence. Vous pouvez poursuivre avec un DUT génie biologique parcours agronomie, puis éventuellement une école d'ingénieur agronome.

NOVABIOM

Ferme de Vauventriers, Champhol
info@novabiom.com





LES ÉTUDIANTS ONT PRÉSENTÉ LEURS TRAVAUX

Les étudiants du Master 1 Territoires, Attractivité et Création (TAC) de l'ESTHUA ont présenté, en février à Saumur, le fruit de leurs réflexions sur la Maison de la Cosmétique, portée par Chartres métropole et Cosmetic Valley.



Ces restitutions font suite au voyage d'études organisé à Chartres en septembre dernier (voir aussi *Votre Agglo #144, octobre 2025*), qui leur avait permis de découvrir le projet et de s'immerger dans les enjeux économiques, culturels et territoriaux du territoire.

La Maison de la Cosmétique au cœur des réflexions

Au PLUS, Pôle régional de formations de Saumur, cinq groupes ont présenté leurs analyses autour de la Maison de la Cosmétique. Les sujets d'études étaient structurés autour de cinq thématiques :

- l'ancrage local ;
- le tourisme ;
- l'expérience de visite ;
- la programmation culturelle ;
- le marketing territorial.

L'objectif, deux ans avant l'ouverture de la Maison de la Cosmétique, était d'apporter une vision globale du projet et de mettre en lumière les liens entre industrie, culture, innovation et attractivité.

Les présentations, suivies en présentiel et à distance par des acteurs institutionnels et économiques, ont confirmé que la Maison de la Cosmétique ne se limitera pas à un projet architectural ou muséal, mais qu'elle incarnera un véritable lieu totem pour la filière, ainsi qu'un outil structurant au service du rayonnement du territoire.

La valeur ajoutée de la créativité étudiante

En faisant appel aux étudiants, Chartres métropole et Cosmetic Valley

ont souhaité bénéficier d'un regard neuf, extérieur et libre sur ce projet d'envergure. La créativité étudiante permet de prendre de la hauteur, de questionner les évidences et d'explorer des pistes parfois audacieuses.

Vers la suite du projet

Ces contributions représentent une base de travail pour affiner le positionnement, les usages et la stratégie de la Maison de la Cosmétique. Les dossiers finalisés viendront prochainement compléter et approfondir les pistes présentées lors de cette journée.



PORTRAIT **INGRID, RESPONSABLE CHEF D'ÉQUIPE CHEZ PRODEX**

Installée à Gellainville depuis 1998, l'entreprise Prodex fabrique des joints en élastomère, un matériau souple et résistant utilisé pour assurer l'étanchéité, protéger ou isoler. Réalisés sur mesure en petites et moyennes séries, ces profilés, discrets mais essentiels, se retrouvent partout dans notre quotidien : bâtiment, agroalimentaire, transport ou encore industrie.

Au cœur de cet environnement technique exigeant, Ingrid a évolué étape après étape avant de devenir chef d'équipe au parachèvement. Au sein de l'atelier, elle intervient sur la dernière étape de fabrication des joints, où soudure, perçage et adhésivage sont réalisés selon les besoins des clients. Chaque pièce est différente et demande organisation, rigueur et minutie.

Pour elle, l'industrie mérite d'être regardée autrement : loin des clichés sur les lignes de production peu organisées, aux gestes répétitifs et aux tâches souvent dures physiquement, elle est structurée, technique et riche en opportunités. Dans ce contexte, le rôle des femmes est tout aussi important que celui des hommes, et Ingrid en est un bel exemple.

« Je pense qu'il y a besoin des deux, aussi bien le côté féminin que masculin, parce qu'ils se complètent totalement », souligne-t-elle. En tant que responsable chef d'équipe, elle montre que l'on peut évoluer dans un univers encore majoritairement masculin, encadrer et faire progresser une équipe, quels que soient son genre et son parcours initial.

Un parcours qui bouscule les idées reçues

Ingrid n'était pas destinée à l'industrie. « À la base, j'ai un BEP horticole et un CAP fleuriste, explique-t-elle, un parcours très éloigné des ateliers et des lignes de production ». Grâce à la formation interne et à l'accompagnement de Prodex, elle a appris le métier et a trouvé sa place. « On nous donne la chance d'évoluer

à chaque instant, d'apprendre des nouvelles choses », ajoute-t-elle.

Aujourd'hui, elle coordonne son équipe et supervise le parachèvement. Son parcours met en avant des qualités humaines essentielles : patience, minutie, sens de l'organisation, écoute et leadership, qui font toute la différence dans un métier technique.

De fleuriste à chef d'équipe, elle montre que l'industrie peut s'ouvrir à tous les talents et valorise autant les compétences techniques que les qualités humaines. Derrière chaque produit, des femmes et des hommes apprennent, s'engagent et font évoluer leur métier, contribuant à l'innovation et à la performance du territoire.

Tout au long de l'année, les visages de l'industrie locale sont mis en avant afin de valoriser la richesse des métiers, la diversité des trajectoires et le dynamisme industriel du territoire.

À l'heure où l'industrie recrute fortement, ces témoignages rappellent que derrière les machines, il y a des parcours humains, accessibles et inspirants.



L'INDUSTRIE, PLUS QU'UN MÉTIER



**RETROUVEZ
LE PORTRAIT EN VIDÉO
EN SCANNANT
CE QR CODE**

VISITE DU SITE DE PARFUMERIE : COTY

Dans le cadre de l'opération « Un mois, une industrie », des étudiants de BTS Anabiotech du lycée Gabriel-Bridet d'Anet ont visité le site COTY de Chartres, accompagnés de psychologues du CIO de Chartres et de professeurs principaux du collège Jules-Ferry d'Auneau.

COTY est un acteur international de la beauté et le leader mondial des parfums. Son site de Chartres est dédié à la parfumerie de luxe et produit chaque année des millions d'unités pour de grandes marques comme Hugo Boss, Chloé ou encore Calvin Klein.

Après une présentation, les visiteurs ont découvert les lignes de production, du remplissage des flacons au conditionnement des parfums. Une immersion concrète pour mieux comprendre les métiers et les savoir-faire de ce site d'excellence.



COTY
SINCE 1904

À NOGENT-LE-PHAYE

Vous êtes enseignant et souhaitez organiser une visite avec vos élèves ?

Vous êtes une entreprise industrielle et souhaitez ouvrir vos portes et faire découvrir vos métiers ?

**Contact : territoireindustrie@agglo-ville.chartres.fr
02 37 91 36 17**

PARTENAIRE BUREAUTIQUE ET NUMÉRIQUE DE PROXIMITÉ



VZ Solutions accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs outils bureautiques et numériques. La dirigeante Valérie Zindel met ses 30 ans d'expérience et son expertise au service des PME, PMI, artisans et acteurs publics, avec une approche fondée sur la proximité, la confiance et la performance.

VZ Solutions propose un ensemble de services fiables, sécurisés et adaptés aux besoins de chaque

L'entreprise se distingue par son expertise en matière de dématérialisation des factures. En proposant une solution française conforme RGPD, simple et évolutive. Un enjeu stratégique à l'approche de la réforme de la facturation électronique. Valérie accompagne ainsi ses clients bien au-delà de la technologie, en les conseillant sur les bonnes pratiques à adopter et en se tenant en permanence à la pointe des nouveautés !

N'hésitez pas à faire appel à valérie ZINDEL pour un audit gratuit !

VZ Solutions
22, rue de la Croix Buisée, Nogent-le-Phaye
06 60 14 18 30
valerie.zindel@vzsolutions.fr

SOLUTIONS
Votre Partenaire Technologies

structure : photocopieurs professionnels, gestion électronique des documents (GED), écrans interactifs, mobilier de bureau professionnel. L'objectif : améliorer la productivité, fluidifier les échanges et rationaliser les processus internes !

L'industrie fait son cinéma



MARDI 7 AVRIL 18h30 > 21h
Cinéma Les Enfants du Paradis

**PROJECTION DES FILMS
DE COLLÉGIENS**

**RENCONTRES AVEC
LES PROFESSIONNELS**

**IMMERSION ET DÉCOUVERTE
DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE**

**ENTRÉE LIBRE
ET GRATUITE**



GUERLAIN
PARIS



DIOR



VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP MOI AUSSI



Moi aussi, c'est qui ?

Moi Aussi est une aventure humaine, née de la vision de Fadi, son fondateur, et portée par une équipe d'experts passionnés. Fort de 30 ans d'expérience dans le développement commercial, la gestion de projet et la transformation digitale, Fadi a travaillé à l'international, notamment au Liban et au Sénégal. « Je porte une mission simple : remettre les hommes au cœur du soin, avec une marque pensée exclusivement pour eux », explique-t-il. Il s'est entouré d'une équipe complémen-

taire : Maëva, chimiste ; Anhelina, directrice artistique ; Yev, développeur e-shop ; Élodie, spécialiste des réseaux sociaux et Romain, expert en acquisition et e-commerce.

Moi aussi, c'est quoi ?

Moi Aussi est une jeune marque française de soins pour les mains des hommes. Le projet répond à un constat simple : les mains masculines sont rarement considérées comme un territoire de soin. La gamme comprend crèmes hydratantes, soins réparateurs et

vernis aux couleurs masculines. Formulés avec des ingrédients biosourcés et fabriqués en France, les produits sont pensés pour un usage simple et quotidien. Au-delà, la marque défend une vision : légitimer le soin comme un geste de présence et de considération, loin des clichés.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

Chartres et la Fabrique de la Beauté offrent un cadre industriel, créatif et exigeant. Cet écosystème permet à Moi Aussi de structurer son développement, de s'entourer d'expertises solides et de s'inscrire dans un territoire historiquement lié à la cosmétique, propice à une croissance réfléchie et durable.

Et la suite ?

La prochaine étape est l'accélération de la mise sur le marché et le développement de partenariats industriels. Une collaboration avec Fiabila est en cours pour approfondir la formulation et renforcer l'exigence produit. L'ambition : faire de Moi Aussi une référence du soin des mains pour les hommes, en France puis à l'international.

Fadi Mroueh

fadi@therelabs.fr

07 52 07 90 71

Instagram : @moi_aussi_handcare

www.moi-aussi.com

moi aussi



**RETROUVEZ
LA VIDEO ICI :**

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI **LA START-UP DOLIZI**

Dolizi, c'est qui ?

Dolizi a été créée par Ella Tsondé, 40 ans. Issue du marketing, de la publicité et de l'influence, elle a longtemps travaillé sur des campagnes pour des marques de cosmétique. Pourtant, elle n'en était jamais la cible principale. Ce constat a nourri une envie : créer une marque pensée pour les femmes qui lui ressemblent. Passionnée de cosmétique et à l'affût des innovations, elle mûrit ce projet depuis près de dix ans. Il y a trois ans, elle a décidé de se lancer et de transformer cette idée en véritable marque.

Dolizi, c'est quoi ?

Dolizi est une marque dédiée aux peaux noires et métissées. Elle célèbre les femmes entre racines et modernité, en proposant des soins éco-conçus, concentrés en actifs performants. La gamme cible en priorité les taches d'hyperpigmentation, une problématique récurrente pour ces peaux. L'ambition est de simplifier la routine en trois gestes essentiels : exfolier, traiter, protéger. Une réponse claire, efficace et bienveillante, pensée par celles qui vivent ces réalités au quotidien.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

Pour optimiser ses chances de succès, Ella Tsonga a choisi de se faire accompagner par la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole. Selon elle, « être entourée d'une structure experte de la filière, qui maîtrise l'ensemble de la chaîne de production et dispose d'un réseau solide, est un atout déterminant ». L'objectif : challenger son offre, structurer son positionnement, apprendre à pitcher et préparer, à terme, une levée de fonds. L'accompagnement de l'incubateur lui permet aussi de confronter son projet à des experts (formulateurs, fournisseurs, partenaires financiers) et de s'assurer de la pertinence de son offre.



Et la suite ?

Actuellement en fin de phase R&D, Dolizi prépare son lancement. La prochaine étape est d'obtenir des financements pour lancer la production. À moyen terme, l'ambition est d'élargir la gamme afin d'apporter des solutions à d'autres problématiques spécifiques aux peaux noires.

Ella Tsondé
dolizi.pro@gmail.com
06 07 56 62 55
Instagram : @dolizi.fr
www.dolizi.fr

dolizi®



**RETROUVEZ
LA VIDEO ICI :**

CYBERSÉCURITÉ ET APPLICATION MOBILE : C'CHARTRES BUSINESS ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE

Le 12 février, les nouveaux partenaires de C'Chartres Business ont troqué les cartes de visite contre des énigmes... Direction C'Chartres Innovations Numériques, au 101 - Cité de l'Innovation, pour une soirée d'intégration aussi ludique qu'instructive sur la thématique de la cybersécurité.



Au programme : un escape game collaboratif où chaque équipe devait faire face à une cyberattaque fictive. Entre faux mails de phishing, clé USB piégée et mots de passe trop faciles à deviner, les participants ont découvert, en conditions quasi réelles, les bons réflexes à adopter. Un excellent prétexte pour briser la glace, coopérer et partager quelques fous rires... tout en renforçant la sécurité numérique de leurs organisations.

Les 10 cyber-commandements

Moment fort de la soirée : la découverte des 10 commandements cyber, véritables tables de la loi version digitale. Protéger ses mots de passe « comme un secret d'État », verrouiller son poste à chaque absence, se méfier des liens suspects, vérifier les demandes inhabituelles, éviter les Wi-Fi publics ou encore signaler immédiatement tout incident. Les participants ont également retenu les premiers gestes vitaux en cas

d'attaque : ne pas éteindre l'ordinateur piraté mais le débrancher de son câble réseau, couper le Wi-Fi et surtout, ne jamais payer de rançon, sous peine de financer la cybercriminalité.

Nouvelle appli

Pour conclure cette soirée riche en échanges, l'association a levé le voile sur sa nouvelle application mobile. **Dès à présent, finies les inscriptions via le site internet : pour participer au Dîner carrousel et aux Boosts Contact, il faudra télécharger l'application gratuite.**

Badge d'accès dématérialisé, inscriptions simplifiées, réseau à portée de main... vous aurez tout C'Chartres Business dans la poche, à chaque instant. Les comptes créés sur le site internet ne seront plus actifs : chacun devra créer son nouveau profil directement sur l'application mobile, désormais seul moyen de s'inscrire aux événements.

Les bons codes

Les anciennes cartes avec code ne seront plus utilisées pour les inscriptions ni même générées. Au même titre qu'une carte de visite, pour faciliter les reconnaissances entre membres, ceux qui l'ont et souhaitent la conserver pourront la porter, lors des soirées, avec le tour de cou qui, lui, sera toujours mis à disposition.

Lors d'un Boost animé par Maï-Linh Camus, un message a particulièrement marqué les esprits : en matière de cybersécurité, mieux vaut éviter de scanner des QR codes dont on ne connaît pas l'origine...

Bonne nouvelle, pour télécharger l'application officielle depuis les

stores, les QR codes ci-dessous sont, eux, du bon côté de la force. Ils mènent directement à l'application officielle de l'association, sans détour louche ni trésor caché pour hackers et peuvent être scannés en toute confiance car en cybersécurité, vigilance et confiance peuvent aussi faire équipe.

contact@c-chartres.business

www.c-chartres.business

 **C'Chartres business**

Téléchargez la nouvelle appli C'Chartres Business

Pour iOS



App Store



Pour Android



Google Play



**Créer du lien
autrement !**



**+ de
barrières
de
LIENS**

Avec ses partenaires engagés,
C'Chartres Business a bâti
un modèle unique sur le territoire :

des rencontres économiques gratuites, ouvertes
et conviviales, financées uniquement par
leurs cotisations et intégralement réinvesties,
pour vous, dans les événements.

**Un réseau qui rassemble,
des entreprises de toutes tailles,**

*pour de belles
rencontres.*



www.c-chartres.business

ENTREPRISES : CANDIDATEZ !

Vous avez jusqu'au 30 avril pour déposer vos candidatures et tenter de valoriser vos savoir-faire aux Trophées des Entreprises, organisés par L'Écho Républicain et la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Ce rendez-vous met en lumière celles et ceux qui font la vitalité économique du tissu eurélien. Ouvert à toutes les structures, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité, il constitue une belle opportunité de faire reconnaître ses initiatives, d'affirmer son engagement, d'accroître sa visibilité et de s'inscrire parmi les acteurs qui font rayonner le territoire. Sept catégories reflètent la diversité des parcours et des engagements.

Innovation

Le trophée Innovation distingue une solution nouvelle ayant trouvé son marché, qu'elle soit technologique, organisationnelle ou servicielle.

Capital Humain

Le prix Capital Humain récompense les entreprises plaçant les collaborateurs au cœur de leur stratégie.

Performance

La catégorie Performance met à l'honneur les trajectoires de croissance, d'investissement ou d'ouverture à l'international.

Transmission-Reprise

Le trophée Transmission-Reprise valorise les entreprises reprises depuis 2021 ayant pérennisé l'activité et l'emploi.

Espoir

Les jeunes structures peuvent concourir dans la catégorie Espoir, qui s'appuie sur un pitch sur scène pour présenter un projet prometteur.

Responsable

Le prix Responsable distingue les démarches sociétales, environnementales et éthiques.

Dynamisme local

Le trophée Dynamisme local salue les actions de proximité contribuant à l'attractivité du territoire et au développement du commerce local.

À l'issue de la sélection fin mai, trois entreprises seront retenues par catégorie par un jury. Elles bénéficieront d'une mise en lumière médiatique et monteront sur scène lors de la cérémonie de remise des trophées le 17 septembre, devant près de 1 000 participants, avec la possibilité de remporter également le prix du public..

Pour candidater, parrainer, s'inscrire et tout savoir sur la soirée des Trophées des entreprises d'Eure-et-Loir, rendez-vous sur : trophees.cci28.lechorepublicain.fr



48H CHRONO : À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Les 27 et 28 mars, à l'Illiade, l'événement 48h Chrono offrira aux jeunes, aux demandeurs d'emploi et au grand public une immersion unique dans le monde des métiers. Parmi les temps forts, les espaces découverte proposeront une approche concrète, interactive et ludique pour mieux comprendre les réalités professionnelles et affiner ses choix d'orientation.

Transport et logistique

AFT Transport & Logistique mettra à l'honneur le secteur du transport et de la logistique en proposant une expérience innovante et immersive: casques de réalité virtuelle, application en réalité augmentée, jeu de l'oie pédagogique et parcours avec lunettes de simulation des effets de l'alcool et des drogues.

Métiers de la cosmétique

Cosmetic Valley explorera les métiers de la cosmétique à travers son mur de l'orientation et des ateliers pratiques, permettant de découvrir les nombreuses opportunités de cette filière dynamique.

Métiers de l'industrie pharmaceutique

Polepharma présentera sa borne Parcours Pharma, une solution digitale inédite pour accompagner l'orientation vers les métiers de l'industrie pharmaceutique.

Métiers de l'industrie

Les visiteurs pourront s'initier au métier d'animateur radio grâce à Radio Intensité, tandis que l'OPCO 2i (opérateur de compétences industrie) proposera des casques de réalité virtuelle pour découvrir les métiers de l'industrie de manière immersive.

Métiers du commerce

L'OPCOMMERCE (opérateur de compétences commerce) animera un espace dédié aux métiers du commerce, à travers des jeux de cartes interactifs favorisant échange et découverte.

Métiers de l'aide à la personne

Le Campus Franz Stock sensibilisera aux métiers de l'aide à la personne grâce à son simulateur de vieillesse, tandis que le SDIS proposera des animations autour des gestes de premiers secours, avec mannequins, animateurs et un véhicule de pompier exposé.

Métiers de la santé

Le Conseil départemental d'Eure-et-Loir, via son service d'attractivité des métiers de la santé, présentera une large palette de professions avec la participation de professionnels de santé : kinésithérapeute, diététicienne, manipulateur radio, assistant dentaire, secrétaire médicale, sage-femme...



Les ingénieurs de l'orientation de la Région proposeront une présentation large des métiers et des filières, appuyée par des casques de réalité virtuelle.

Avec ces espaces immersifs, 48h Chrono s'impose comme un rendez-vous incontournable pour découvrir, tester et construire son avenir professionnel.

48h Chrono
27 et 28 mars
L'Illiade, Chartres
www.c-chartresourlemploi.fr

CERTIGO PRÉVIENT LES RISQUES

Né en 2019 du rapprochement de plusieurs acteurs reconnus du secteur, Certigo s'appuie sur une expertise de plus de 20 ans dans le domaine de la formation en santé et sécurité au travail.



« Déjà implantés à La Ferté-Bernard et au Mans, nous souhaitons poursuivre notre développement dans un territoire dynamique et stratégique pour l'extension de nos activités : Chartres métropole répondait à nos besoins ! » explique le président de Certigo, François de Buhren. Le centre s'adresse à l'ensemble des acteurs de différents secteurs d'activité, des PME-PMI aux grandes entreprises ou acteurs publics, avec une même exigence : renforcer la sécurité des personnes et accompagner les employeurs dans le respect de leurs obligations réglementaires.

Certigo dispense un large éventail de formations, parmi lesquelles les CACES® (chariots, gerbeurs, nacelles), la santé et la sécurité au travail, les habilitations électriques, la prévention des risques incendie, le travail en hauteur...

Infrastructures adaptées

« Pour répondre à ces exigences, Certigo s'appuie sur des infrastructures adaptées : trois salles de formation, dont une salle multimédia, un plateau technique, un espace extérieur ainsi qu'une mezzanine accueillant les modules nécessitant des installations spécifiques », détaille Magali Boulrier, responsable du centre.

L'équipe Certigo compte 180 collaborateurs répartis sur 21 sites. À Chartres, la présence locale se structure progressivement : les premières sessions de formation ont déjà débuté et le planning est accessible en ligne. À terme, le centre envisage d'élargir son offre, notamment vers les formations aux engins de chantier ou à l'amiante.

« Attachés à l'accessibilité de nos formations, et afin d'offrir une expérience d'apprentissage immersive et concrète, nous adaptons, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de garantir à chacun, y compris les personnes en situation de handicap, les meilleures conditions », souligne François de Buhren.

CERTIGO
87, rue du Kaolin
Parc de l'équerre, Gellainville
02 58 47 37 80
contact.chartres@certigo.fr
www.certigo.fr



MOBILISEZ VOTRE CPF AVEC ELO LES LANGUES

À l'approche de la retraite, il est temps de penser à l'après carrière et d'utiliser pleinement les droits acquis tout au long de votre activité professionnelle. Le compte personnel de formation (CPF) peut devenir un véritable levier pour aborder cette nouvelle étape avec sérénité.

La dernière année d'activité constitue un moment clé. Entre transmission et préparation des projets personnels, c'est l'occasion de mobiliser le CPF. Beaucoup de salariés disposent encore d'un crédit pouvant atteindre 5 000 €, acquis au fil de leur carrière. Ces droits sont toutefois perdus lors du départ à la retraite.

Un projet de transition au cœur de votre nouvelle vie

Engager une formation avant la fin de votre contrat permet de valoriser ce capital et d'aborder la transition plus sereinement. Les langues étrangères – anglais, espagnol, italien – figurent parmi les plus demandées : elles restent utiles jusqu'à la fin d'activité et peuvent nourrir des projets futurs, qu'il s'agisse de voyages ou d'engagement associatif.

Des formations en bureautique ou sur les réseaux sociaux complètent ces parcours afin de renforcer l'autonomie numérique et de maintenir le lien avec son environnement personnel ou associatif.

Ces formations, souples et modulables, peuvent se suivre en présentiel, à distance ou en e-learning, avec un rythme adapté à vos contraintes. Pour être éligibles au CPF, elles doivent déboucher sur une certification reconnue et commencer avant la fin de votre contrat de travail, avant la liquidation de vos droits à la retraite.

Un nouveau nom pour accompagner vos projets

Ces formations linguistiques s'inscrivent désormais sous une nouvelle

identité : au Campus CCI28, le Centre d'Étude de Langues devient ELO les langues. Une évolution de nom qui accompagne le développement de l'offre, tout en maintenant le même niveau d'exigence et d'accompagnement.

À retenir :

- Les droits CPF sont perdus à la retraite
- La formation doit commencer avant la fin du contrat de travail
- Seules les formations certifiantes sont finançables

ELO LES LANGUES

Camille AUDELAN

07 63 60 11 95

camille.audelan@cci28.fr

La Campus CCI28



Le Campus



OUVERTURE DES CANDIDATURES À LA CAPACITÉ EN DROIT

Dispensée en cours du soir à Eure-et-Loir Campus, cette formation accessible sans condition de diplôme universitaire permet d'obtenir en deux ans un équivalent du baccalauréat et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'études ou d'emploi.



Un diplôme accessible à tous

Préparée sous l'égide de l'Université d'Orléans, la Capacité en droit s'adresse à toute personne âgée d'au moins 17 ans dans l'année de l'inscription. Aucun diplôme n'est exigé. Elle permet d'obtenir un équivalent au baccalauréat pour poursuivre des études juridiques. Une bonne maîtrise du français est requise (niveau B2 pour les étudiants étrangers).

Une formation compatible avec une activité professionnelle

Les cours se déroulent de septembre à juin, en présentiel à l'Eure-et-Loir Campus (Chartres), du lundi au jeudi de 18h à 20h15. Dispensée en soirée par des enseignants et des professionnels expérimentés, la formation est conciliable avec une activité professionnelle, tout en restant exigeante et structurante.

Des parcours et des perspectives variés

Jeunes sans baccalauréat, adultes en reconversion ou étudiants souhaitant reprendre confiance : les profils sont divers. « J'ai énormément repris confiance en moi et découvert le droit pénal », témoigne Enola, 21 ans. Carole, diplômée à 61 ans, souligne l'utilité concrète des connaissances acquises dans son activité professionnelle et associative.

La Capacité en droit ouvre la voie à des poursuites d'études variées (droit, administration, économie, social) et à des emplois dans des structures juridiques ou administratives.

CANDIDATURES

Sur eCandidat (QR code) :

- 2 mars – 30 avril
- 18 mai – 10 juillet
- 16 août – 28 août



02 37 91 35 76

capa-droit@agglo-ville.chartres.fr

Eure-et-Loir Campus – Chartres

Accueil sur rendez-vous



FACULTÉ DE DROIT
ÉCONOMIE & GESTION
UNIVERSITÉ D'ORLÉANS